

# Relatório da Administração 2022



**TAG**



# SUMÁRIO

## 1. Apresentação

## 2. Mensagens da liderança

Mensagem do Conselho de Administração	5
Mensagem da Presidência	6

## 3. Destaques 2022

## 4. Perfil corporativo

Cadeia de Gás Natural	13
Missão e Visão	13

## 5. Estratégia e gestão

Modelo de negócio	19
Segurança	21
Gestão de riscos e oportunidades	23

## 6. Governança corporativa

Ética, integridade e <i>compliance</i>	26
Estrutura acionária	28
Estrutura de governança	29

## 7. Desempenho operacional

O mercado de gás natural	32
Evolução dos resultados	35
Novos projetos	40

## 8. Desempenho econômico-financeiro

## 9. Desempenho socioambiental

Colaboradores	50
Comunidades	58
Meio ambiente	60

## 10. Expediente



## Apresentação

Pelo quarto ano consecutivo, a Transportadora Associada de Gás S.A. – TAG apresenta ao mercado o seu Relatório da Administração, alinhado ao compromisso com a transparência no relacionamento com todos os seus *stakeholders*.

Esta publicação retrata os desempenhos operacional, econômico-financeiro e socioambiental da Companhia no decorrer de 2022, assim como sua estratégia e os avanços empreendidos para superar desafios e manter-se em crescimento.

Para a elaboração do documento, foram consultados os principais executivos, que contribuíram com o resgate de informações e dados relevantes do exercício, e imprimiram sua visão a respeito do futuro dos negócios e o papel da Empresa alinhado ao desenvolvimento sustentável do país.

**Boa leitura!**

# Mensagens da liderança



# Mensagem do Conselho de Administração

O Brasil tem se destacado no cenário de nações com maior potencial de contribuição para a transição energética. Um exemplo é o país ter alcançado, em março de 2023, a oitava posição no *ranking* mundial em capacidade instalada para a geração de energia solar. Temos acompanhado de perto as mudanças que impulsionam as frentes de desenvolvimento da matriz energética brasileira e, uma delas, sem dúvidas, é o mercado de gás natural. O setor vive um momento histórico, semelhante ao protagonizado pelo elétrico há mais de 25 anos, de abertura ao desenvolvimento.

Nesse contexto, vimos nesses dois anos, após a entrada em vigor da Nova Lei do Gás, o quanto foi possível evoluir nas frentes de discussões e acelerar ações que impulsionam o desenho de mercado, especialmente na união de esforços coordenados entre as empresas que atuam no setor e as agências reguladoras, como a Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP).

A visão ampla de desenvolvimento integrado do mercado de gás natural brasileiro é essencial para garantirmos a segurança energética de maneira sustentável. Nesse sentido, vemos a importância do papel do setor de transporte de gás natural como um elo de conexão das diversas fontes de suprimento para atender a um amplo conjunto de consumidores em todo o país.

O que ocorreu na Europa em função da crise de abastecimento provocada pela guerra entre a Rússia e a Ucrânia reforça a importância desse olhar estratégico e integrado sobre o setor e dos investimentos em infraestrutura de transporte de gás natural e outros combustíveis renováveis: cerca de 40% do gás natural que abastecia países do continente europeu era proveniente da Rússia, impulsionando a necessidade de diversificação de fontes de suprimento. Ainda nesse contexto, vale destacar que as redes de gasodutos interconectadas, tanto de transporte quanto de distribuição, salvaram a Europa de uma crise ainda mais profunda. As pressões energética e política estão levando os países europeus a buscarem novos fornecedores de gás natural e petróleo e/ou a substituírem esses recursos por outras fontes de energia renováveis.

Avaliamos esse cenário mundial sob a ótica da aprendizagem e preparação, visando elevar a capacidade de gerar soluções. Nesse sentido, o Conselho de Administração aprovou o Plano de Investimentos 2023-2027 da TAG.

Direcionados pelas boas práticas ambientais, sociais e de governança, nosso objetivo imediato é proporcionar uma operação otimizada da malha, fomentando a ampliação dos pontos de conexão no gasoduto, garantindo acesso à molécula e potenciais novos usuários de gás, entre outras melhorias, sempre capturando oportunidades de expansão dos negócios.

