



Relatório da Administração

2021

TAG

SUMÁRIO

3 Apresentação

Mensagem do Conselho de Administração
Mensagem do Presidente
Destaques de 2021

39 Operações

Resumo Operacional
Investimentos Realizados
Plano de Investimentos
Projetos de Destaque

13 A TAG

Perfil Corporativo
Histórico
Modelo de Negócio
Evolução
Diretrizes Estratégicas

48 Desempenho Financeiro

Ratings
Resultado Financeiro

18 Governança Corporativa

Estrutura Societária
Estrutura da Administração
Ética e Integridade
Políticas Corporativas
Gestão de Processos e Riscos

55 Gestão Socioambiental

Gestão de Pessoas
Saúde e Segurança
Comunidades
Meio Ambiente

27 Negócios

Mercado
Contratos de Transporte
Perspectivas do Novo Mercado de Gás





APRESENTAÇÃO

Mensagem do Conselho de Administração 04

Mensagem do Presidente 06

Destaques de 2021 09

É notável o quanto a TAG evoluiu no último ano, evidenciando o seu protagonismo frente às oportunidades do processo de abertura do mercado de gás natural do País, por meio de ações concretas dentro do setor. A assinatura de novos contratos de transporte de gás natural com seis grupos econômicos, no fim de 2021, foi a materialização do excepcional trabalho realizado pelos times da Companhia junto ao mercado e ao órgão regulador. Este marco traz a abertura do mercado de gás para o presente, consolidando um movimento que trará uma série de benefícios para o Brasil.

Desde 2019, a TAG vem cumprindo seu plano de negócios, pautada na geração de valor, na disciplina financeira e na consistente entrega de resultados, em alinhamento com as diretrizes de seus acionistas. Com base nos compromissos assumidos e ainda direcionando esforços para adaptação das atividades em decorrência das restrições da pandemia

Como reflexo dos avanços da TAG, em julho de 2021 a Companhia obteve sua primeira avaliação de risco divulgada pelas agências *Fitch Ratings* e pela *Moody's*, atingindo a melhor classificação possível para uma empresa brasileira com atividade exclusivamente local.

da COVID-19, a empresa seguiu com seu planejamento em 2021 encerrando o ano com excelentes resultados, reflexo de uma estrutura organizacional cada vez mais forte e robusta.

Em 2021, aprovamos o Plano de Investimentos 2022-2026 da Companhia, que contempla, dentre outros, a modernização, autonomia e eficiência operacionais, a integridade e segurança dos ativos existentes e a construção de novas unidades operacionais. Tais ações conferem sustentabilidade ao negócio a longo prazo, em linha com as melhores práticas de responsabilidade socioambiental. O Conselho de Administração tem apoiado a estratégia da empresa, com a aprovação de projetos como o GASFOR II, em Fortaleza (CE), e a conexão do Terminal de Sergipe, que marcam a retomada dos investimentos em expansão na malha da TAG, contribuindo com as mudanças em curso na indústria de gás do Brasil.

Como reflexo dos avanços da TAG, em julho de 2021 a Companhia obteve sua primeira avaliação de risco divulgada pelas agências *Fitch Ratings* e pela *Moody's*, atingindo a melhor classificação possível para uma empresa brasileira com atividade

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

exclusivamente local. Esses resultados representam uma importante demonstração de credibilidade da gestão da TAG.

Ainda em um contexto de adaptações à pandemia da Covid-19, a TAG manteve suas operações de transporte de gás natural, cuidando da saúde e segurança de seus colaboradores e parceiros, sem deixar de contribuir com o País em um momento ainda tão delicado. Nesse sentido, por exemplo, a empresa integrou uma ação solidária emergencial em colaboração com a ENGIE, Vale e outras grandes empresas, viabilizando a doação de R\$ 3,4 milhões em medicamentos que foram utilizados nos procedimentos de intubação.

Acreditamos no engajamento,

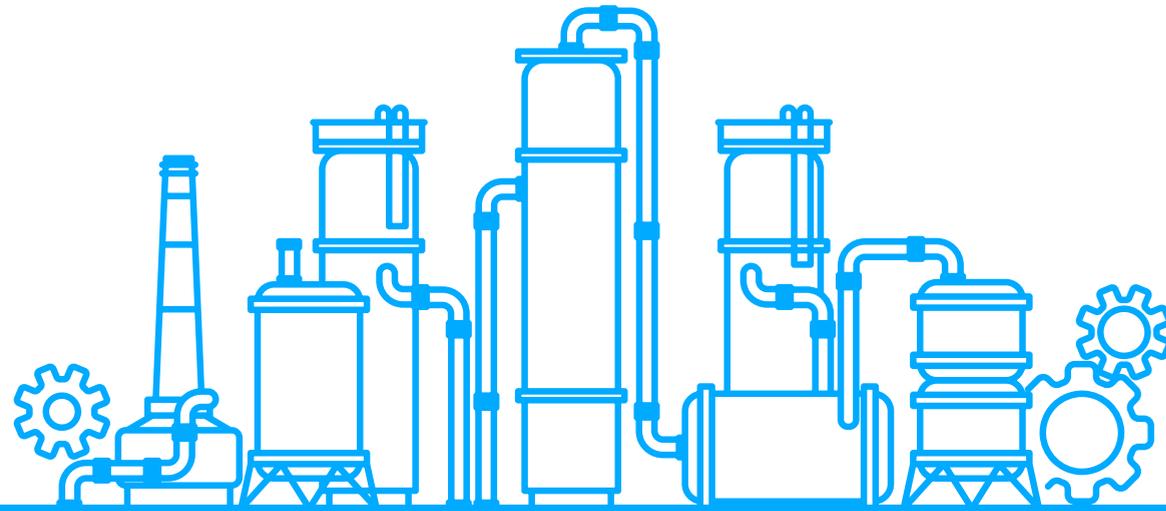
capacidade técnica, dedicação e resiliência de todo o time da TAG, que vem nos proporcionando conquistas e posicionando a Companhia na vanguarda das transformações do Novo Mercado de Gás. A nova Lei do Gás trouxe as premissas básicas para o fomento de um mercado livre, aberto e competitivo, que além dos benefícios diretos para o setor de energia, tem potencial transformador para a economia brasileira e para a aceleração da transição energética em curso.

Nosso muito obrigado a todos os colaboradores, parceiros e demais *stakeholders* que contribuíram para mais um ano de sucesso da TAG em um contexto desafiador e com muitas transformações.



Maurício Stolle Bähr
Presidente do Conselho
de Administração

MENSAGEM DO PRESIDENTE



Dois anos e meio após a criação da nova TAG, com inúmeros desafios superados e outros tantos pela frente, me deparo com um turbilhão de emoções e realizações. Então, divido aqui um incrível sentimento de orgulho pelos resultados alcançados e, de gratidão, tanto pelo comprometimento e dedicação dos nossos colaboradores, quanto pelo apoio incondicional dos acionistas. O nosso time fez a diferença!

2021 foi um ano de mudanças significativas, trazendo novas perspectivas de desenvolvimento para o mercado de gás natural e a materialização de importantes iniciativas na TAG. Fortalecemos o nosso relacionamento com o mercado, ampliamos as oportunidades de acesso isonômico de novos clientes

à nossa infraestrutura de rede e conseguimos dar mais transparência sobre as informações do nosso segmento, demonstrando a importância do transporte para todos os agentes da cadeia do gás natural.

Importante destacar, nesse sentido, a parceria iniciada com o grupo UNIGEL logo nas primeiras semanas do ano. Parceria essa que nos posicionou como a primeira transportadora de gás natural brasileira a viabilizar o acesso de um novo cliente, com volume relevante, à cadeia de gás no cenário de desverticalização do setor no Brasil.

O esforço contínuo das equipes da TAG, em total alinhamento com o regulador, propiciou, ao fim de 2021, a assinatura de 30 novos contratos

extraordinários no regime de entrada e saída com seis grupos econômicos distintos, além da Petrobras, totalizando cerca de 11,2 milhões de m³/d de capacidade de transporte contratada. Isso nos posiciona, cada vez mais, como uma empresa multiclientes, com foco em atender às necessidades de um mercado em ascensão.

Em outras frentes, continuamos atuando junto à Associação de Empresas de Transporte de Gás Natural por Gasoduto (ATGÁS) nas pautas estratégicas para o desenvolvimento sustentável do nosso setor. Fortalecemos o acesso ao sistema de transporte de gás com o lançamento, em conjunto com a TBG e a NTS, do Portal de Oferta de Capacidade (POC), ambiente digital pioneiro no

A TAG possui uma equipe qualificada e atingiu em 2021 uma proporção de 44% do seu quadro de colaboradoras mulheres, contribuindo com as metas de diversidade estabelecidas pelos acionistas.

País voltado à oferta de capacidade de transporte de gás ao mercado de forma simples e padronizada, agilizando a contratação pelos diferentes clientes e aumentando a utilização da rede. Com isso, oferecemos soluções ao mercado de médio e longo prazo, reforçamos o funcionamento do transporte de gás como um “*marketplace*”, que, por meio da conexão de diferentes fontes de suprimento, promove a tão sonhada competição na molécula em nível nacional, contribuindo para a potencial redução de preços e beneficiando todo o mercado.

O ano transcorreu ainda em um mundo fortemente impactado pelos reflexos da pandemia da COVID-19. Entretanto, as atividades da TAG – essenciais à infraestrutura do País - seguiram a pleno vapor, sem interrupções e com total eficiência e segurança. Mantivemos o foco no cuidado com a saúde e segurança de nossos colaboradores e parceiros, seguindo todos os protocolos de prevenção.

Encerramos 2021 com 149 colaboradores próprios, dando continuidade à construção de uma estrutura organizacional sólida, ágil e plural. A TAG possui uma equipe qualificada e atingiu, em 2021, uma proporção de 44% do seu quadro de colaboradoras mulheres, contribuindo com as metas de diversidade estabelecidas pelos acionistas.

Para fortalecer o alinhamento à nossa cultura, mudamos para uma nova sede, mais moderna e acolhedora, propiciando maior integração entre as diversas áreas da empresa. Essa nova sede abriga a nossa Central de Supervisão e Controle (CSC), por meio da qual vamos operar remotamente a nossa malha de gasodutos a partir do primeiro trimestre de 2022, com apoio total da ENGIE, que estará à frente da operação local e manutenção dos nossos ativos. Essa internalização da gestão operacional da TAG é essencial para seu planejamento estratégico, que visa a abertura do mercado e ampliação da base de clientes, em que a inteligência logística é cada vez mais parte de nosso core business.

A Companhia seguiu com seu Plano de Investimentos, que totalizou R\$ 167 milhões no ano – 74% superior a 2020 – voltados a dois eixos principais: a manutenção e a integridade dos ativos, a fim de garantir segurança, disponibilidade e confiabilidade da malha de gasodutos; e a preparação para as novas oportunidades de expansão da infraestrutura existente, desde a remoção de gargalos, criação de novos pontos de entrega e recebimento de gás, até a expansão efetiva da malha de dutos.

O Plano de Investimentos 2022-2026, aprovado pelo Conselho de Administração, prevê investimentos da ordem de R\$ 2,0 bilhões no período. Dentre os maiores projetos, três merecem destaque, a saber: (I) GASFOR II, no Ceará, cujo objetivo é deslocar parte do fluxo atual de transporte em alta pressão da região central de Fortaleza com a ampliação do trecho da rede em 83 quilômetros, aumentando a segurança operacional e propiciando a primeira etapa de uma futura expansão para o estado do Rio Grande do Norte, caso ocorra aumento de demanda naquela região; (II) Conexão ao Terminal de Sergipe, com a construção de 25 quilômetros de gasoduto para integrar o terminal de LNG no porto de Sergipe à malha da TAG; e (III) Nova estação de compressão em Itajuípe, na Bahia, para maximizar o fluxo do Sudeste para o Nordeste. Tais projetos fortalecem a malha de gasodutos da TAG na região Nordeste, e representam importantes marcos na indústria de transporte de gás natural do Brasil com o retorno de grandes investimentos.

A sustentabilidade da Companhia vem sendo pavimentada por meio dos resultados financeiros alcançados em 2021, com faturamento líquido de

R\$ 7,1 bilhões, EBITDA de R\$ 6,0 bilhões e lucro líquido de R\$ 1,9 bilhão. Esse desempenho evidencia a solidez do nosso modelo de negócios e nos respalda a seguir com nosso Plano de Investimentos, contribuindo com a ampliação da disponibilidade da nossa infraestrutura de gás natural com a segurança necessária.

Ou seja, 2021 foi um ano de muito aprendizado e crescimento, nos muitos sentidos que essas palavras podem representar. Compreendemos cada vez melhor as necessidades que estão surgindo com a abertura do mercado, trabalhamos alinhados aos nossos objetivos estratégicos e ao nosso compromisso com os clientes e o meio ambiente.

É admirável constatar a evolução da TAG no último ano e o seu protagonismo frente ao processo de abertura do mercado de gás, superando desafios, realizando ações que representam um marco para toda a cadeia de gás natural no País, e pavimentando nosso caminho para o futuro.

Vamos em frente, com segurança e todo gás!

Boa Leitura!



**Gustavo Henrique
Labanca Novo**
Diretor-Superintendente

DESTAQUES 2021

COMERCIAL

Assinaturas dos contratos

para serviço de balanceamento residual e eliminação de congestionamento, atendendo aos requisitos para estabilidade do sistema e a compra de gás de empacotamento - condição para a oferta de capacidade de transporte a novos entrantes



Início do **contrato interruptível de transporte de gás natural com o Grupo Unigel** para abastecimento de fábricas de fertilizantes arrendadas pela empresa na Bahia e em Sergipe. Parceria foi a primeira a ser firmada com um novo agente no contexto da abertura do setor de gás natural no Brasil

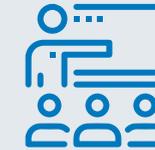


Parceria com TBG e NTS na criação do Portal de Oferta de Capacidade (POC), criando o primeiro *marketplace* do mercado, conferindo ao sistema agilidade e isonomia para contratações de capacidade de transporte

Assinatura de **30 NOVOS CONTRATOS** com **oito carregadores de seis grupos econômicos diferentes**, com duração de um ano e início em janeiro de 2022, confirmando protagonismo da TAG na abertura do mercado



Assinatura de acordo de redução de flexibilidade de capacidade com a **Petrobras** aprovado pela **ANP**, que possibilitou a ofertas para novos agentes interessados



Participação ativa em importantes **eventos e seminários da indústria** para divulgação do novo mercado de gás e da atuação da TAG, com destaque para **Rio Pipeline**

DESTAQUES 2021

OPERACIONAL



Construção da Central de Supervisão e Controle (CSC) dentro do novo escritório da TAG no Rio de Janeiro, que permitirá a operação remota de todos os ativos da Companhia, marco importantíssimo para maior controle operacional, alinhado ao objetivo estratégico número 3



Elevados índices de **EFICIÊNCIA OPERACIONAL**, com disponibilidade de compressão acima de **98%** e **0% de falha no serviço de entrega**



Volume médio contratual transportado de **38,7 milhões de m³/dia** de gás natural, com pico contratual de **58 milhões de m³/dia**



Execução do contrato de mobilização e assinatura do **contrato de Operação e Manutenção com a ENGIE Soluções de Operação & Manutenção**, empresa do grupo ENGIE Brasil



R\$ 167 milhões. INVESTIDOS EM PROJETOS DE MANUTENÇÃO de ativos e implantação de novas estruturas

7 projetos finalizados e **11 em execução**

DESTAQUES 2021

FINANCEIRO



TAG recebeu as **MELHORES CLASSIFICAÇÕES DE RATING** para uma empresa com operações no Brasil da *Fitch Ratings e Moody's*: AAA(bra) na escala nacional e BB e Ba1 na escala internacional pela *Fitch e Moody's*, respectivamente

R\$ 6,0 bilhões
de EBITDA;

R\$ 7,1 bilhões
em receita líquida;



R\$ 2,1 bilhões
de dividendos distribuídos
para os acionistas;

R\$ 1,9 bilhão
de lucro líquido;



PLANO DE INVESTIMENTOS aprovado pelo Conselho de Administração para o período 2022-2026, de cerca de **R\$ 2,0 bilhões.**

SOCIOAMBIENTAL



Realizadas **94 análises de riscos de novos contratos** para questões de Saúde, Meio Ambiente e Segurança;

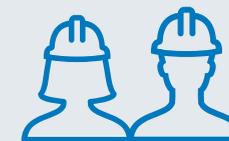


TAG se uniu a grandes empresas para doar

3,4 milhões de medicamentos para intubação para o Ministério da Saúde.

106 Visitas Preventivas de Segurança

realizadas pelo corpo gerencial da TAG.



CONTRATAÇÃO DE 36 novos profissionais, elevando o quadro funcional para **149 colaboradores próprios** ao final do ano.



Participação ativa, junto às demais transportadoras de gás brasileiras, na **Associação de Empresas de Transporte de Gás Natural por Gasoduto (ATGÁS)**, com implementação de Comitê de SMS, discussões de questões regulatórias, abertura do mercado de gás e definição de critérios de independência das transportadoras.

A ATGÁS tem como principal objetivo estratégico ampliar a representatividade institucional do *midstream*, fundamental ao fortalecimento de toda a cadeia do gás natural.

MISSÃO



Transportar energia de forma segura, integrando o mercado de gás natural para o desenvolvimento sustentável da sociedade.

VISÃO



Ser protagonista da transformação do mercado de gás natural, conectando energia à vida.



A TAG

Perfil Corporativo	14
Histórico	15
Modelo de Negócio	16
Diretrizes Estratégicas	17

PERFIL CORPORATIVO

A Transportadora Associada de Gás S.A. – TAG, sediada no Rio de Janeiro (RJ), atua no transporte de gás natural e detém 47% da infraestrutura de transporte de gás no País. Ao todo, são 4,5 mil quilômetros de gasodutos atravessando cerca de 200 municípios de 9 estados brasileiros, sendo 3,7 mil quilômetros na região costeira do Brasil (Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco, Alagoas, Sergipe, Bahia, Espírito Santo e Rio de Janeiro) e outros 800 quilômetros no trecho que liga a região petrolífera de Urucu a Manaus, no Amazonas. Em sua totalidade, representa a mais extensa rede de gasodutos do Brasil.

