



# TAG

A TAG detém a **mais extensa malha de transporte de gás natural do Brasil, com 4.500 km de gasodutos atravessando 10 estados brasileiros e 181 municípios.**

Capacidade total contratada de cerca de **70 milhões m<sup>3</sup>/dia**

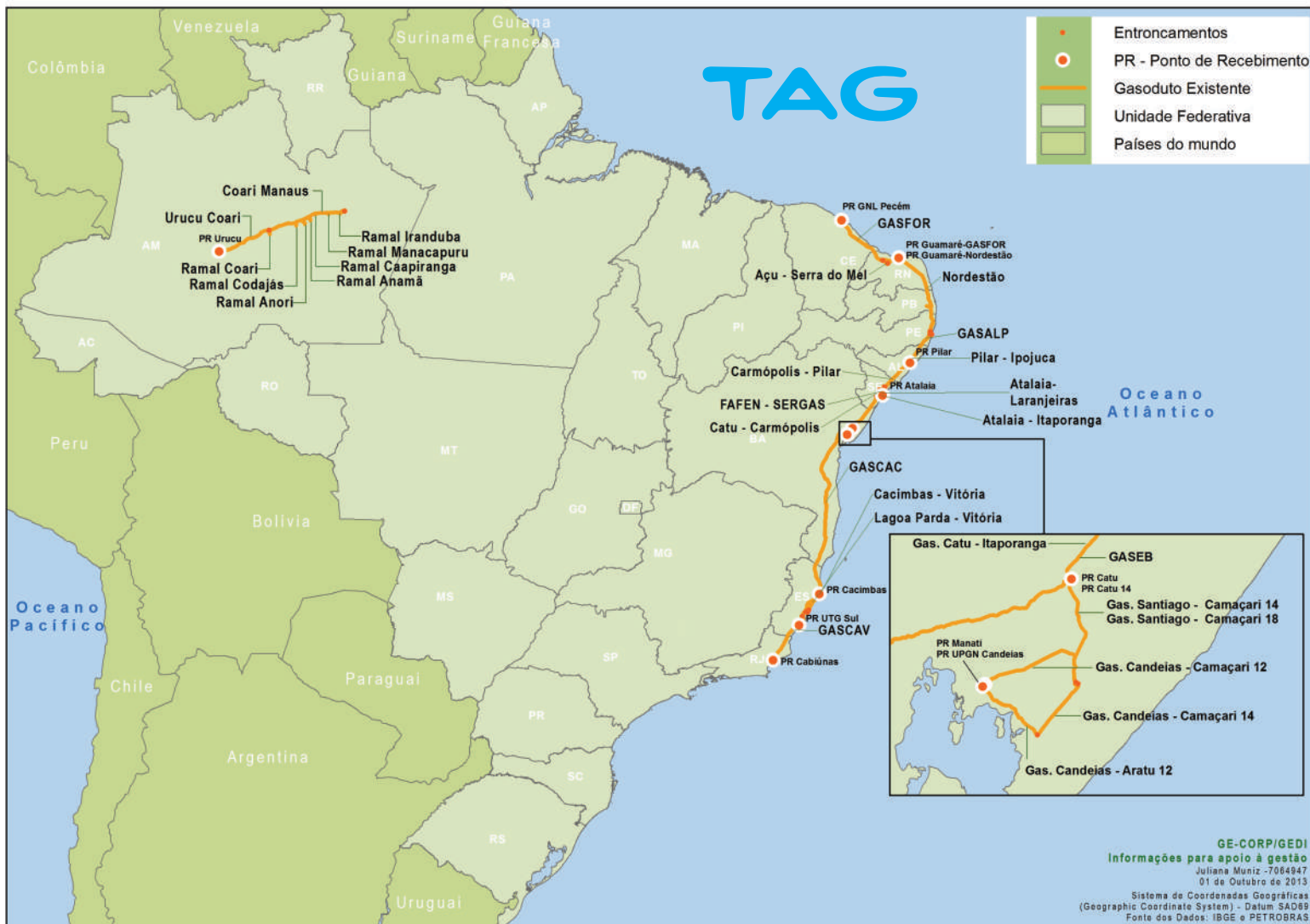
**14 pontos de recebimento de gás (incluindo 2 terminais de GNL)**

**11 estações de compressão**

**90 pontos de entrega de gás**

**Atende a:**  
**3 refinarias,**  
**8 termelétricas,**  
**2 unidades de fertilizantes e**  
**10 distribuidoras de gás**

**A atuação com responsabilidade ambiental e social é um compromisso da TAG. Buscamos permanentemente, a excelência operacional, zelando pela integridade da malha de transporte, sempre respeitando os mais rigorosos padrões de segurança, o meio ambiente e a sociedade.**



## Estrutura Acionária



58,5%



31,5%



10%

A **ENGIE** é a empresa privada líder no Brasil em energia e soluções integradas para empresas e cidades, e um dos maiores players globais de infraestrutura do gás. Os investimentos na cadeia do gás integram a estratégia global da empresa de ser líder na transição energética rumo a uma economia de baixo carbono. O Grupo opera mais de 37 mil km de gasodutos de transporte e 200 mil km de gasodutos de distribuição no mundo, possui participação em 05 terminais de regaseificação, 22 unidades de estocagem de gás e 20 distribuidoras de gás natural.

A **CDPQ**, investidora institucional global, possui importantes investimentos em companhias do setor do gás, incluindo a Fluxys, empresa belga que atua como operadora de sistemas de transmissão de gás natural, a Énergir, maior empresa de distribuição de gás natural do Québec, Canadá, e a Southern Star, líder em transporte de gás natural nos Estados Unidos.

A **Petrobras** é uma empresa integrada de energia com foco em óleo e gás, reconhecida como líder de exploração e produção em águas profundas e ultraprofundas, operando, principalmente, no Brasil. A companhia tem como valores o respeito à vida, às pessoas e ao meio ambiente; ética e transparência; orientação ao mercado; superação e confiança; e gestão por resultados.