A TAG vem conduzindo um trabalho incrível, posicionando-se na vanguarda da abertura do mercado de gás natural brasileiro. Alguns exemplos foram as ações inovadoras conduzidas pela Companhia que permitiram o acesso de novos agentes de maneira pioneira ao sistema de transporte brasileiro, fomentando o desenvolvimento econômico do país e promovendo a competitividade.

Esse exemplo traz para seus acionistas, ENGIE e CDPQ, a confiança nas oportunidades de investimento no setor de infraestrutura brasileira, aliada à segurança jurídica da Nova Lei do Gás e à modernização do arcabouço regulatório, com a visão de longo prazo de desenvolvimento integrado do mercado.

É sob essa perspectiva que agradeço a todos que estão escrevendo a história da TAG, especialmente aos colaboradores que têm demonstrado alta *performance* nos resultados da empresa, e aos novos clientes que passaram a acessar a malha de transporte e se tornaram nossos parceiros no desafio do Novo Mercado de Gás.

**Boa Leitura!**



**Maurício Stolle Bähr**

Presidente do Conselho de Administração



## Mensagem da Presidência

O processo de abertura do mercado de gás natural brasileiro criou oportunidades que vêm impulsionando o setor e acelerando iniciativas de empresas que buscam o seu desenvolvimento de forma sustentável. E foi sob esse contexto que a TAG trilhou o seu caminho de crescimento em 2022, desenvolvendo soluções inovadoras que permitiram o acesso de novos agentes ao sistema dutoviário de transporte brasileiro.

Assim, em um período pouco superior a um ano da aprovação da Nova Lei do Gás, obtivemos forte diversificação da carteira comercial, encerrando o ano com 37 contratos de transporte vigentes e 14 carregadores, totalizando 12,8 Mm<sup>3</sup>/d de capacidade contratada – o que representa 23% de nossa receita na malha integrada da costa brasileira.

Os benefícios ao mercado já são percebidos nas transações comerciais ao longo da nossa rede, com diversificação das condições dos contratos de compra e venda de gás natural entre os agentes, com competição no preço da molécula em função do acesso de novos supridores à malha da TAG.

Em 2022, realizamos também a conclusão, com sucesso, do Projeto Takeover, que nos garantiu a completa tomada de controle das operações dos nossos ativos, um passo estratégico previsto no Plano de Negócios da TAG.

Conduzimos, ainda, discussões estratégicas sobre o Plano de Investimentos, definindo o montante, no horizonte 2023-2027, de até R\$ 3,3 bilhões, considerando dois eixos principais: a modernização, integridade e segurança dos ativos em operação, garantindo a sustentabilidade do negócio no longo prazo, e as oportunidades de expansão da malha e da capacidade de transporte por meio de novos projetos, uma frente na qual deveremos ter crescimento expressivo nos próximos anos.

Ainda sob a frente do processo de tomada do controle das nossas operações, investimos em tecnologia e inovação, inaugurando a nossa Central de Supervisão e Controle – CSC, um exemplo do ritmo da evolução tecnológica interna que há cerca de um ano está em pleno funcionamento, supervisionando e controlando remotamente, 24 horas por dia, todos os nossos ativos ao longo de aproximados 4.500 quilômetros de malha de gasodutos.

A busca por soluções inovadoras reforçou nosso protagonismo no setor em 2022. Fomos a primeira transportadora a assinar o contrato de Conexão de Acesso referente ao projeto de interligação do Terminal de GNL com a ENEVA, em Sergipe. Também introduzimos no mercado de gás natural a primeira Plataforma de Balanceamento, possibilitando que novos processos de compra e venda para balanceamento residual sejam realizados de maneira digital e dinâmica com os agentes devidamente habilitados.

**Gustavo Henrique Labanca Novo**  
Diretor-Presidente

Além dos projetos mapeados e em andamento, assinamos com a Gás Natural Açu (GNA) um Termo de Compromisso para desenvolvermos estudos de viabilidade de construção de infraestrutura de conexão para interligar o Parque Termelétrico a Gás Natural, da GNA, que inclui um Terminal de Regaseificação de GNL e duas termelétricas, ao Gasoduto Cabiúnas-Vitória (GASCAV).

Já com um olhar no futuro, desenvolvemos um portfólio de produtos e um calendário de oferta de capacidade com isonomia e transparência, contemplando soluções e previsibilidade aos agentes de mercado. Assim, planejamos para 2023 nova oferta pública com contratos mais alongados, de dois a cinco anos, e diferentes periodicidades de janelas de contratação – além dos anuais, também trimestrais e mensais.