A malha da TAG inclui 11 estações de compressão de gás, das quais seis

são próprias e cinco subcontratadas. Agrega, ainda, 14 pontos de recebimento de gás – incluindo três terminais de Gás Natural Liquefeito (GNL)– e 90 pontos de entrega, abastecendo, com elevados níveis de confiabilidade e segurança de suprimento, refinarias, plantas de fertilizantes e usinas termelétricas em diferentes localidades do País, sempre integrados à malha de distribuição.

Dado o contexto de abertura do mercado de gás, a infraestrutura pertencente à Companhia possui diversas oportunidades para conexão de novas ofertas tanto onshore quanto offshore – como as geradas pela exploração do pré-sal no País.

DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA DOS ATIVOS



Apresentação

A TAG

Governança Corporativa

Negócios

Operações

Desempenho Financeiro

Gestão Socioambiental

HISTÓRICO

(DESDE A AQUISIÇÃO DA TAG POR ENGIE E CDPQ)

2019

Abril

Em abril, a ENGIE e a CDPQ, por meio da Aliança Transportadora de Gás Participações S.A. (Aliança), fizeram oferta vencedora para aquisição da TAG

Junho

Em junho, foi concluída a aquisição de **90% da TAG** pela Aliança, no valor total de **US\$ 8,6 bilhões**

Em junho, elaboração do **plano de negócios** baseado em três fases:

- 1 Conhecer os ativos e integrar as equipes;
- 2 Entregar resultados e preservar valor;
- 3 Consolidar a companhia e crescer.



Encerramento do primeiro ano de gestão com **excelente performance operacional e financeira.**

2020

Janeiro

Início do Diagnóstico Social de aproximadamente **400 comunidades**, situadas em **177 municípios** da área de influência dos ativos

Junho

Finalização do projeto de adequação da classe de locação do Gasoduto Cacimbas-Vitória, com **investimento de R\$ 36 milhões**

Julho

Concluída, em julho, por ENGIE e CDPQ, a aquisição da participação acionária remanescente de 10% na TAG, no valor de R\$ 1 bilhão. Assim, a **TAG se torna a primeira empresa 100% privada de transporte de gás natural do Brasil**

Dezembro

Investimento de aproximadamente **R\$ 100 milhões**, com **5 projetos finalizados**

Março

Continuidade das operações como atividade essencial para o País, garantindo a entrega de gás natural sem interrupções, mesmo com as dificuldades impostas pela COVID-19

Doação de R\$ 1 milhão à Fiocruz para implantação de uma Unidade de Apoio ao Diagnóstico Molecular de COVID-19, na Bahia

Definição da Missão e da Visão, bem como dos objetivos estratégicos da TAG



Encerramento do ano com **113 colaboradores**, sendo **44% composto por mulheres**

Apresentação

A TAG

Governança Corporativa

Negócios

Operações

Desempenho Financeiro

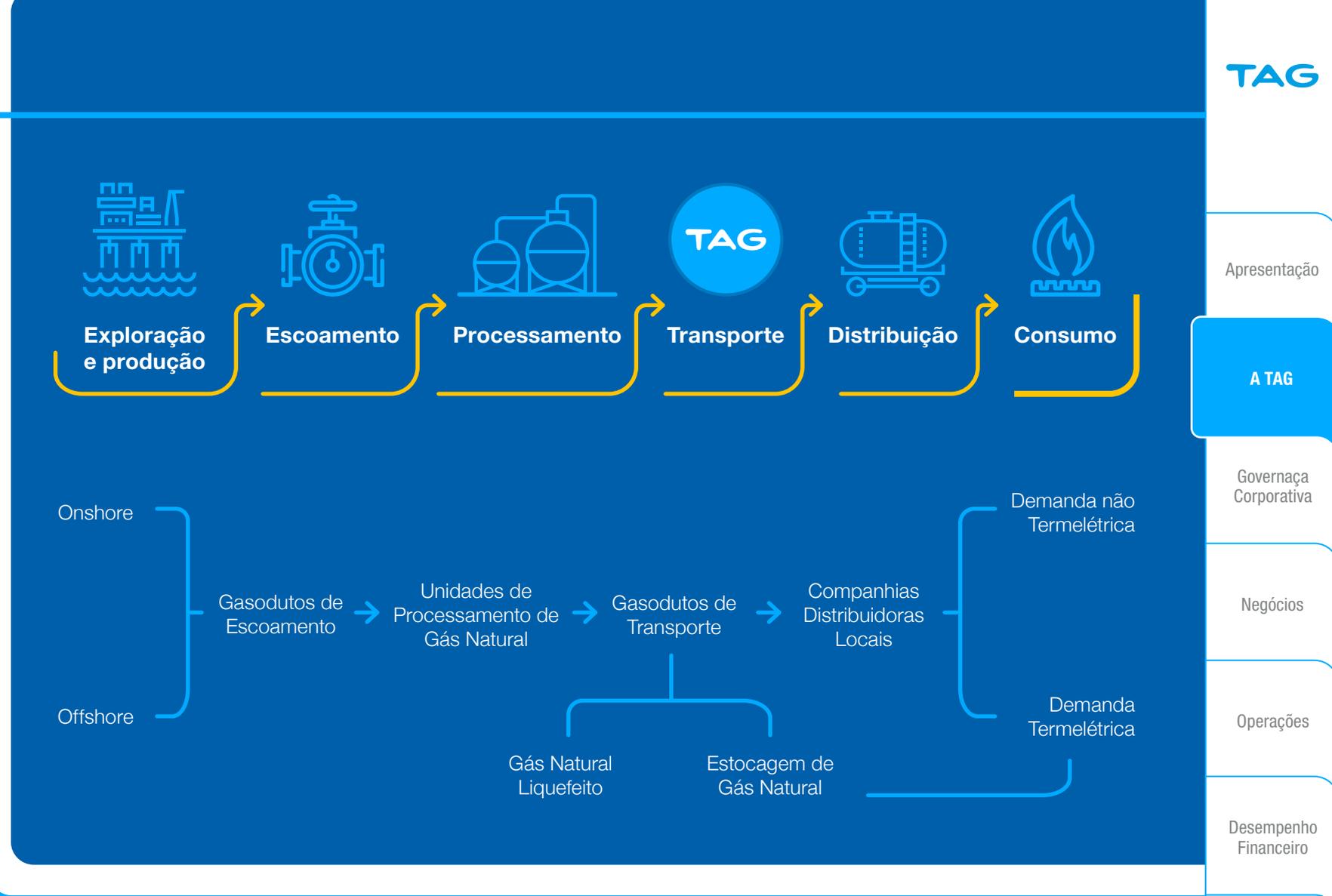
Gestão Socioambiental

MODELO DE NEGÓCIO

A relação comercial entre uma transportadora de gás natural e seus clientes – chamados de carregadores – é regida por Contratos de Serviço de Transporte de Gás Natural, regulados pela Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP).

Assim, a Companhia recebe a custódia do gás natural diariamente nos Pontos de Recebimento de sua malha e entrega-o de volta ao carregador, nos Pontos de Entrega (*city gates*). Em contrapartida, recebe a receita do serviço de transporte, composta da parcela de efetiva movimentação de molécula, e do encargo de capacidade não utilizada (*ship-or-pay*).

Em 2021, a malha da TAG atendeu a 5 contratos firmados com a Petrobras, que juntos atingiram



a capacidade de transporte contratada de 73,6 milhões de m³/dia (contratos por trecho). Além disso, atendeu ao contrato interruptível com a Proquigel, do grupo Unigel, com capacidade contratada de saída e de entrada de 2,3 milhões de m³/dia cada, que foi um marco para o setor, sendo o primeiro contrato de volume relevante além da Petrobras na malha da TAG.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

As diretrizes estratégicas da TAG, definidas em 2020, trazem clareza na atuação da companhia, assim como refletem como premissas no Plano de Negócios 2022-2026, apreciado no final de 2021 pelo Conselho de Administração.

5 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1

Criar valor para os acionistas de forma sustentável

2

Consolidar a estrutura da Companhia, focando em pessoas, processos e sistemas

3

Ter maior controle da operação, assegurando a disponibilidade da malha de dutos e a integridade de ativos

4

Assegurar a ética, a diversidade e o atendimento a altos padrões de Saúde, Meio Ambiente e Segurança (SMS), fomentando o desenvolvimento da cultura TAG

5

Ser reconhecida pelos *stakeholders* como empresa referência do mercado de gás

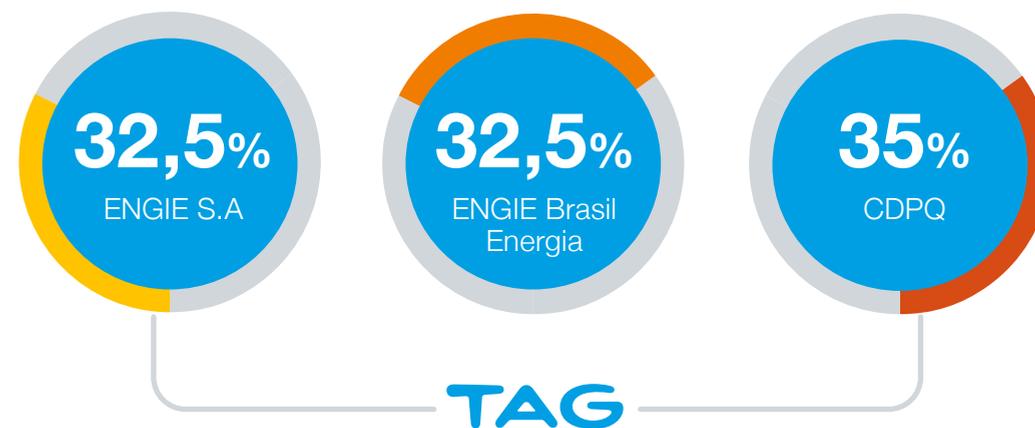


GOVERNANÇA

Estrutura Societária	19
Estrutura da Administração	21
Ética e Integridade	23
Políticas Corporativas	25
Gestão de Processos	26

ESTRUTURA SOCIETÁRIA

Na vanguarda do setor, a TAG foi a primeira transportadora de gás natural 100% a se tornar privada no Brasil, tendo como acionistas a ENGIE e o investidor institucional canadense *Caisse de Dépôt et Placement du Québec (CDPQ)*. O processo de aquisição da totalidade das ações da companhia – antes sob controle da Petrobras - se deu em 2 etapas, sendo 90% em Junho de 2019 e os 10% remanescentes em Julho de 2020.



OS ACIONISTAS

ENGIE

Referência mundial em energia e serviços de baixo carbono, o Grupo ENGIE detém 65,0% das ações da TAG, sendo 32,5% por meio da sua subsidiária local ENGIE Brasil Energia.

No Brasil, a ENGIE atua na geração, comercialização e transmissão de energia elétrica, transporte de gás e soluções energéticas. Com capacidade instalada própria de 10 GW em 69 usinas, a empresa possui 97% de sua capacidade instalada proveniente de fontes renováveis.

CDPQ

Investidor institucional global de longo prazo que administra fundos principalmente para planos de previdência e seguros públicos e para-públicos da província do Québec no Canadá. Em 31 de dezembro de 2021, a CDPQ contava com cerca de C\$ 420 bilhões em ativos administrados. É um dos maiores investidores globais de infraestrutura, com aproximadamente C\$ 45 bilhões de investimentos nessa classe de ativo. Com atuação em mais de 65 países, mantém investimentos estratégicos em companhias do setor de energia, contribuindo para uma transição energética em âmbito global com o objetivo de descarbonização de seu portfólio e de se tornar Net Zero em emissões até 2050. A CDPQ possui participação de 35,0% no capital social da TAG.



Apresentação

A TAG

Governança
Corporativa

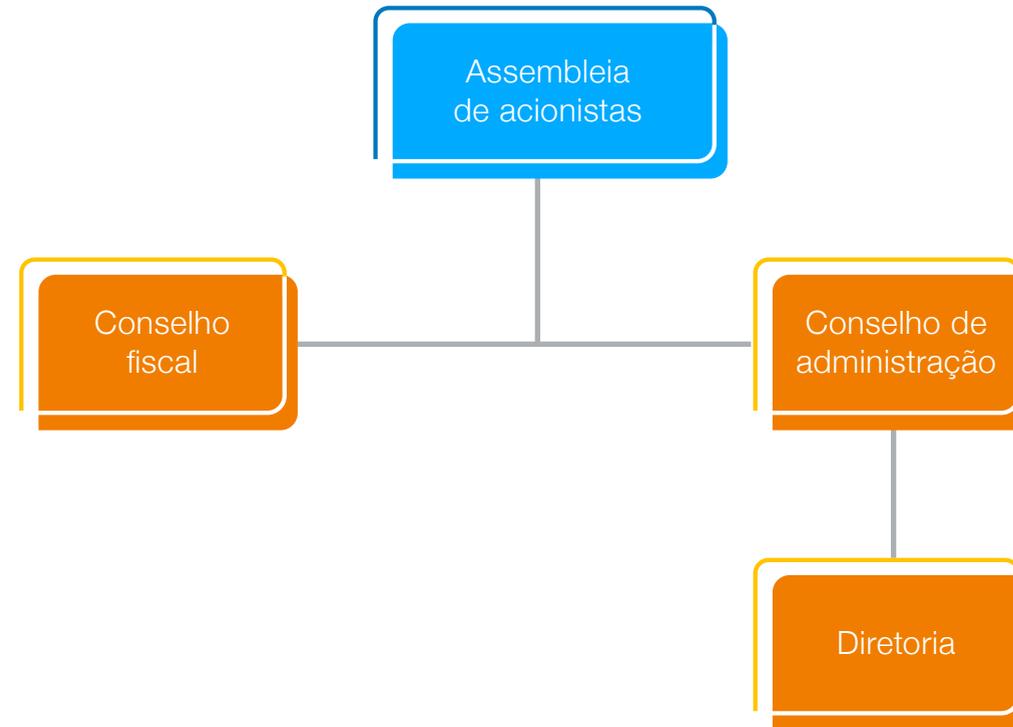
Negócios

Operações

Desempenho
FinanceiroGestão
Socioambiental

ESTRUTURA DA ADMINISTRAÇÃO

Alinhada às melhores práticas de governança corporativa, a TAG tem sua gestão orientada por órgãos deliberativos e executivos, que atuam de forma integrada, conforme prevê a Lei nº 6.404/76 (Lei das Sociedades por Ações) e o Estatuto Social da Companhia. Assim, a estrutura administrativa estabelece a Assembleia de Acionistas como o órgão máximo decisório.



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Responsável por definir a estratégia do negócio, bem como políticas e diretrizes que conduzem sua execução. Os conselheiros também têm como atribuição supervisionar os atos da Diretoria e avaliar riscos e oportunidades relativos às atividades da Companhia – incluindo, nessa análise, aspectos econômicos, sociais e ambientais.

Todos os membros do Conselho são eleitos em Assembleia Geral, assumindo mandato de dois anos – sendo permitidas, no máximo, três reconduções consecutivas ao cargo.

Função	USD Loan	Mantato	
Conselheiro presidente	Maurício Bähr	13/06/2021	13/06/2023
Conselheiro	Eduardo Sattamini	13/06/2021	13/06/2023
Conselheiro	Edouard Sauvage	13/06/2021	13/06/2023
Conselheiro	André Canguçu	13/06/2021	13/06/2023
Conselheiro	Alxandre Atallah	13/06/2021	13/06/2023
Conselheiro	Nathalie Viens	13/06/2021	13/06/2023

Composição em 31.12.2021: Todos os conselheiros foram eleitos em 01.06.2021 para um novo mandato a partir de 13.06.2021. Maurício permanece como presidente.

CONSELHO FISCAL

Tem como principal atribuição representar os acionistas na análise das demonstrações contábeis da Companhia, bem como na fiscalização dos atos da Diretoria e na avaliação dos sistemas de gestão de risco e controles internos. De caráter independente da Administração, é composto por três membros eleitos em Assembleia Geral, podendo ser reconduzidos ao cargo por, no máximo, duas vezes consecutivas.

Composição (31/12/2021)	
Conselheiros titulares	Paulo Mantuano
	Alexandre Chequer
	Vespasiano Salerno
Conselheiros suplentes	Manoel Bouzan
	Victor Galante
	Carla de Carvalho

Apresentação

A TAG

Governança Corporativa

Negócios

Operações

Desempenho Financeiro

Gestão Socioambiental

DIRETORIA

Orientada pelas diretrizes estratégicas definidas pelo Conselho de Administração, os diretores da TAG conduzem os negócios, guiando os colaboradores no desenvolvimento de ações que contribuam para a geração de valor da Companhia, bem como para o relacionamento íntegro e ético com diferentes *stakeholders*.

A Diretoria é formada por cinco membros, dos quais três são estatutários (vide tabela a seguir) e eleitos pelo Conselho de Administração para mandatos de três anos, sendo permitidas, no máximo, três reconduções consecutivas. Assim, os diretores atuam de forma matricial, dividindo atividades e funções conforme objetivos e competências da área que conduzem.

Composição (31/12/2021)

Diretor-Superintendente (Estatutário)	Gustavo Labanca
Diretor Financeiro (Estatutário)	Joaquim Saboia
Diretor Operacional (Estatutário)	Eric Courtalon
Diretor Jurídico e de Ética	Felipe Batista
Diretor Comercial e Regulatório	Ovidio Quintana

ÉTICA E INTEGRIDADE

Ética e integridade constituem valores fundamentais e inegociáveis para a TAG, expressos em diretrizes e mecanismos de gestão transversais às atividades e interações da Companhia. Assim, alinhado às determinações da Lei Anticorrupção (Lei nº 12.846/13) e a referências globais de compliance, o Código de Ética do Grupo ENGIE, adotado na sua integralidade pela TAG, reúne os fundamentos que orientam o comportamento corporativo e individual em relação ao tema.

O Comitê de Ética da Companhia – formado pelo Diretor Jurídico e de Ética e pelos gerentes de Pessoas & Cultura e Comunicação e de Riscos & Controles Internos e Documentação – é responsável por monitorar o cumprimento das políticas, procedimentos e processos relacionados à prevenção de corrupção,

suborno e quaisquer desvios éticos. Atua, também, no esclarecimento de dúvidas dos *stakeholders* sobre o tema e na oferta de orientações quanto à aplicabilidade dos normativos internos da empresa.

Em complemento à atuação do Comitê, a TAG mantém uma equipe dedicada a disseminar valores éticos para todos os colaboradores, por meio de um Plano de Comunicação e Treinamento. Focado em conscientização, esse Plano é definido pelo Comitê de Ética, passando por ajustes periódicos com base nos riscos do negócio. As comunicações são feitas por e-mail, cartazes, publicações em rede social interna, treinamentos e vídeos.

Outra plataforma fundamental à sensibilização para o tema são os encontros de integração de novos colaboradores, próprios ou terceirizados, nos quais são apresentados o Código de Ética, as diretrizes de

Saúde, Meio Ambiente e Segurança (SMS) e demais diretrizes relacionadas. Em 2021, foram realizados seis desses encontros, orientando os profissionais, recém-admitidos na Companhia. Em outra frente, em alinhamento às práticas dos acionistas, os colaboradores passaram por capacitação e atualização em preceitos éticos, subdivididos em quatro trilhas de conhecimento: (i) Nosso Grupo, Nossa Ética, (ii) Proteção de Dados Pessoais e Política de Privacidade de Dados

Pessoais, (iii) Fraude, Corrupção e Tolerância Zero e (iv) Direitos Humanos. Uma quinta trilha, sobre Direito de Concorrência, foi oferecida em caráter não mandatário.

Questões éticas são reportadas à Alta Administração, permitindo a supervisão das ações e a recomendação de esforços para mitigar os riscos, incluindo os relacionados à fraude e à corrupção.

Em 2021 foi contratada uma empresa terceirizada, independente, para receber denúncias de casos que contrariassem os valores e políticas da Companhia, com as apurações sendo feitas pelo Comitê de Ética. As manifestações, de caráter sigiloso – dando ao denunciante a possibilidade de anonimato –, podem ser encaminhadas por telefone ou via área dedicada do site da empresa terceirizada, sendo garantida a confidencialidade de todas as informações e eventuais envolvidos.

As manifestações são recebidas, diretamente pelos membros do Comitê de Ética.



E-mail: etica@ntag.com.br



ou pessoalmente



Canal de denúncias

www.canalintegro.com.br/tag

CONTROLES INTERNOS

A Companhia desenvolve uma série de práticas regulares de prevenção, detecção e correção de desvios éticos, além da própria conformidade de seus processos. Nesse sentido, em 2021, deu continuidade ao seu Programa de Controles Internos (INCOME), incorporando novos processos, seguindo o princípio da autoavaliação ou *self-assessment*, bem como a atualização, otimização, planos de ação e testes anuais, formalizados pela Carta de Certificação (*Attestation Letter*), assinada pela Diretoria.

O INCOME se soma a processos de *due diligence*, registro, investigação e acompanhamento de incidentes e aplicação de medidas disciplinares cabíveis. Além disso, a TAG monitora o recebimento/oferecimento de presentes, brindes e hospitalidades, as ocorrências de conflitos de interesses, a realização de doações e patrocínios, a gestão de consultores de negócios, a utilização de cláusulas padronizadas de ética nos seus contratos e a gestão de controle interno das atividades.

Apresentação

A TAG

Governança Corporativa

Negócios

Operações

Desempenho Financeiro

Gestão Socioambiental

POLÍTICAS CORPORATIVAS

Os valores e a cultura organizacional da TAG são detalhados em políticas e diretrizes sancionadas formalmente pelo Conselho de Administração. Aliados a procedimentos internos e às demais documentações de suporte, orientam a condução dos negócios e o relacionamento com *stakeholders*, reforçando o compromisso com a ética, a conformidade e a integridade dos processos.

Desde 2020, as políticas e procedimentos da TAG estão em linha com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Entre as ações desenvolvidas nesse sentido, destacam-se:

- As Políticas de Privacidade e Proteção de Dados e de Segurança da Informação, com elaboração e aprovação do Conselho de Administração.
- Nomeação do Gestor de Proteção de Dados, função atribuída, na TAG, ao Diretor Jurídico e de Ética.
- Criação do Comitê de Segurança da Informação e Privacidade, formado pelo Gestor de Proteção de Dados Pessoais (DPO) e por representantes das áreas de Tecnologia da Informação e Digitalização; Jurídico e Ética; Pessoas & Cultura; Riscos e Controles Internos; e Projeto SCADA.
- Elaboração de aditivos e novos modelos de contrato de trabalho, além de novas cláusulas contratuais padronizadas, incluindo os aspectos previstos na LGPD.
- Envio de comunicados aos fornecedores sobre as alterações contratuais.
- Realização de treinamentos sobre o tema e campanhas de conscientização aos colaboradores, a fim de assegurar o tratamento adequado dos dados pessoais na Companhia.

GESTÃO DE PROCESSOS E RISCOS

O processo de gerenciamento de riscos corporativos da TAG considera em sua matriz os aspectos macroeconômicos, regulatórios, financeiros, operacionais, comerciais, sociais e ambientais, além dos relacionados à tecnologia da informação e segurança. A partir do monitoramento de riscos e oportunidades da companhia, derivam planos de ação específicos, focados em eliminar ou mitigar riscos e capturar oportunidades. Executados por diferentes áreas, os planos são acompanhados pela Diretoria e têm seus resultados avaliados regularmente pelo Conselho de Administração.

Em 2021, considerando os avanços na assunção da operação remota de toda a nossa malha de gasodutos por meio da Central de Supervisão e Controle (CSC) e a transferência das atividades de manutenção e suporte operacional de campo para a ENGIE, em seu braço de atuação em Serviços de Operação & Manutenção, como parte das atividades estruturantes, a Companhia incorporou uma nova perspectiva de análise à sua Matriz de Riscos e Oportunidades, reportando o resultado das análises a seus acionistas.

Políticas em destaque

Políticas e normativos aprovados em 2021

Código de conduta de relações com fornecedores	Política de Direitos Humanos
Código de Ética	Referencial de Integridade
Diretriz de recebimento e oferecimento de presentes, brindes e hospitalidades	Referencial de Direitos Humanos
Diretriz de Suprimentos	Referencial de Ética e <i>Compliance</i>
Política de consultores de negócios	Diretrizes para Gerenciamento de Sinais de alerta prévio no campo de ética
Política de prevenção de conflitos de interesse	Procedimento de Tratamento de Alegações Éticas (atualização)
Política de privacidade e proteção de dados	Política de Embargos
Política de suprimentos	Diretrizes para uso das informações e Tecnologias Digitais
Procedimento de <i>due diligence</i> de fornecedores	Diretrizes para Gestão e Segurança das Informações e Tecnologias Digitais
Procedimento para tratamento de alegações éticas	Diretrizes de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais
Política de Segurança, Meio Ambiente e Saúde	Política de Responsabilidade Social



NEGÓCIOS

Mercado de Gás Natural no Brasil	28
Contratos de Transporte	30
Perspectivas do Novo Mercado de Gás	34

MERCADO DE GÁS NATURAL NO BRASIL

CONTEXTO SETORIAL

O impulso à modernização do setor de gás natural ganhou força com o lançamento, em 2016, da iniciativa Gás para Crescer, e em 2019 do programa Novo Mercado de Gás. A partir da assinatura do Termo de Compromisso de Cessação de Prática (TCC), firmado pela Petrobras com o Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE), a estatal se comprometeu a vender uma série de ativos e participações na cadeia do gás natural e a renunciar a exclusividade na utilização de capacidade contratada na malha de transporte de gás do País, reduzindo a flexibilidade dos contratos vigentes e trazendo a possibilidade de negociação do acesso de outras empresas às infraestruturas de transporte existentes.

Em 2020 e 2021, o mercado de gás natural brasileiro passou por uma aceleração significativa, com marcos que estão transformando a indústria para um ambiente de maior transparência, isonomia e concorrência. Esses marcos passam pelas vendas de participações pela Petrobras em transportadoras e distribuidoras de gás, além de termelétricas, refinarias e

Em 2020 e 2021, o mercado de gás natural brasileiro passou por uma aceleração significativa, com marcos que estão transformando a indústria para um ambiente de maior transparência, isonomia e concorrência

campos de produção, e vão até a aprovação da Nova Lei do Gás, que trouxe a segurança jurídica necessária para esse novo ambiente.

Além disso, projeções da Empresa Brasileira de Pesquisa Energética (EPE) indicam que entre 2022 e 2031, o gás natural deverá ser a fonte de geração com maior expansão no País, adicionando até 23 GW de capacidade. No mesmo período, a produção líquida de gás natural no Brasil deverá crescer de 64 para 136 milhões de m³/dia no cenário de referência, podendo ir a 149 milhões de m³/dia, em cenário de diminuição da parcela de reinjeção de gás natural. Contribui para essa perspectiva a função do gás natural como combustível estratégico à transição energética, rumo a uma economia de baixo carbono. Isso porque ao substituir outros combustíveis fósseis, de maior potencial poluente, oferece mais segurança e flexibilidade a um sistema com maior presença de fontes renováveis intermitentes, como solar e eólica.

Apresentação

A TAG

Governança Corporativa

Negócios

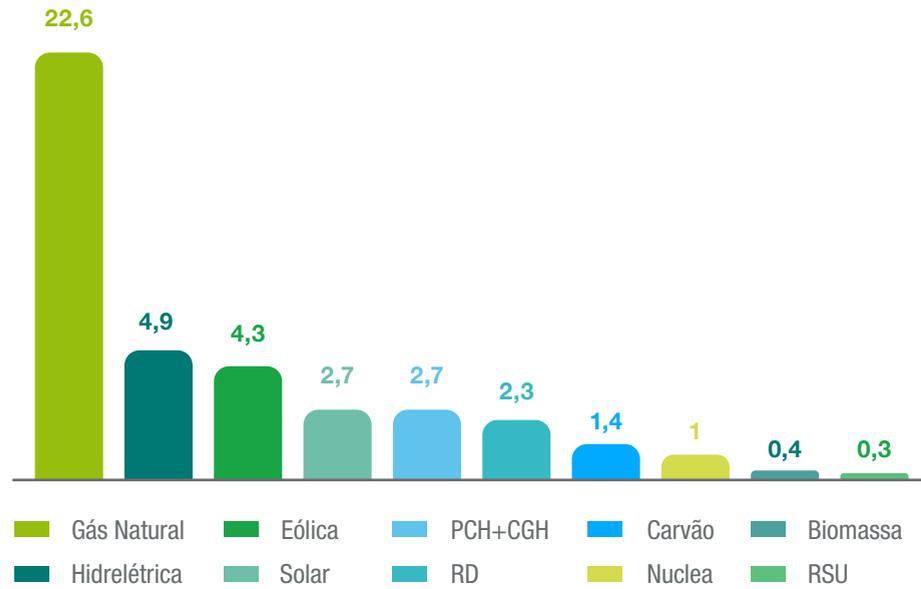
Operações

Desempenho Financeiro

Gestão Socioambiental

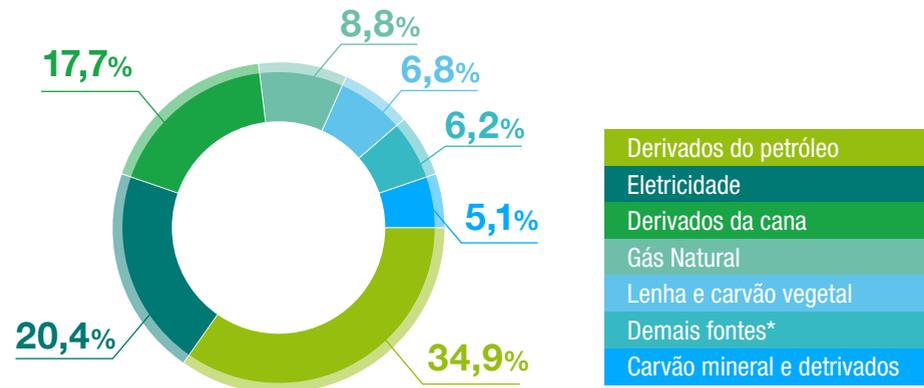
► **Expansão de Energia Elétrica 2022 - 2031**

(em GW)



► **Consumo final de energia por fonte**

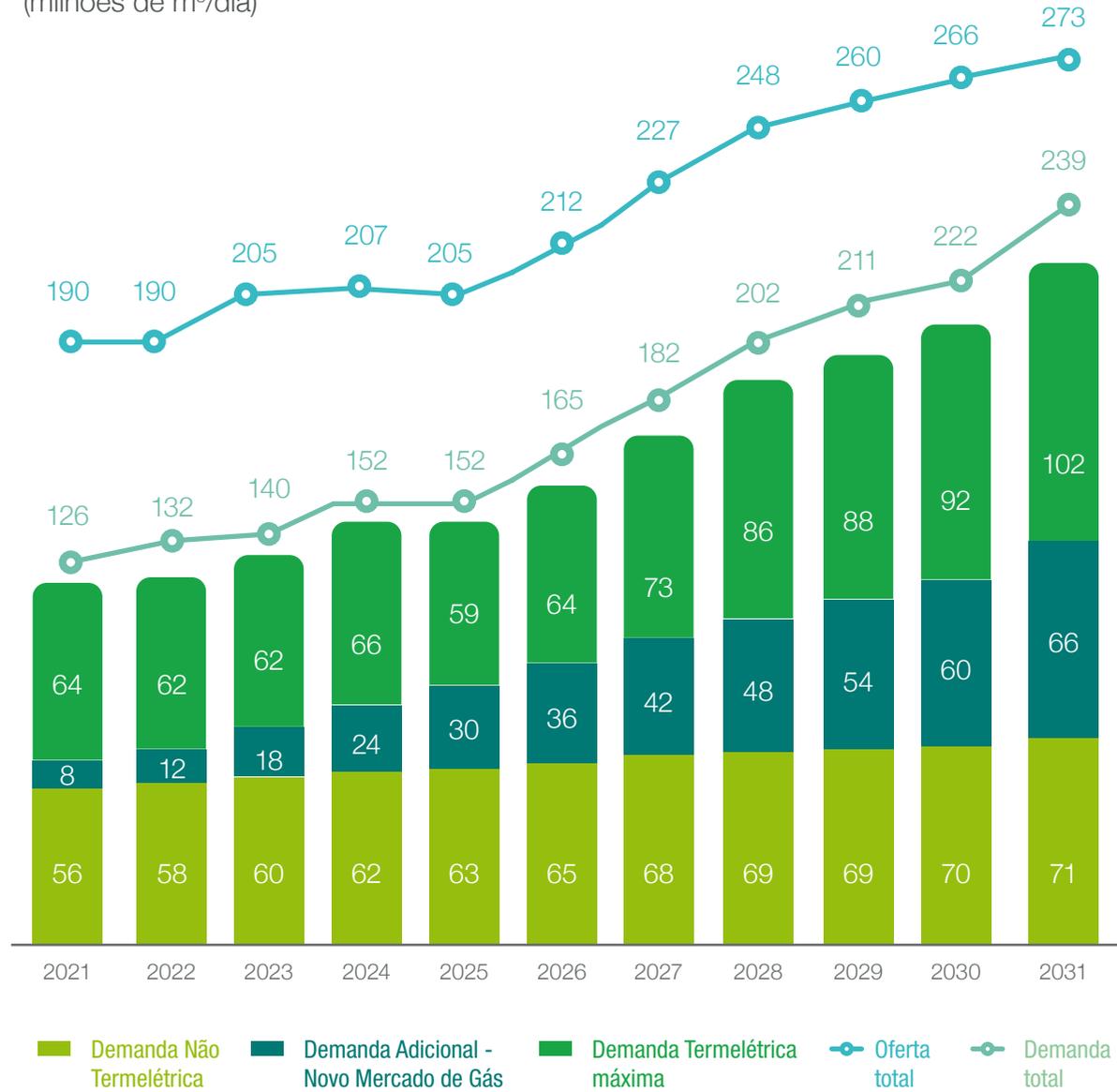
(333 MTep - 2031)



► **Balanco de gás natural - total Brasil**

Sensibilidade Novo Mercado de Gás

(milhões de m³/dia)



RECURSO ESSENCIAL

No contexto de desativação gradual de termelétricas mais poluentes no País e de auxílio na modulação da intermitência de fontes renováveis, o gás natural se mostra como grande alternativa ao equilíbrio do sistema energético nacional e importante insumo para o fortalecimento da indústria no Brasil.

O ingresso de novos agentes no segmento, por meio do sistema integrado de transporte, viabiliza a competitividade no suprimento da molécula de gás, principal componente do preço final do gás natural entregue ao mercado. Além disso, a utilização compartilhada das infraestruturas de rede (transporte e distribuição), por um maior número de agentes, propicia o aumento do volume de transações, o que resulta em menor custo unitário para o uso do sistema.

Todo esse movimento deve impulsionar, também, a ampliação da infraestrutura disponível, por meio de novos investimentos, levando a um cenário de maior oferta e competitividade e, em consequência, à redução de preços ao consumidor final. Dessa forma, a otimização da cadeia de gás natural se revela fundamental ao fortalecimento do setor, bem como ao abastecimento do mercado, garantindo a sustentabilidade energética no longo prazo.

CONTRATOS DE TRANSPORTE

O serviço de transporte de gás é remunerado sob a lógica de disponibilização da infraestrutura dos gasodutos, e é nesse sentido que os contratos de transporte contam com uma cláusula denominada Encargo de Capacidade Não Utilizada (*ship-or-pay*), pela qual os carregadores (clientes) se comprometem a pagar pela capacidade de transporte contratada, independentemente do volume transportado. Essa metodologia encontra-se alinhada às boas práticas internacionais do setor, visando promover um ambiente seguro para a atração de investimentos de longo prazo, ao mesmo tempo em que permite viabilizar mecanismos de modicidade tarifária para atendimento aos usuários no mercado. Assim, a receita do serviço de transporte é composta da parcela de efetiva movimentação de molécula e do encargo de capacidade não utilizada.

Em 2021, os contratos vigentes da TAG tiveram a Petrobras e a Unigel como carregadores. Ao todo, a Companhia operou cinco contratos de transporte: Gasene (dividido entre trechos Sul e Norte); Malha Nordeste; Pilar-Ipojuca e Urucu-Manaus

Apresentação

A TAG

Governança Corporativa

Negócios

Operações

Desempenho Financeiro

Gestão Socioambiental



No ano, o **VOLUME MÉDIO TRANSPORTADO** pela TAG foi de **38,7 milhões de m³/dia de gás natural**, com pico de **58,1 milhões de m³/dia.**



com a Petrobrás; e, com a Unigel, a TAG conduziu um contrato interruptível de serviço de transporte de gás para abastecimento de duas fábricas de fertilizantes operadas pela petroquímica, na Bahia e em Sergipe, baseados no contrato legado de Malha Nordeste.

No ano, o volume médio transportado pela TAG foi de 38,7 milhões de m³/dia de gás natural, com pico de 58,1 milhões de m³/dia.

No final de 2021, a TAG assinou 30 novos contratos de transporte de gás com oito novos carregadores

de seis grupos econômicos diferentes, com início em janeiro de 2022 e vigência de um ano: Equinor, Galp, Shell, PetroReconcavo, Potiguar E&P, SPE Miranga e Origem, além da Unigel. Frutos de ações pioneiras conduzidas pela TAG, esses contratos representaram um importante marco no contexto de abertura do setor, em alinhamento com os avanços decorrentes da aprovação da Nova Lei do Gás, com a ANP e demais instituições envolvidas na abertura do mercado de gás no Brasil.

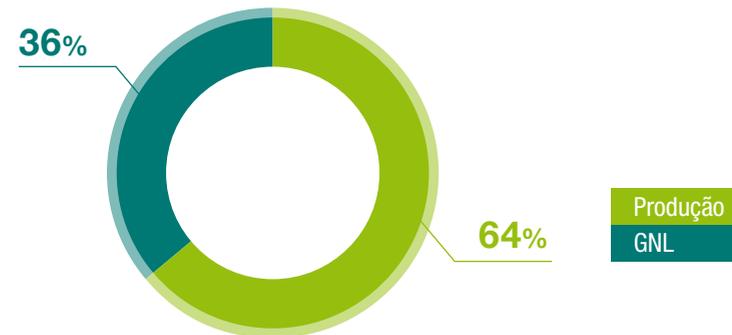
INDEXAÇÃO DE TARIFAS

A indexação tarifária dos contratos firmados pela TAG com a Petrobras está vinculada a diferentes índices econômicos. Em 2021, aproximadamente 65% das receitas contratuais estavam atreladas à correção anual pelo Índice Geral de Preços do Mercado (IGP-M), 15% indexadas ao Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) e 20% fixadas em dólar americano (USD) e indexadas ao índice de preços ao produtor US PPI (*Producer Price Index*).

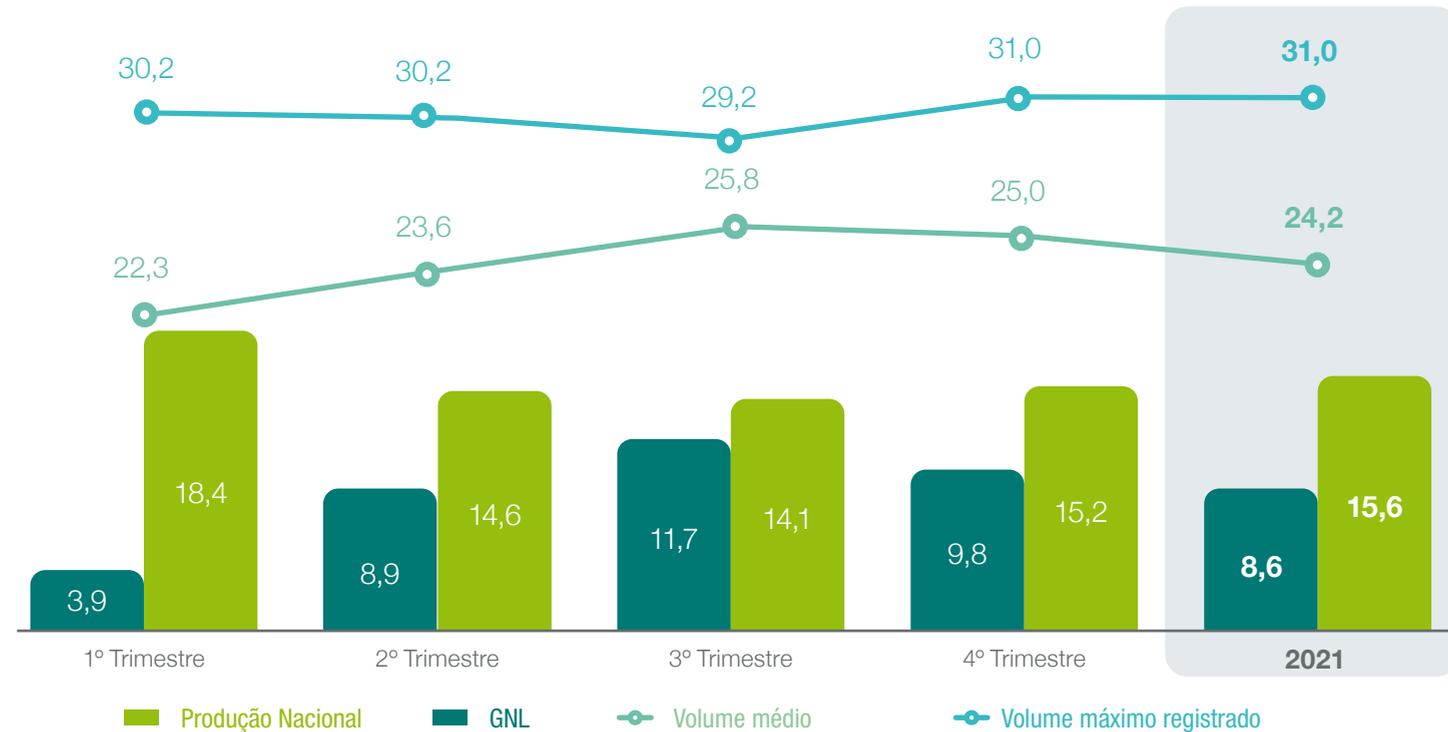
RECEBIMENTO DE GÁS

Em 2021, 64% do total de gás natural injetado na malha da TAG foi produzido e processado em território brasileiro, sendo recebido em 11 dos 14 pontos de recebimento destinados às regiões Norte, Nordeste e Sudeste. Os outros três pontos correspondem a injeções na malha da TAG provenientes de importação (36%), por intermédio dos Terminais de Gás Natural Liquefeito (GNL) – um localizado em Pecém (CE) e dois na Bahia (BA). O volume médio de entrada de gás em 2021 foi de 24,2 milhões de metros cúbicos diários, cerca de 7% acima de 2020, suprido pelo maior volume de importação de GNL, que no ano anterior representou 22% do total recebido na malha da TAG.

► Recebimento e gás natural na malha da TAG por fonte de suprimento



► Volume recebido por fonte de suprimento Média trimestral 2021 (milhões de m³/dia)



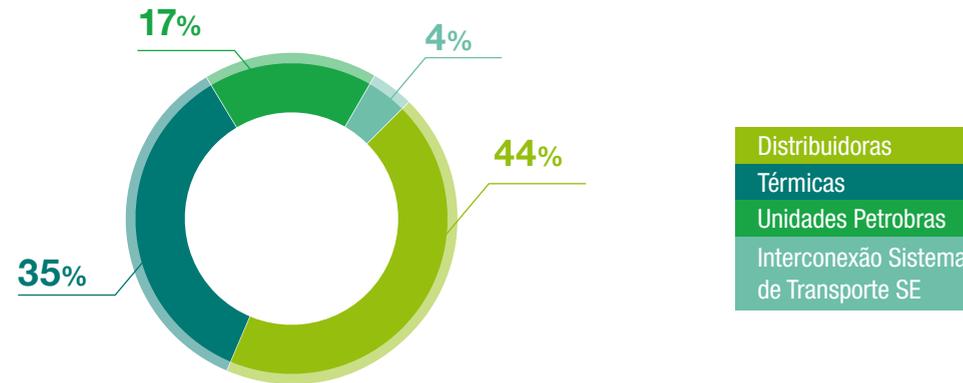
ENTREGAS AO MERCADO

Além das instalações industriais da Petrobras – refinarias, fábricas de fertilizantes, hidrogenados e unidades de exploração e produção -, o gás transportado pela TAG em 2021 e entregue em seus *city gates* atendeu aos segmentos térmico e de fertilizantes, às distribuidoras locais de gás canalizado e aos setores industrial, comercial, residencial, de cogeração e veicular.

Ao longo do ano, houve uso bidirecional do Sistema Gasene pela Petrobras, a fim de transferir gás natural para o sistema de dutos da Nova Transportadora do Sudeste S.A. (NTS), por meio do terminal de Cabiúnas (TECAB) – com máxima de 8,2 milhões de m³/dia, registrada em 24 de setembro.

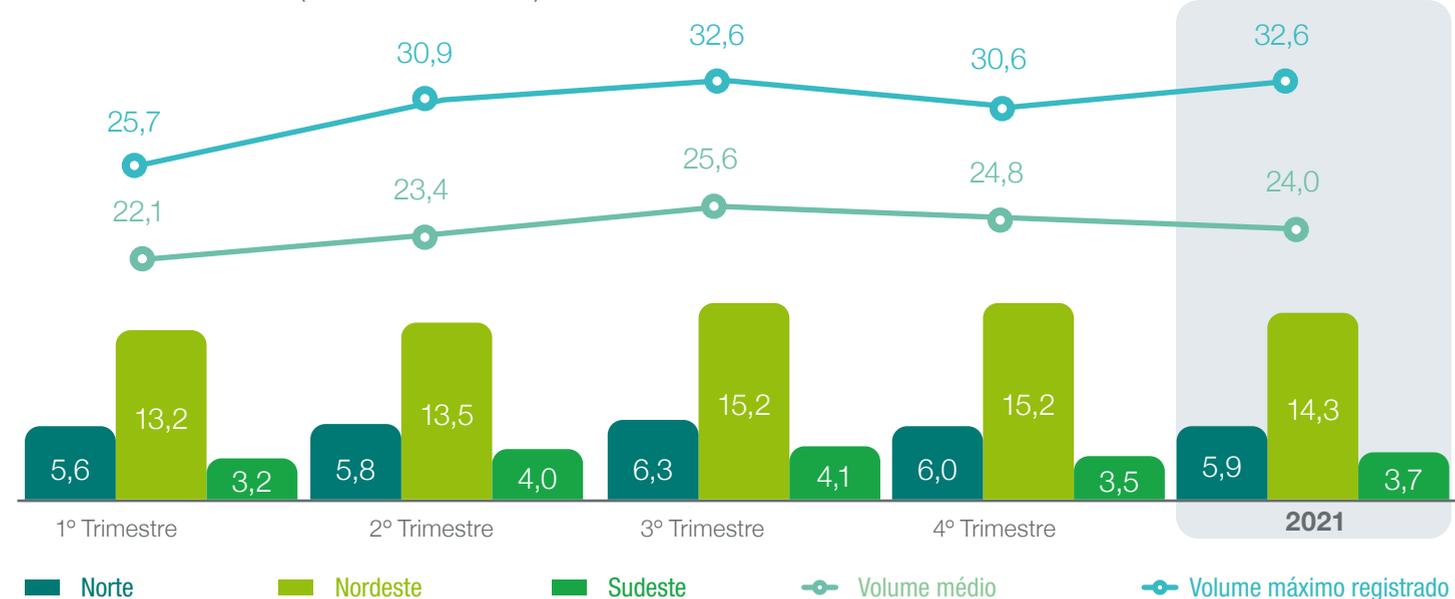
O infográfico ao lado apresenta a média das entregas nos *city gates* por região, em cada trimestre e no agregado do ano, assim como os volumes diários máximos registrados em cada período. Em 2021, a média mensal atingiu 24,0 milhões de m³/dia, um volume 7% maior do que em 2020, explicado pela maior entrega a termelétricas e unidades de fertilizantes. O volume máximo de entrega foi de 32,6 milhões de m³/dia.

▷ Segmentação da entrega de gás natural - Média 2021



▷ Volume entrega por região

Média trimestral 2021 (milhões de m³/dia)



PERSPECTIVAS DO NOVO MERCADO DE GÁS

PERSPECTIVAS PARA O SETOR

O desenvolvimento do setor de gás natural no Brasil passa pela atualização de aspectos legais e regulatórios, com destaque para a chamada “Nova Lei do Gás” – a Lei nº 14.134/21 sancionada em 8 de abril de 2021. Elaborada após anos de diálogo com os agentes do setor, a nova Lei propõe, entre outros avanços, medidas que prezam pela transparência, independência e isonomia, permitindo o acesso amplo e não discriminatório ao sistema de transporte e infraestruturas essenciais, além de estimular a competição e o desenvolvimento do mercado de gás natural.

A lei traz inovações relacionadas às atividades desempenhadas pela TAG, tais como:

- Regime de concessão para autorização na construção de novos dutos e autorizações vigentes (caso da TAG) passam a ter prazo indeterminado ou perpétuas;

- Maior autonomia para a ANP para regular as atividades da indústria de gás natural e definir as características de um duto de transporte;
- Novas regras para operação e balanceamento em gasodutos e sistemas de transporte de gás natural;
- Determinação de regras de independência e autonomia dos transportadores de gás natural em relação aos agentes que exerçam atividades concorrenciais da indústria de gás natural; e
- Previsões para assegurar os direitos dos transportadores nos contratos de serviço de transporte vigentes, incluindo aqueles relacionados à proteção da receita atualmente auferida pelos transportadores para adequação ao novo modelo tarifário por entrada e saída de gás natural.

Acreditamos que as evoluções legais e regulatórias, sempre lastreadas pelo princípio de segurança jurídica com respeito aos contratos, atraiam novos investidores ao mercado, aumentem a concorrência e gerem mais competitividade, permitindo efeitos multiplicadores para toda a economia.

De acordo com estimativas da Confederação Nacional da Indústria (CNI), a nova lei poderá gerar investimentos da ordem de R\$ 150 bilhões até 2030.

De acordo com estimativas da Confederação Nacional da Indústria (CNI), a nova lei poderá gerar investimentos da ordem de R\$ 150 bilhões até 2030. Uma das principais mudanças propostas está na adoção do regime de autorização, em substituição ao de concessão vigente, agilizando o processo para a construção de novos gasodutos de transporte e no Brasil, a exemplo do que é praticado com sucesso em outros países.

Nesse novo cenário, o transporte segue como o eixo principal de conexão das diferentes ofertas de gás, com a robustez necessária para a criação de um sólido

ambiente de mercado, em que diversas opções de suprimento possam realizar transações com diferentes elos da demanda, de forma integrada às redes de distribuição quanto mais otimizada for essa dinâmica, maior será a competição de preços da molécula e mais rapidamente a tal sonhada modicidade tarifária será atingida.

Conectar ofertas de forma integrada por meio do sistema de transporte, em nível nacional e garantindo o acesso isonômico aos agentes interessados, é um pilar fundamental para o desenvolvimento de um ambiente de mercado que ofereça alternativas de suprimento a toda uma cadeia de valor localizada ao longo da infraestrutura de rede.



Apresentação

A TAG

Governança Corporativa

Negócios

Operações

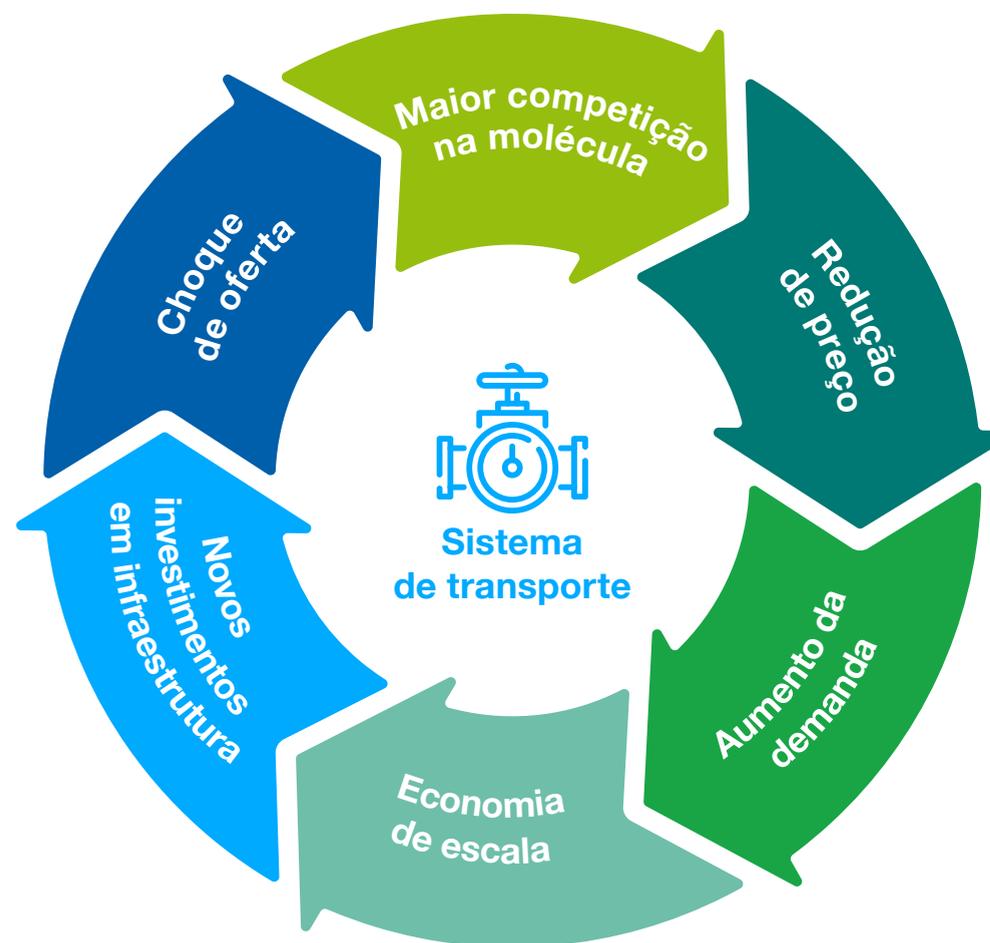
Desempenho Financeiro

Gestão Socioambiental

A TAG NO NOVO MERCADO DE GÁS

Após estudos internos para identificar novas oportunidades de ampliação, que podem ocorrer tanto ao longo da infraestrutura existente (por exemplo, na compressão), quanto por novos dutos/ramais, pontos de entrada ou pontos de saída do sistema de transporte, a TAG iniciou em 2020 o processo para a primeira Chamada Pública Incremental, realizando um mapeamento de mercado e identificando agentes interessados por capacidade de transporte de gás natural que demandem a ampliação de sua infraestrutura. Ainda em 2021, a TAG iniciou discussões de acesso a novos pontos de entrada e saída com agentes do mercado.

CÍRCULO VIRTUOSO DO MERCADO DE GÁS



Ao longo do ano a TAG dialogou com os *stakeholders* envolvidos nas discussões sobre o aprimoramento da legislação do setor, tais como organizações governamentais, associações setoriais, órgãos de controle e entidades representativas. Destaca-se, nesse sentido, a atuação da Companhia junto aos demais atores de seu segmento, por meio da Associação de Empresas de Transporte de Gás Natural por Gasoduto (ATGÁS), a fim de criar condições para a construção de um mercado aberto, dinâmico e competitivo.

Um marco fundamental para a abertura do mercado foi a assinatura do Acordo de Redução de Flexibilidade de uso da malha da TAG pela Petrobras. Este acordo foi assinado pela TAG e Petrobras e chancelado pela ANP, e garantiu as condições para o acesso de novos agentes à malha da TAG.

Além disso, a Companhia estruturou contratos de compra e venda de gás em sua malha, como forma de aumentar a eficiência do transporte nos seus gasodutos, dando mais flexibilidade de utilização aos carregadores, essencial para o aumento de complexidade comercial e operacional que o Novo Mercado exige.

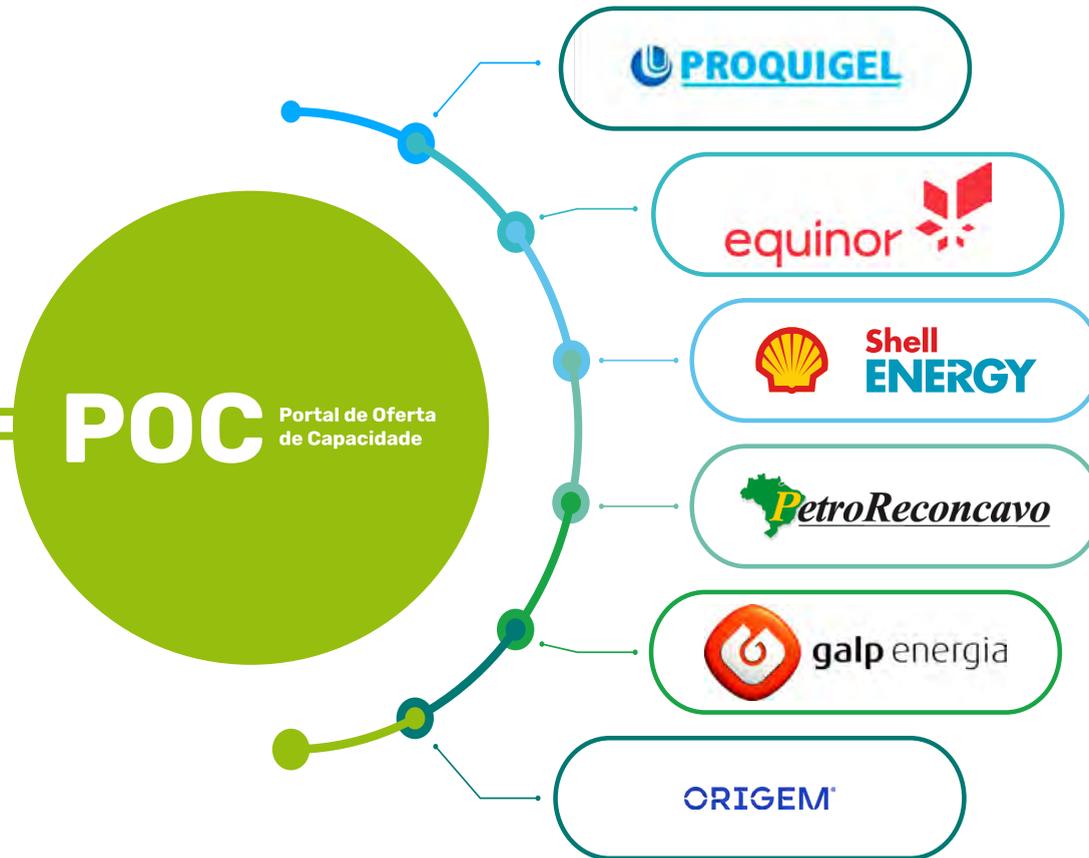
Para os próximos anos, as perspectivas são muito positivas. Continuaremos a investir em expansão e em formas de atrair mais clientes para a nossa infraestrutura. Além disso, a Companhia estruturou contratos de compra e venda de gás em sua malha, como forma de aumentar a eficiência do transporte nos seus gasodutos, dando mais flexibilidade de utilização aos carregadores, essencial para a operação com a abertura do mercado. Neste sentido, a TAG deve lançar novos produtos para desenvolver o portfólio de soluções para oferecer ao mercado ao longo de 2022:



- Flexibilização do calendário de oferta de capacidade de transporte, por meio de contratos extraordinários, celebrados a qualquer tempo, com vencimento em 31 de dezembro de 2022;
- Permitir que atuais agentes aumentem a capacidade dos contratos vigentes;
- Oferta de capacidade via contrato interruptível;
- Contrato firme, com prazos superiores a 1 ano.

Do leque acima, vale destacar a oferta de contrato firme, que deverá ocorrer no segundo semestre, quando lançaremos uma Chamada Pública no mercado. Este tipo de contrato se destaca pelo prazo, que terá maturação acima de um ano, e será mais um selo importante de confiança dos agentes na abertura do mercado. Este tipo de contrato se destaca pela possibilidade de contratação de diferentes prazos de maturação.

Temos ótimas perspectivas para os próximos anos, com a nossa visão cada vez mais forte de sermos protagonistas da transformação do mercado de gás natural, e nos tornando cada vez mais uma empresa multiclientes, por meio de novas ofertas via (POC).



8 novos carregadores com GTAs assinados

Novos contratos extraordinários resultaram em **30 Acordos de Transporte**

11 carregadores habilitados
3 carregadores em registro



OPERAÇÕES

Resumo Operacional	40
Investimentos Realizados	42
Plano de Investimentos	44
Projetos de Destaque	47

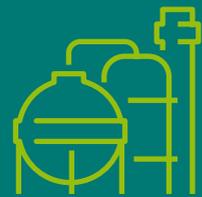
RESUMO OPERACIONAL

PRINCIPAIS NÚMEROS



0% de falha
no serviço de entrega

4.500 km
de gasoduto



16
Bases Operacionais

2 Centrais de Supervisão e Controle
em fase final de construção (principal e *back-up*) na cidade do **Rio de Janeiro**



Presença
em **181**
municípios
de **10 estados**
diferentes



8,8 bilhões
de m³ de gás
entregues em 2021



11
estações de
compressão

98,2% de disponibilidade
das estações de compressão

90 pontos de
entrega de gás



TFA 0,66

(0 para colaboradores
próprios)

10 distribuidoras;
3 refinarias;
8 termelétricas;
2 unidades de fertilizantes



14
pontos de
recebimento
de gás



Investimentos de

R\$ 274 milhões
entre 2019 e 2021

PLANO DE INVESTIMENTOS
de **R\$ 2,0** bilhões para os
próximos 5 anos

7 projetos
finalizados e **11** em
execução

Apresentação

A TAG

Governança
Corporativa

Negócios

Operações

Desempenho
FinanceiroGestão
Socioambiental

TRANSIÇÃO SEGURA

Em 2019, quando assumiram o controle da TAG, os acionistas da Companhia assinaram um contrato de prestação de serviços de operação e manutenção com a Petrobras Transporte S.A. (Transpetro), subsidiária integral da Petrobras, reconhecida pela sua expertise na indústria de transporte de gás natural. O objetivo era assegurar que a transição de controle não oferecesse qualquer risco à operação, mantendo o nível de excelência, confiabilidade e regularidade do serviço.

Ao longo de 2021, a TAG assinou com a ENGIE Soluções de Operação & Manutenção - ESOM, empresa da ENGIE Brasil, um contrato de mobilização, e em dezembro de 2021, a Companhia assinou um contrato de longo prazo de manutenção, com início em janeiro de 2022, em substituição ao atual contrato com a Transpetro. A partir de fevereiro de 2022, a ESOM inicia a transição gradual das atividades de manutenção e



apoio à operação em campo, objetivando assumir a gestão integral da atividade em junho de 2022. Em paralelo, a TAG vai assumir uma parte essencial e estratégia da operação, internalizando a operação remota de todos os ativos e o despacho comercial de toda a malha, com o planejamento e a programação integrados à operação remota.

Apresentação

A TAG

Governança Corporativa

Negócios

Operações

Desempenho Financeiro

Gestão Socioambiental

INVESTIMENTOS REALIZADOS

Os excelentes indicadores de disponibilidade e falha no serviço de entrega atestam a importância e o acerto de tais investimentos.

Ao longo de 2021, a TAG desenvolveu uma série de projetos fundamentais à modernização da sua infraestrutura de transporte de gás natural, protagonizando um movimento com impacto positivo no mercado, tendo em vista a representatividade da malha da Companhia no território nacional – equivalente a 47% da infraestrutura de gás do País.

Embora a pandemia da Covid-19 ainda tenha impactado alguns cronogramas, especialmente por restrições enfrentadas na cadeia de suprimentos, todos os projetos planejados para 2021 tiveram sua execução iniciada. Entre os concluídos no ano, destaque ao Programa de Overhaul das turbinas da Estação de Compressão de Catu (BA), troca da turbina

da Estação de Compressão de Piúma (ES) e materiais para futuras revisões de turbinas da Malha Norte. O projeto exigiu cerca de R\$ 85 milhões em investimentos, entre 2020 e 2021, e seguirá em 2022 contemplando revisões nas turbinas das Estações de Compressão de Coari (AM) e Juaruna (AM), totalizando R\$ 9 milhões. Foram investidos também R\$ 4,2 milhões para melhoria das turbinas da estação de compressão de Catu, aumentando a confiabilidade dos conjuntos de turbocompressores. Além disso, foram intensificadas as obras dedicadas a manter a segurança industrial, conformidade, disponibilidade, confiabilidade e integridade dos ativos, respeito ao meio ambiente e ao atendimento ao novo mercado de gás. Os excelentes indicadores de disponibilidade e falha no serviço de entrega atestam a importância e o acerto de tais investimentos.

Foram implementados vários outros projetos dedicados à manutenção dos ativos, em diferentes unidades e regiões do País, tais como a substituição de equipamentos, peças e materiais críticos, além da modernização e realização de obras civis para melhoria da infraestrutura instalada, entre outras atividades, com o objetivo de garantir eficiência operacional. Entre os projetos dessa natureza, desenvolvidos em 2021, estão as adequações necessárias no Sistema de Segurança Industrial das seis Estações de Compressão da TAG, das quais duas finalizadas no mesmo ano, a continuidade do Programa de Medição e Cromatografia, com atualização para conformidade metrológica do parque de medição da TAG, reabilitações

Apresentação

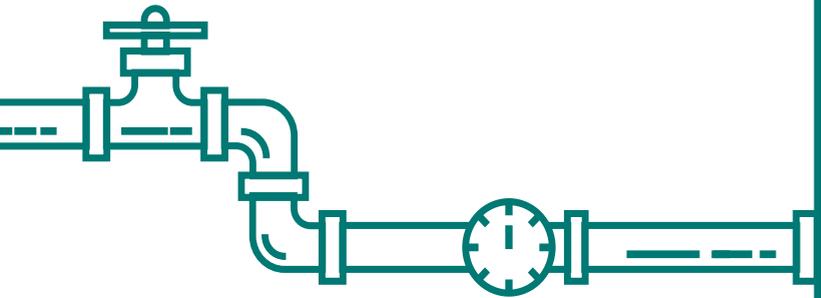
A TAG

Governança
Corporativa

Negócios

Operações

Desempenho
FinanceiroGestão
Socioambiental



Com investimento total previsto de R\$ 500 milhões, dos quais R\$ 280 milhões para conclusão das obras remanescentes, a retomada da implantação de um novo gasoduto, chamado GASFOR II (Gasoduto Guamaré-Pecém), figura entre os principais projetos em desenvolvimento, reforçando a malha na Região Nordeste.

das travessias da malha Nordeste, que incluiu nesta etapa os cinco rios cruzados pelo gasoduto Pilar-Cabo (GASALP): Rio Camaragibe II, Rio Jacuípe, Rio São José, Rio Sirinhaém e Rio Tapamundi.

Ao final do ano, 7 projetos haviam sido integralmente finalizados e outros 11 se encontravam em diferentes estágios de desenvolvimento – a maioria tendo superado as etapas de estudos técnicos e socioambientais (para licenciamento ambiental), com início efetivo das atividades em campo prevista para 2022.

Com investimento total previsto de R\$ 500 milhões, dos quais R\$ 280 milhões para conclusão das obras remanescentes, a retomada da implantação do Gasoduto Guamaré-Pecém (GASFOR II), figura entre os principais projetos em desenvolvimento, reforçando a malha na região Nordeste. Com 83,7 quilômetros de extensão – localizado entre os municípios cearenses de Horizonte e Caucaia –, o trecho será uma variante do atual gasoduto GASFOR, mitigando riscos relativos ao crescimento urbano e populacional no entorno do ativo. Durante o ano de 2021, a TAG elaborou todos os estudos necessários para a obtenção da Licença de instalação emitida pelo IBAMA em Fevereiro de 2022, com envolvimento dos demais órgãos intervenientes.

A previsão é de que o novo gasoduto entre em operação durante o ano de 2023.

Em 2021, a Companhia também avançou a implantação do Sistema de Supervisão e Aquisição de Dados Operacionais (SCADA) e do Sistema de Controle e Despacho Comercial, cujo objetivo é possibilitar a operação remota dos ativos, no Rio de Janeiro (RJ) em uma Central de Supervisão e Controle (CSC). Construímos também um central de controle de *back-up*, assegurando a continuidade da operação em caso de falhas operacionais. Essa iniciativa vai ao encontro do objetivo estratégico de ter maior controle da operação, propiciando a qualidade, segurança, disponibilidade e a integridade da malha.

A operação remota está alinhada à busca contínua por soluções inovadoras em todas as atividades da Companhia, com forte apelo à digitalização de processos e à adoção de ferramentas tecnológicas de última geração nos projetos desenvolvidos. Além disso, é essencial internalizar o controle da operação no contexto de abertura do mercado, que tornará a TAG capacitada a atender cada vez melhor os novos clientes da malha.

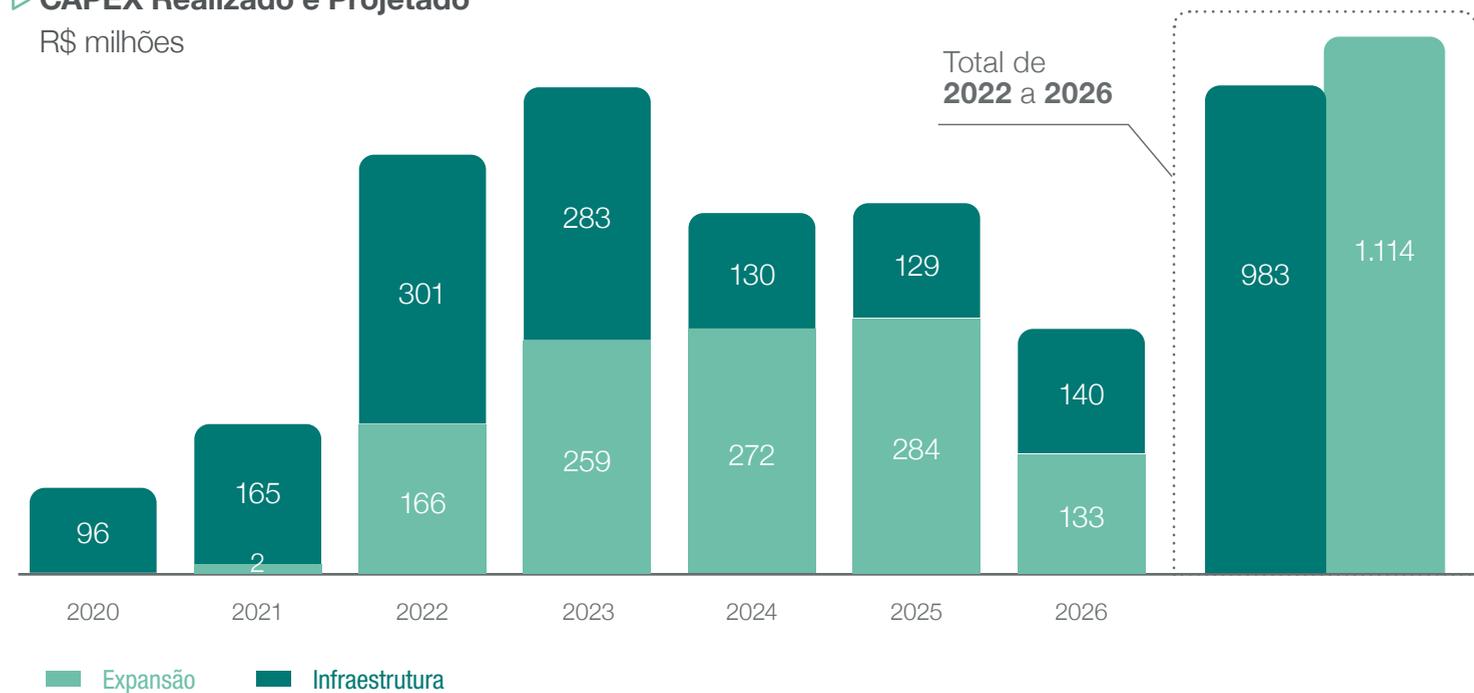
PLANO DE INVESTIMENTOS

Investimentos

R\$ 2,0 bilhões
entre 2022 e 2026.

Alinhado à visão da Companhia em de ser protagonista da transformação do mercado de gás natural, o Plano de Investimentos da TAG para o período 2022-2026 prevê contemplar cerca de R\$ 2,0 bilhões, com foco na manutenção e na integridade dos ativos, a fim de assegurar a disponibilidade e a confiabilidade da malha de gasodutos, e nas novas oportunidades de expansão da infraestrutura existente. Isso representa uma aceleração significativa e consistente dos investimentos na infraestrutura de gás natural no Brasil. Aproximadamente, 55% do Plano de Investimento será destinado a projetos de expansão da malha, e 45% em obras para intensificar a segurança industrial, conformidade, disponibilidade, confiabilidade e integridade dos ativos.

▷ CAPEX Realizado e Projetado
R\$ milhões



Apresentação

A TAG

Governança Corporativa

Negócios

Operações

Desempenho Financeiro

Gestão Socioambiental

Para contribuir com a nova dinâmica do mercado, a TAG iniciou em 2021, um mapeamento de necessidades de acesso à sua malha que demandem novos investimentos. Esse levantamento servirá como base para definição das ofertas adicionais de capacidade de entrada ou de saída, ampliando o acesso ao sistema de transporte e criando oportunidade para a implantação de novos projetos em logística de gás natural.

A iniciativa precedeu o lançamento de uma Chamada Pública Incremental, procedimento supervisionado pela ANP para garantir acesso a todos os interessados em contratar capacidade de transporte de gás natural em pontos de entrada ou zonas de saída, novos ou já existentes.

A expectativa é que a conexão de novos agentes na malha alavanque o choque de oferta e o processo de abertura do mercado, fortalecendo a atuação integrada no

setor. Além disso, espera-se que novos investimentos nos segmentos industrial e de infraestrutura, gere mais empregos e renda para a população.

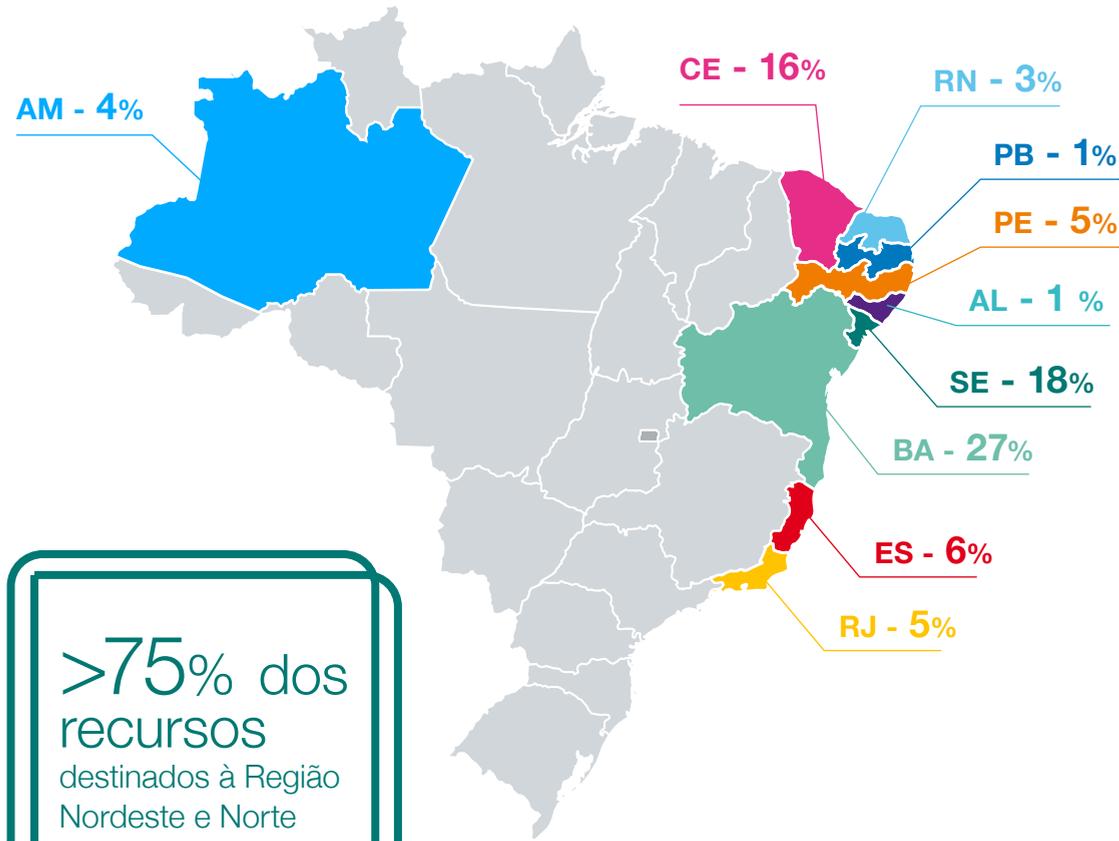
Em cinco anos, TAG elevou em cerca de R\$ 500 milhões o Plano de Investimentos, em relação à estimativa de 2020, entendendo que a abertura de mercado levará a um novo perfil de projetos, com grandes obras de Engenharia para expansão da infraestrutura de sua malha de transporte, como por exemplo, estações de compressão, pontos de entrega e de recebimentos, além de e novos dutos.

Importante destacar que dos R\$ 2,0 bilhões previstos para os próximos cinco anos, aproximadamente 71% serão investidos no Nordeste do País, com destaque para os estados da Bahia, Sergipe e Ceará.



DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS 2022-2026

Diversos estados Brasileiros são contemplados pelo Plano de Investimentos



UF	Investimentos estimados (R\$ milhões)	%	
BA	574	27%	●
SE	376	18%	●
CE	341	16%	●
ES	122	6%	●
PE	102	5%	●
RJ	102	5%	●
AM	82	4%	●
RN	68	3%	●
PB	28	1%	●
AL	20	1%	●
Outras expansões (local a definir)	281	13%	●
Total dos Investimentos	2.000	100	

PROJETOS DE DESTAQUE

O Plano de Investimentos da TAG contempla projetos estratégicos para o setor no Brasil, que consideram o processo de abertura do mercado no País e as perspectivas de impulso a investimentos que viabilizem a otimização e expansão da malha.

Um exemplo da relevância desses projetos é a conexão do Terminal de Gás Natural Liquefeito (GNL) em Sergipe à malha de transporte/rede de gasodutos da TAG, a fim de estender o atendimento a diversos segmentos de negócio ao longo do sistema integrado brasileiro. Atualmente, o terminal opera para abastecer exclusivamente uma termelétrica. Trata-se de um investimento estratégico para a Companhia e para o mercado, haja vista que o gás está disponível na costa brasileira, mas não disponibilizado ao sistema integrado. O projeto vai além, visando a conexão desse terminal,



assim como uma futura ligação com a Bacia Sergipe (Alagoas), cujas reservas offshore representam um grande potencial econômico na região Nordeste.

Ressalta-se também o Programa de Medição e Cromatografia, em toda a malha da Companhia, que tem por finalidade assegurar a conformidade metrológica dos ativos da TAG, de acordo com as normas estabelecidas pela ANP, agregando ainda mais confiabilidade às operações. Esse projeto abrange a adequação dos principais sistemas, dentre eles de

medição, regulagem, aquecimento, filtragem e cromatografia.

Outro destaque é a implantação de um novo Ponto de Entrega para atendimento à Bahiagás, que será interligado ao Gasoduto GASCAC, no município de Itagibá (BA), com a finalidade de filtrar, aquecer, regular a pressão, e medir o gás a ser fornecido a Companhia de distribuição local. Com esse investimento, a TAG possibilitará que a Bahiagás possa conectar novos clientes à sua malha de distribuição.

Apresentação

A TAG

Governança Corporativa

Negócios

Operações

Desempenho Financeiro

Gestão Socioambiental



DESEMPENHO FINANCEIRO

Ratings e Sistema de Gestão

49

Resultado Financeiro

50

RATINGS E SISTEMA DE GESTÃO

A TAG foi submetida a seu primeiro processo de avaliação de risco de crédito em 2021, com a *Fitch Ratings* e a *Moody's*. Na avaliação do Rating Nacional de Longo Prazo a companhia alcançou a classificação máxima (AAA) das duas agências. Os resultados obtidos foram os melhores possíveis para uma empresa brasileira com atividades operacionais no País, atingindo a classificação de rating internacional BB e Ba1 pela *Fitch* e *Moody's*, respectivamente, um nível acima da nota de risco soberano do Brasil.

Nos relatórios, as classificadoras apontam que esta primeira avaliação da TAG reflete seu sólido modelo de negócios, suportado por contratos de longo prazo, o que dá uma previsibilidade às suas receitas, com altas margens e fluxo operacional de caixa forte e estável. Destaques ainda o sólido perfil

Os resultados obtidos foram os melhores possíveis para uma empresa brasileira com atividades operacionais no País, atingindo a classificação de rating internacional BB e Ba1 pela *Fitch* e *Moody's*

financeiro e a expectativa de desalavancagem, com endividamento financeiro líquido em torno de 2x EBITDA até 2023. Estes resultados representam uma forte sinalização de maturidade e credibilidade da gestão da TAG dentro da indústria de gás natural no Brasil.

Em 2021 a Companhia concluiu a implementação do sistema de gestão ERP Oracle Cloud, que permitiu a redefinição e padronização de seus processos administrativos e financeiros, otimizando os recursos e trazendo maior governança e confiabilidade para a consolidação financeira dos resultados da empresa. O “*Go-live*” do projeto ocorreu em Outubro de 2021.

Apresentação

A TAG

Governança Corporativa

Negócios

Operações

Desempenho Financeiro

Gestão Socioambiental

RESULTADO FINANCEIRO

A consistência dos resultados financeiros alcançados pela TAG em 2021 atesta a resiliência do modelo de negócios da Companhia, que combina ativos estratégicos para a matriz energética brasileira, excelência operacional, contratos de longo prazo e proteção à inflação e à variação cambial, dentre outros aspectos relevantes. Aliada à adequada estrutura de capital, a solidez da performance da TAG a posiciona de forma positiva frente ao Plano de Investimentos a ser executado nos próximos anos.

RECEITA LÍQUIDA

Em 2021, a TAG apresentou faturamento líquido de R\$ 7,1 bilhões, valor 18% superior ao registrado no exercício de 2020. Alguns fatores explicam este crescimento, tais como a indexação tarifária dos contratos, impactados principalmente pelos índices de inflação (IGP-M e IPCA) e variação cambial (com a valorização do dólar norte-americano); o contrato interruptível com a Unigel e a receita incremental com novos pontos de entrega no GTA Malha NE, combinados com a eficiência da gestão operacional, sem falhas na entrega de gás registradas em 2021.



Contrato/Trecho	Participação na Receita	Indexação Tarifária
Gasene Sul	22,8%	48% IGP-M + 52% USD + PPI
Gasene Norte	17,3%	47% IGP-M + 53% USD + PPI
Malha Nordeste	23,8%	100% IGP-M
Pilar-Ipojuca	6,5%	100% IGP-M
Urucu-Manaus	29,4%	50% IGP-M + 50% IPCA
Lagoa Parada-Vitória	0,3%	100% IGP-M
Total	100%	Média de indexação: 64%IGP-M 21% USD 15%PCA

Apresentação

A TAG

Governança Corporativa

Negócios

Operações

Desempenho Financeiro

Gestão Socioambiental

CUSTO DOS SERVIÇOS PRESTADOS E DESPESAS ADMINISTRATIVAS

Os custos e despesas operacionais, excluindo depreciação e amortização, totalizaram R\$ 1.056 milhões, com aumento de 26% em relação a 2020, em consequência dos reajustes contratuais pela inflação, contratação adicional para formação do time da TAG e início da mobilização da ESOM, etapas fundamentais para a execução do Plano de Negócios e estruturação da Companhia.

O lucro líquido atingiu

R\$ 1,9 bilhão

↑ 16% em comparação com 2020

EBITDA E LUCRO LÍQUIDO

O EBITDA alcançou R\$ 6,0 bilhões, correspondente a uma margem de 85% sobre a receita líquida, um incremento de 16% ante à registrada em 2020.

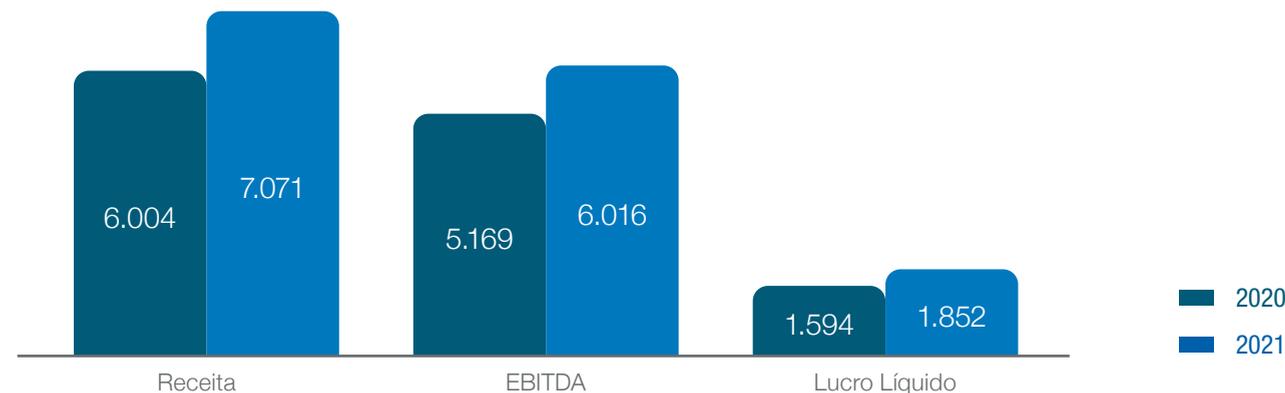
As despesas financeiras, somaram R\$ 1,6 bilhões em 2021, 7% acima de 2020. Esse resultado pode ser explicado pelo aumento da taxa CDI ao longo do ano, que saiu de uma média de 2,6% em 2020 para 4,8% em 2021, impactando nos juros das *debentures*.

As despesas de Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) e Contribuição Social sobre Lucro Líquido (CSLL) apuradas sobre o lucro no exercício de 2021 totalizaram R\$ 959 milhões, 65% superior a 2020 devido, principalmente, à maior base de lucro tributável.

O lucro líquido atingiu R\$ 1,9 bilhão, alta de 16% na comparação com 2020.

► Destaques financeiros

R\$ milhões



FLUXO DE CAIXA

Com a melhoria do resultado descrito anteriormente, a companhia gerou cerca de R\$ 4,9 bilhões de fluxo de caixa das atividades operacionais, 29% superior a 2020. Deste montante, R\$ 2,5 bilhões foram utilizados para amortização da dívida, seguindo o plano de rápida desalavancagem da TAG, R\$ 167 milhões foram destinados a CAPEX, e a diferença, de R\$ 2,1 bilhões, foi destinada à distribuição de dividendos aos acionistas.

ENDIVIDAMENTO

A TAG fechou o ano de 2021 com um endividamento bruto de R\$ 23 bilhões, dividida entre debêntures e linhas de capital de giro emitidas no mercado interno e financiamento no mercado externo, conforme descrito a seguir:

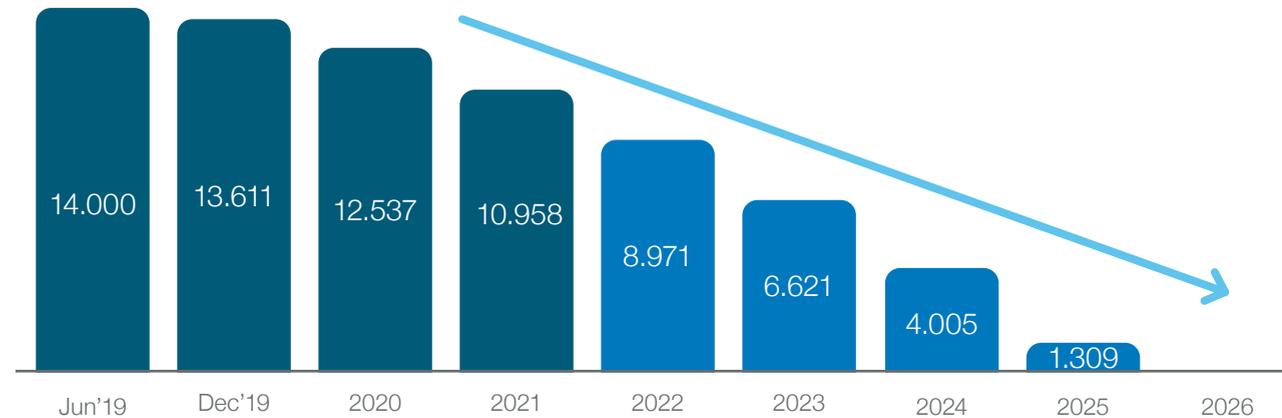
- **Debêntures**

Valor original de R\$ 14,0 bilhões obtido em junho de 2019 com parte do financiamento para aquisição da TAG,

financiados pelos bancos Itaú, Bradesco e Banco do Brasil, remunerados pelo Certificado de Depósito Interbancário (CDI) mais 1,80% a.a., com amortizações semestrais e vencimento em junho de 2026. O saldo em 31.12.2021 foi de R\$ 11,0 bilhões.

► Debêntures

(Principal – em milhões de Reais)



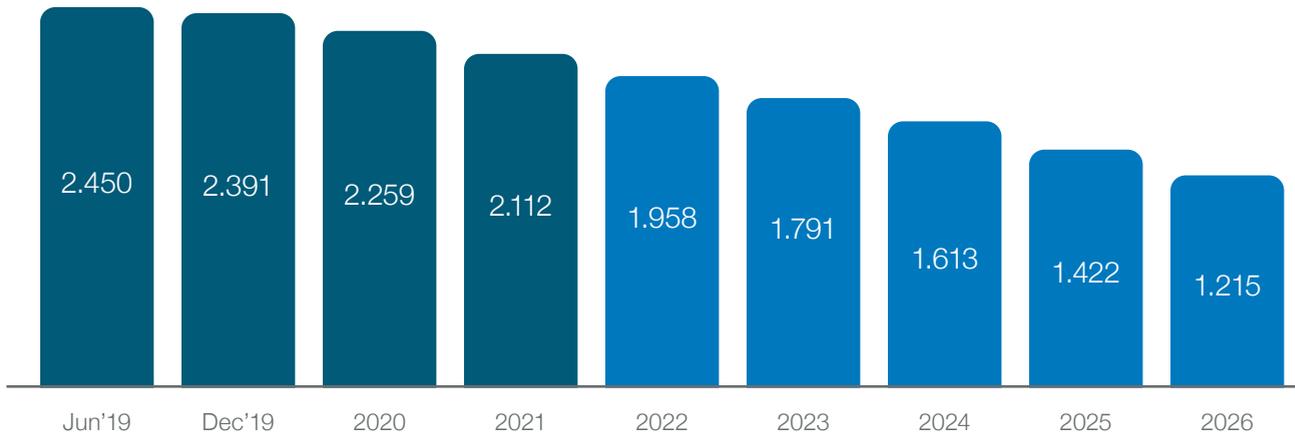
Como forma de mitigação do risco de variação da taxa de juros, a TAG contratou, ao longo de 2020 e 2021, operações de *swap* para fixar os juros, em valor equivalente à metade da dívida em 2021 e 2022, e 25% para o primeiro semestre de 2023. Ao longo de 2021, essas operações contribuíram positivamente para o resultado em R\$ 52 milhões, devido à subida de juros acima do valor fixado no *swap*.

- **USD Facility**

Valor original de US\$ 2,45 bilhões obtido em junho de 2019 com parte do financiamento para aquisição da TAG, financiados por um pool de 13 instituições financeiras internacionais, ao custo de Libor acrescido de *spread* inicial de 2,3% (terminando em 3,6%), com amortizações semestrais e vencimento em junho de 2027. O saldo em 31.12.2021 foi de R\$ 11,8 bilhões (considerando o câmbio de R\$ 5,57).

► USD Facility

(Principal – em milhões de Dólares)



As duas variáveis de risco macroeconômico ligadas à esta dívida (câmbio e taxa de juros) estão totalmente hedgeadas pela Companhia. No projeto de financiamento da aquisição da TAG, a empresa e os credores alinharam, junto com a obtenção do empréstimo, a contratação de uma operação de *hedge* para fixar a taxa Libor durante a vigência do endividamento. Este *hedge* cobre 100% do fluxo da dívida ao longo de toda a duração do financiamento.

Além disso, este financiamento no mercado externo foi dimensionado de forma que a oscilação em moeda estrangeira sobre a dívida varie de acordo com o

faturamento, também em dólar americano, de uma parcela do contrato do GTA Gasene.

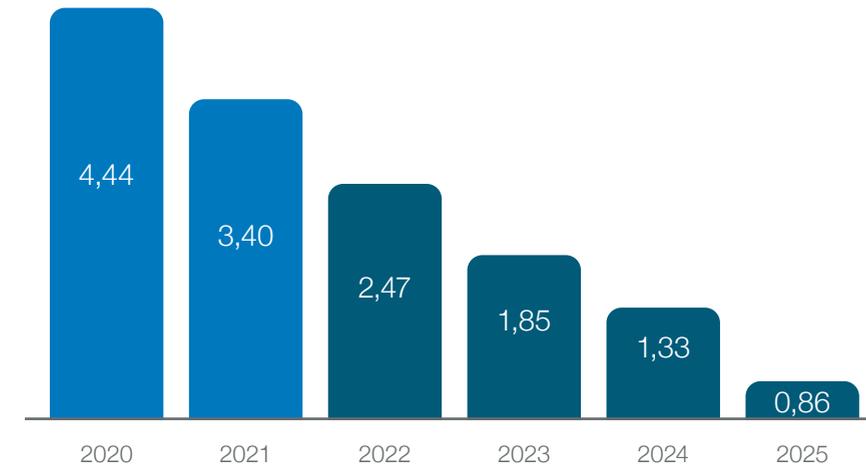
Com isso, garante-se a simetria entre a receita e o serviço da dívida, eliminando o risco de variação cambial e de juros em relação ao *USD Facility*.

• Linhas de Capital de Giro

A TAG possui três linhas de financiamento de capital de giro, contratadas com o Bradesco, remuneradas por CDI mais *spread* médio de 1,23%. O saldo em 31.12.2021 era de R\$ 511 milhões.

► Endividamento Total

(dívida líquida / EBITDA)



Devido à forte geração de caixa da companhia e ao bem estruturado *project finance* obtido em 2019, a TAG tem um rápido cronograma de desalavancagem financeira, com o índice Dívida Líquida / EBITDA reduzindo de 4,4x em dezembro 2020 para 3,4x em 2021 e 2,5x projetado para fim de 2022.

Este cronograma permitirá, com ainda mais segurança, que a empresa faça frente ao plano de investimento dos próximos anos, contribuindo para a expansão da malha de gasodutos e com o crescimento da indústria de gás natural no Brasil.

Apresentação

A TAG

Governança Corporativa

Negócios

Operações

Desempenho Financeiro

Gestão Socioambiental



GESTÃO SOCIOAMBIENTAL

Gestão de Pessoas	55
Saúde e Segurança	61
Comunidades	63
Meio Ambiente	65

GESTÃO DE PESSOAS

COLABORADORES

Os colaboradores são o alicerce para o desenvolvimento da companhia e realização dos objetivos estratégicos definidos pela TAG em âmbito financeiro, operacional, de governança, ambiental e social.

Desde 2019, a cultura organizacional da empresa vem se fortalecendo, de forma alinhada às diretrizes do negócio e ancorada em diferentes plataformas de integração e comunicação, ampliando a utilização de recursos online envolvendo eventos, treinamentos, campanhas internas e oportunidades para troca de experiências. Além disso, a TAG seguiu investindo no desenvolvimento de suas lideranças para que atuassem como multiplicadores da conduta ética e da estratégia da Companhia, construindo um

ambiente de trabalho pautado por comprometimento, colaboração, integridade e respeito.

O cuidado com os colaboradores e parceiros é prioridade para a TAG, em qualquer situação. Por isso, desde o início da pandemia da COVID-19, a companhia vem adotando uma série de medidas preventivas e protetivas para garantir a saúde e a segurança de todos e a continuidade das atividades administrativas e operacionais. Em 2021, a empresa implementou, também, um modelo de trabalho em regime híbrido, dando flexibilidade para os colaboradores realizarem a transição gradual para o escritório, seguindo os mais altos protocolos de segurança. Com isso, a TAG manteve as adaptações em seus processos, sistemas e formatos de trabalho, bem como projetos e programas dedicados à gestão de pessoas.

95% dos empregados se sentem orgulhosos de estar associados à TAG

98% dos colaboradores indicam a TAG como um bom lugar para se trabalhar

Em 2021, a TAG realizou a sua segunda Pesquisa de Engajamento, alcançando a taxa de participação de 109 colaboradores próprios, a qual também revelou, entre outros resultados positivos, que 95% dos empregados se sentem orgulhosos de estar associados à organização e 98% dos colaboradores indicam a organização como um bom lugar para se trabalhar.

A TAG deu sequência à expansão do quadro funcional próprio, buscando formar uma equipe multidisciplinar e diversa, que contribui para o desenvolvimento da Companhia a partir de diferentes experiências e perspectivas. Assim, os processos de recrutamento e seleção

Apresentação

A TAG

Governança Corporativa

Negócios

Operações

Desempenho Econômico - Financeiro

Gestão Socioambiental



Ao final de 2021,
o **quadro funcional da TAG**
atingiu a marca de

149
profissionais
próprios,

49
prestadores
de serviço
(terceirizados) e

10
estagiários.

foram intensificados ao longo do ano, resultando no incremento de 36 colaboradores próprios em relação a 2020. Devido às restrições impostas pela pandemia da Covid-19, que não arrefeceu em 2021, a empresa seguiu o processo de aprendizado e adaptação, tanto para a área de Pessoas & Cultura quanto para os gestores, sendo necessário o uso intensificado de recursos tecnológicos disponíveis para tornar a experiência positiva para os candidatos, mesmo em um ambiente virtual. Ao final de 2021, o quadro funcional da TAG atingiu a marca de 149 profissionais próprios, 49 prestadores de serviço (terceirizados) e dez estagiários.

Em 2021, a TAG inaugurou a sua nova sede, no Rio de Janeiro, um escritório open space, totalmente modernizado e construído seguindo altos padrões de sustentabilidade, voltado à integração entre as pessoas e fortalecimento da cultura organizacional. O novo escritório abriga, ainda, a Central de Supervisão e Controle (CSC), por meio da qual a companhia passará a operar remotamente sua malha de gasodutos a partir de 2022, contando com 13 novos colaboradores contratados e treinados para esta função.

Durante o ano, a TAG manteve o seu Programa de Estágio, visando a formação e a capacitação de jovens talentos em diversas áreas da Companhia. A iniciativa inclui o acompanhamento do desenvolvimento de cada participante, ao longo do seu período de aprendizado.

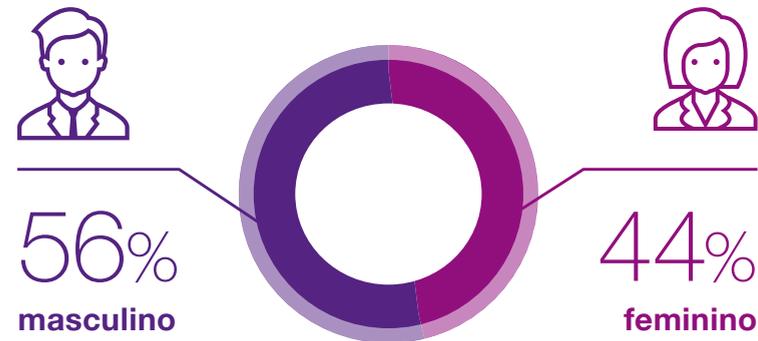


DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Alinhada às diretrizes de seus acionistas, a TAG acredita que a diversidade no ambiente de trabalho colabora para a produtividade das equipes, agiliza a tomada de decisões, melhora a gestão de riscos e acelera a inovação. Por isso, suas políticas de gestão de pessoas têm foco em uma cultura cada vez mais inclusiva, que permita a igualdade de oportunidades, independentemente de gênero, faixa etária, etnia, crenças, entre outros aspectos.

Em relação à equidade de gênero, a TAG segue empenhada em avançar na inclusão de mais mulheres em cargos operacionais e de liderança. Em 2021, elas representaram 44% do total de colaboradores e 32% das posições de liderança. Para evoluir nesse sentido, a TAG busca assegurar a inserção de, pelo menos, uma mulher entre os finalistas dos processos seletivos que realiza. Soma-se a essa iniciativa o esforço de busca por mulheres com expertise no mercado de Óleo e Gás (em carreiras técnicas); a oferta de benefícios que conciliem vida profissional e pessoal; os treinamentos para garantir um ambiente saudável de inclusão e autoconhecimento e a promoção do avanço da diversidade dentro da organização.

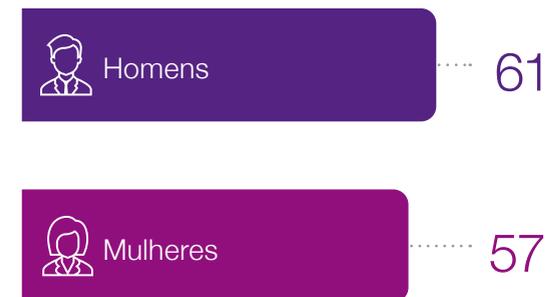
DIVERSIDADE POR GÊNERO



DIRETORES E GERENTES



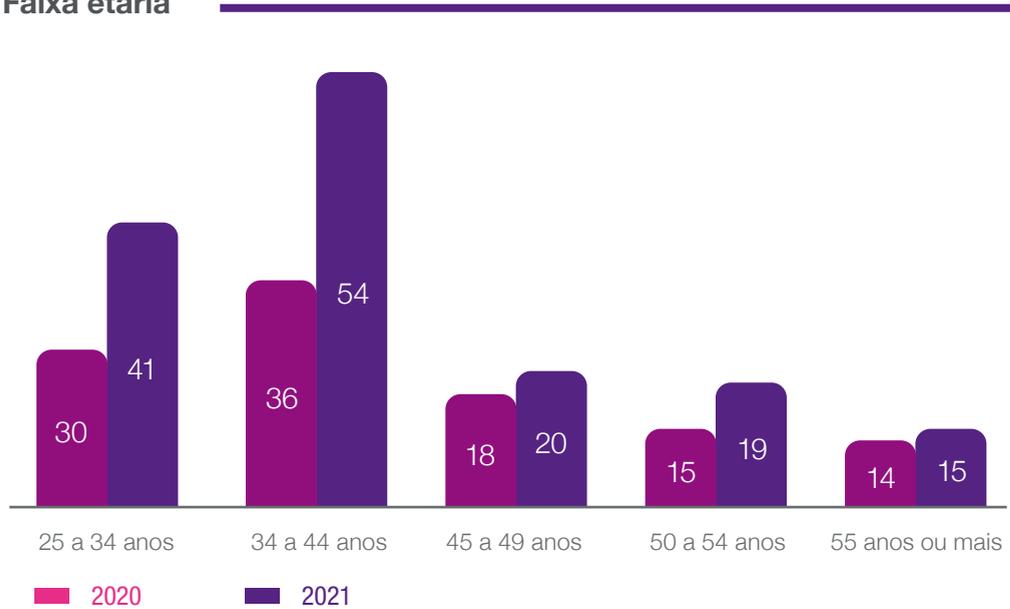
ANALISTAS E ESPECIALISTAS



OPERADORES



► Faixa etária



JOVENS TALENTOS

(trainees, estagiário, jovem aprendiz)



2 estagiários efetivados



PCD

2 analistas

1 Pessoa que se declarou PCD foi contratada em 2021

TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

Para a TAG, o desenvolvimento contínuo das competências de seus profissionais representa uma prática essencial à sustentabilidade dos negócios. Por isso, a Companhia incentiva os colaboradores na busca por conhecimento, oferecendo programas de treinamento que contribuam para o fortalecimento da cultura corporativa, a melhoria da performance na execução das atividades e a evolução do desempenho individual.

Em 2021, foram 13.606 horas dedicadas a treinamentos presenciais, outros foram realizados por meio de plataformas online, viabilizando uma maior participação da força de trabalho em treinamentos técnicos, comportamentais e de liderança.

Alinhada às iniciativas globais de seu acionista ENGIE, a TAG cria oportunidades a seus colaboradores de ter acesso à *ENGIE University*, universidade corporativa que centraliza uma extensa gama de programas educacionais e de desenvolvimento. Entre eles, destaca-se o U.Camp, estrutura física instalada temporariamente em algum dos 70 países onde a Companhia possui negócios, para reafirmação dos compromissos e desafios do grupo no contexto da transição energética e para integração entre diferentes áreas e estruturas, em busca de sinergias e troca de experiências. Em complemento, os profissionais da TAG também podem acessar o U.learn, plataforma de aprendizado digital na qual estão disponíveis, a qualquer colaborador do Grupo, mais de 3 mil cursos nas mais diversas áreas de conhecimento. Os conteúdos tratam de desenvolvimento de habilidades pessoais (liderança, empreendedorismo, gestão de carreira), técnicas (entrevistas, gestão de projetos) e comportamentais (ética, gestão da diversidade, cultura organizacional).

Os profissionais da TAG também podem acessar o U.learn, plataforma de aprendizado digital na qual estão disponíveis, para acesso por qualquer colaborador do Grupo ENGIE, mais de 3 mil cursos nas mais diversas áreas do conhecimento



13.606

Horas de treinamentos realizados



841

Cursos online



143

Pessoas passaram por treinamentos

Aproximadamente

R\$ 3 milhões

investidos com treinamento de funcionários em 2021



REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

A fim de se manter competitiva no mercado de trabalho, a TAG busca oferecer aos seus colaboradores uma remuneração justa, atrativa e compatível com o negócio, tendo como base as práticas salariais tanto das regiões quanto do segmento em que atua. Em complemento, oferece um pacote adicional de benefícios, a fim de proporcionar mais segurança e conforto aos colaboradores e suas famílias.

O programa de benefícios inclui previdência complementar (com coparticipação de 100% da Companhia), plano de saúde extensivo às famílias; auxílio-creche; auxílio-academia; auxílio-alimentação/refeição (inclusive durante o período de férias); transporte; programas de qualidade de vida; política de idiomas para o desempenho da função e programa de educação continuada, decorrente da avaliação de competências e necessidades do cargo. Desde 2020, como consequência da pandemia, um novo serviço de atendimento de telemedicina e um programa de assistência ao empregado foram implantados, oferecendo flexibilidade e opções de atendimento para os colaboradores e suas famílias, visando a manutenção da saúde física e mental.

Trabalhadores terceirizados também dispõem de um programa de benefícios em caráter permanente, composto por vale-alimentação e planos de saúde, que têm seus valores inclusos nos contratos com as fornecedoras de serviços.



Apresentação

A TAG

Governança
Corporativa

Negócios

Operações

Desempenho
Econômico -
FinanceiroGestão
Socioambiental

SAÚDE E SEGURANÇA

Diante a crise sanitária relativa à Covid-19, a TAG demonstrou agilidade, capacidade de adaptação e resiliência. Tão logo a pandemia foi declarada pela Organização Mundial da Saúde (OMS), em março de 2020, a Companhia desenvolveu e implementou o seu Plano de Contingência, em alinhamento com as recomendações das autoridades nacionais e internacionais, adaptando-o quando necessário, de acordo com a evolução do cenário pandêmico. Esse plano incluiu diversas medidas para acompanhar o avanço do vírus e preservar a saúde e segurança dos colaboradores e parceiros, garantindo a continuidade das operações, dado a essencialidade do serviço prestado à sociedade.

Em paralelo às ações de enfrentamento à pandemia, a TAG fortaleceu suas demais atividades de Saúde e Segurança Ocupacional,

Em paralelo às ações de enfrentamento à pandemia, a TAG fortaleceu suas demais atividades de Saúde e Segurança Ocupacional, previstos no Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA) e no Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional (PCMSO)

previstos no Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA) e no Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional (PCMSO). Além disso, adotando todos os protocolos sanitários, a TAG manteve o plano de exames ocupacionais, como os exames periódicos, garantindo a atualização do Atestado de Saúde Ocupacional – ASO de seus colaboradores, de acordo com o PCMSO e a NR-07.

A TAG direcionou todos os esforços para garantir a segurança do próprio time e de fornecedores, visitantes, clientes e comunidades próximas às suas instalações. Com riscos gerenciados de forma sistemática, a TAG vem aperfeiçoando as práticas relacionadas ao tema, a fim de evitar a ocorrência de acidentes ou minimizar seus efeitos. Os indicadores de saúde e segurança da TAG demonstram o seu bom desempenho neste sentido.

Parte fundamental nesse processo, os fornecedores de bens e serviços são engajados na cultura de segurança da Companhia desde o momento da contratação. Nesse sentido, em 2021, foram aprovadas as Diretrizes de SMS na Contratação de Bens e/ou Serviços, que definem os requisitos mínimos de Saúde, Meio Ambiente e Segurança (SMS) em todas as etapas do processo de contratação de bens e/ou serviços da TAG (qualificação, seleção, contratação, mobilização, execução e desmobilização dos serviços, com a avaliação do desempenho pós encerramento do contrato).

Para cada contrato, são categorizados os riscos de SMS inerentes às atividades

Apresentação

A TAG

Governança Corporativa

Negócios

Operações

Desempenho Econômico - Financeiro

Gestão Socioambiental

a serem realizadas, assim como classificados de acordo com sua criticidade. Visando mitigar os riscos durante a prestação do serviço, são definidas as diretrizes de SMS a serem cumpridas pela empresa contratada. Em 2021, a TAG realizou mais de 90 análises de riscos de SMS em novos contratos.

Adicionalmente, com o objetivo de estreitar o relacionamento com suas empresas contratadas, alinhar a cultura de segurança e as formas de atuação da TAG, bem como apresentar novas ferramentas e práticas de trabalho, foram promovidos Fóruns Periódicos de SMS. Em 2021, foram realizados três eventos, tratando de temas relevantes como segurança de processos, cuidados no trânsito, conceitos fundamentais e diretrizes de saúde e segurança, dentre outros. A cada fórum, uma empresa parceira foi convidada para apresentar uma boa prática de SMS, o que gerou engajamento dos participantes.

Somam-se a essas iniciativas os simulados realizados nas instalações da TAG, para promover treinamento adequado em processos de resposta a emergências e fluxos de comunicação. Em 2021, foram realizados diversos simulados pelas empresas contratadas.

Alinhada às diretrizes globais de seus acionistas, a cultura de segurança da TAG é baseada em três pilares



Nenhuma Vida em Risco
(*No Life at Risk*)



Nenhuma Mente em Risco
(*No Mind at Risk*):

prevenção de riscos relacionados ao contexto de execução das atividades, desenvolvimento do bem-estar no trabalho e prevenção de riscos psicossociais.



Nenhum Ativo em Risco
(*No Asset at Risk*):

prevenção de riscos relacionados aos processos industriais.



Apresentação

A TAG

Governança Corporativa

Negócios

Operações

Desempenho Econômico - Financeiro

Gestão Socioambiental

Para apoiar os sistemas de segurança, foi eleita, em 2021, a 2ª Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) da TAG, composta por 16 colaboradores, dos quais oito indicados pela Companhia e outros oito eleitos pelos colaboradores. Com reuniões mensais, a CIPA participa ativamente da investigação de acidentes e incidentes, na avaliação de riscos e medidas de prevenção e no desenvolvimento e implantação de programas relacionados à segurança e saúde no trabalho, contribuindo positivamente para o controle dos riscos no ambiente profissional. Com o apoio da CIPA, por meio da Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho - SIPAT, a TAG desenvolveu a Campanha do Comportamento Seguro, fortalecendo a cultura de segurança apoiado em 9 Compromissos para o Bem-estar no Local de Trabalho.

Entre as ferramentas utilizadas em 2021, destaque para as Visitas Preventivas de Segurança, (VPS), dedicadas à disseminação da cultura de saúde e segurança e ao gerenciamento de riscos. Apesar das restrições ainda impostas pela pandemia da Covid-19, foram realizadas 164 VPS, das quais 106 conduzidas por diretores e gerentes da Companhia. Parte dessas visitas foi adaptada ao modelo remoto, com conversas organizadas por equipes operacionais, em campo, e conduzidas pelos gestores de forma online, via videoconferência.

Ao longo do ano, a TAG também avançou na implementação do *GoSafe*, Sistema de Gestão para Excelência Operacional e Segurança de Processos. Aplicado ao transporte de gás pelo Grupo ENGIE, esse sistema está em conformidade com as melhores práticas de mercado e aos requisitos estabelecidos nas legislações vigentes. Foram desenvolvidos manuais e procedimentos de segurança de processos, assim como elaborados estudos de análises de risco dos ativos da TAG

COMUNIDADES

Ciente do papel social que desempenha nas regiões onde atua, a TAG busca estabelecer com as comunidades locais uma relação de parceria e respeito mútuo, focada em gerar e compartilhar valor. Para isso, mantém-se aberta ao diálogo, de forma ética e transparente, comprometida com o respeito aos direitos humanos, à cidadania e à diversidade.

Em 2021, a TAG deu continuidade ao diagnóstico social de cerca de 350 comunidades, situadas em 177 municípios da área de influência de seus ativos. Esse processo tem por objetivo identificar questões socioambientais vivenciadas por essas comunidades, em decorrência ou não das atividades da Companhia, para construir, de forma colaborativa, soluções que promovam a prosperidade local e o fortalecimento da relação estabelecida entre a TAG e seus *stakeholders*. Esse trabalho se soma ao Programa de Relacionamento com Partes Interessadas, que visa estabelecer ações de conscientização e relacionamento com as partes interessadas das faixas de dutos e instalações acessórias, além da prevenção de danos causados por ações de terceiros.

Ao longo do ano, a Companhia promoveu ações de solidariedade com foco no enfrentamento da crise sanitária e seus desdobramentos e em grupos sociais mais vulneráveis, especialmente localizado no entorno dos ativos da TAG, incluindo:

Apresentação

A TAG

Governança Corporativa

Negócios

Operações

Desempenho Econômico - Financeiro

Gestão Socioambiental

AÇÕES DE SOLIDARIEDADE



Doação de **R\$ 225 mil** para a **Campanha Salvando Vidas do BNDES** para atendimento a **8 hospitais** localizados no entorno dos ativos da TAG, com mais de **160 mil itens** adquiridos, entre máscaras, luvas, toucas, aventais e álcool em gel

Promoção de Páscoa Solidária, Dia das Crianças e Natal Solidário, com instituições e comunidades situadas no entorno das instalações da TAG, envolvendo os colaboradores da TAG e de empresas parceiras



Doação de **R\$ 120 mil** à **FIOCRUZ** para ações emergenciais de apoio às famílias das áreas atingidas pelas fortes chuvas no estado da Bahia



Doação ao Ministério da Saúde de 3,4 milhões de medicamentos para intubação, quantidade suficiente para a gestão de 500 leitos pelo período de um mês e meio. Esta ação contou com o engajamento e apoio da ENGIE, TAG, Itaú Unibanco, Klabin, Petrobras e Raízen, além da Vale, que deu início a essa ação.

A TAG contribuiu com a doação de R\$ 1 milhão nesta iniciativa



Doação de aproximadamente **600 cestas básicas** para instituições sociais

MEIO AMBIENTE

Neste contexto, um dos principais marcos do ano de 2021 foi o processo de obtenção da Licença de Instalação para o projeto GASFOR II.

O compromisso com o meio ambiente reflete na identificação contínua dos aspectos e impactos de suas operações, bem como no desenvolvimento de programas e ações voltados à conservação ambiental. Todas as atividades da Companhia são executadas em conformidade com a legislação vigente e com as condicionantes estabelecidas nas licenças ambientais de seus ativos, renovadas periodicamente.

Assim, tanto na implantação de novos empreendimentos como nas intervenções em ativos operacionais, a empresa elabora estudos

e programas dedicados à avaliação dos impactos nas comunidades, na fauna, na flora, no solo, nos recursos hídricos e no ar. Com base nesses estudos, são propostas medidas para eliminar, minimizar ou compensar eventuais externalidades. Nesse contexto, um dos principais marcos do ano de 2021 foi o processo de obtenção da Licença de Instalação para o projeto GASFOR II. Para isso, foi necessária a atualização dos Estudos Ambientais, de acordo com o Termo de Referência emitido pelo órgão ambiental, assim como atualização do Plano Básico Ambiental, com o detalhamento dos programas socioambientais a serem desenvolvidos nas fases de implantação e operação do empreendimento, além de tratativas com

órgãos intervenientes no processo para obtenção das anuências necessárias.

Vale destacar também que, ao longo de 2021, a TAG avançou no processo de implementação dos Sistemas de Gestão de Licenças e Condicionantes e o Sistema de Acompanhamento e Atendimento aos Requisitos Legais, que permitirão uma otimização e melhoria nos processos e controles, que será essencial para o plano de expansão da malha de gasodutos nos próximos anos.

Apresentação

A TAG

Governança Corporativa

Negócios

Operações

Desempenho Econômico - Financeiro

Gestão Socioambiental

Em complemento às ações especiais relacionadas a projetos de implantação ou intervenção, a TAG desenvolve programas ambientais, atendendo aos requisitos previstos nas licenças de operação dos ativos, os quais envolvem as atividades descritas abaixo



1

Inspeção e manutenção das faixas e das instalações;



2

Monitoramento e controle de processos erosivos;



3

Gerenciamento de resíduos e efluentes;



4

Monitoramento e controle da poluição atmosférica e ruído;



8

Conservação de ecossistemas;



7

Educação ambiental;



6

Comunicação social



5

Controle e acompanhamento do crescimento populacional;



9

Reposição florestal;



10

Monitoramento da fauna



11

Gerenciamento de riscos; e



12

Plano de resposta a emergências.



Em complemento a esses programas, durante o ano, ocorreu o ciclo de 2021 de auditorias ambientais de conformidade legal, em atendimento à Resolução CONAMA nº 306/2002 e demais legislações associadas, contribuindo para a melhoria contínua dos processos da Companhia.

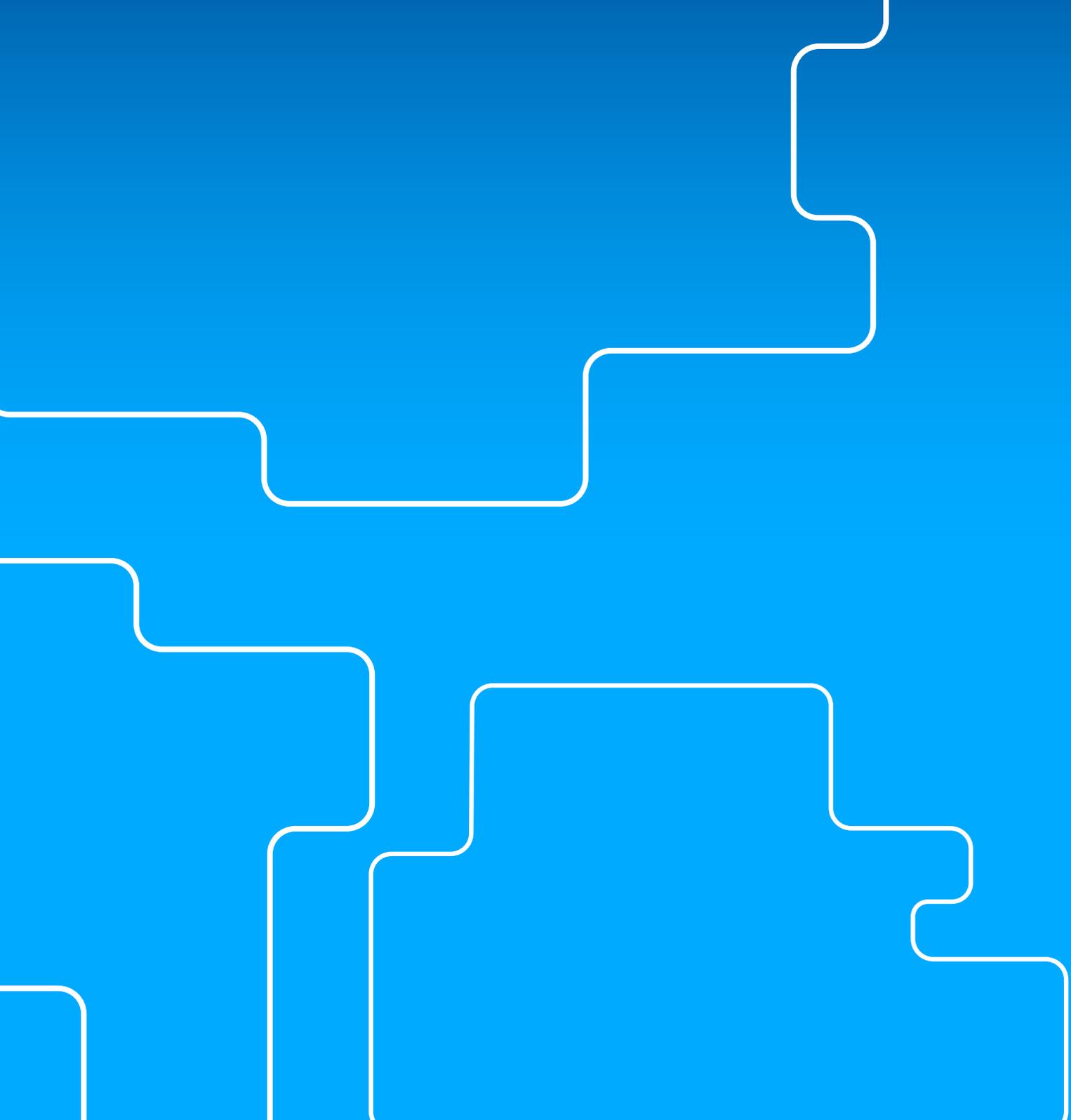
Em junho, marcando o mês em que é celebrado o Dia Mundial do Meio Ambiente, a TAG lançou uma campanha de divulgação interna de quatro iniciativas realizadas pela organização em diferentes regiões do Brasil. Os projetos destacados foram:

- Projeto de Restauração Florestal do Gasoduto GASCAC, na Bahia, que cobre extensão de aproximadamente 112 hectares;
- Projeto de Gestão de Emissões Atmosféricas, iniciado em 2021, com o objetivo de identificar, quantificar e gerir as emissões de gases de efeito estufa;
- Programa de Monitoramento de Fauna do Gasoduto Catu-Carmópolis, em Sergipe, para apoiar a preservação do macaco guigó, espécie ameaçada de extinção;

- Programa de Educação Ambiental, visando o desenvolvimento socioambiental das comunidades e a execução de ações educativas que estimulem as capacidades das mesmas.

Também em 2021, a TAG deu continuidade ao trabalho de diagnóstico ambiental de todos os seus programas de recomposição florestal, cobrindo uma área de mais de 400 hectares nos seguintes estados: Espírito Santo, Bahia, Ceará, Alagoas, Pernambuco e Rio de Janeiro. A partir desse diagnóstico, a Companhia traçará estratégias para otimizar os ganhos ambientais das áreas de reposição florestal, buscando o resgate da biodiversidade, com vistas à função ecológica e à sustentabilidade, no longo prazo.

Ainda para a conservação da biodiversidade, a TAG instalou passagens aéreas de fauna em trechos da Mata do Sabão, fragmentados pela abertura da faixa de servidão do Gasoduto Catu-Carmópolis, de forma a restaurar a conectividade e permitir o fluxo dos animais que habitam a região.



Relatório da
Administração **2021**

Coordenação: TAG

Projeto Gráfico e Diagramação: BlendON

Imagens: Acervo TAG

TAG