Como reflexo dos avanços da TAG no mercado, mantivemos a classificação AAA pela Fitch Ratings na análise de risco de crédito da Companhia, reafirmando o *status* conquistado em 2021, o que destaca a solidez do nosso modelo de negócios, assim como o perfil de baixo risco do setor de transporte de gás natural no Brasil.

Todos esses movimentos da TAG evidenciam a alta capacidade técnica e a atuação dos nossos colaboradores frente aos desafios do mercado de gás natural. Para fortalecer ainda mais a capacitação dos nossos profissionais, em 2022 promovemos diversos treinamentos, investindo e valorizando as equipes que operam nossos ativos. Com isso, 98% dos colaboradores puderam desenvolver suas habilidades em treinamentos nos formatos *online* e presencial, tanto em nível técnico quanto voltados a habilidades de liderança.

Estamos crescendo, tendo a diversidade como pilar para impulsionarmos a inovação. Ao fim de 2022, a TAG mantinha 189 empregados diretos, dos quais 43% mulheres – quase a metade em cargos de liderança –, consequência do nosso empenho em promover a equidade de gênero na Companhia.

Avançamos também na estruturação de uma governança corporativa bem sintonizada e alinhada às diretrizes de nossos acionistas. Ela foi fortalecida com a criação da Diretoria de Desenvolvimento de Negócios e da reestruturação da Diretoria Técnico-Operacional – mais um movimento estratégico rumo ao futuro, prevendo crescimento e rentabilidade. No mesmo sentido, iniciamos o mapeamento interno de talentos com vistas a programas de sucessão, o que resultou na criação do Comitê de Pessoas e Cultura.

## Nosso olhar para as pessoas que interagem conosco e o respeito com que tratamos o entorno refletem o compromisso com o desenvolvimento sustentável do país

Temos atuado também para estreitar cada vez mais nosso relacionamento com os demais *stakeholders*. Participamos de diversos *workshops*, conferências, seminários e fóruns, disseminando conhecimento e reforçando a importância do desenvolvimento integrado do mercado de gás natural no Brasil.

Em outra frente, seguimos com o mapeamento das comunidades do entorno de nossas operações, com o suporte de consultoria externa, para desenvolvermos iniciativas sociais e estimularmos a ação voluntária entre nossas equipes. O propósito é atuar prioritariamente na área de educação e manter porta-vozes regionais para identificar e buscar solução rápida a eventuais impactos decorrentes das operações dos gasodutos. A mitigação desses impactos ao meio ambiente também está entre as nossas prioridades, como a contabilização e a implementação de ações para a redução das nossas emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE).

Nosso olhar para as pessoas que interagem conosco, o cuidado constante com a saúde e segurança de todos e o respeito com que tratamos o entorno dos nossos ativos refletem o compromisso com o desenvolvimento sustentável do país, mantido graças à confiança e dedicação de colaboradores, parceiros, acionistas, fornecedores e prestadores de serviço, aos quais agradecemos pelo empenho conjunto na abertura do mercado regulado de transporte de gás natural, que nos permitirá expandir nossa malha e contribuir de maneira relevante para o desenvolvimento da infraestrutura do nosso país.

**Boa leitura!**

# Destques 2022

## Comercial • Regulatório • Negócios



**Celebração do contrato de transporte de gás natural com a Bahiagás**, o primeiro entre empresas dos segmentos de transporte e distribuição de gás natural no Brasil.



**Aquisição direta de Gás para Uso do Sistema (GUS).**



**Participação em importantes eventos do setor**, como o Gas Week (agência epbr), o 2º Brazil Gas Summit (CWC) e Gas & Energy Week (Blue Ocean), compartilhando temas relevantes com *stakeholders* relacionados ao mercado de gás e energia.



**Celebração do Contrato de Acesso entre TAG e ENEVA** para a interligação do Terminal de GNL, em Sergipe.



**Lançamento do Serviço Extraordinário de Livre Acesso**, com janelas semanais de contratação.



**Participação, como patrocinador, no mais importante evento do segmento de O&G, o Rio Oil & Gas 2022**, realizando mais de oito palestras individuais e coletivas no estande em conjunto com a ATGás, TBG e NTS; uma palestra exclusiva para clientes e *stakeholders* da TAG, além de participação em duas sessões especiais em plenárias do congresso, promovido pelo IBP durante a feira.



**Contratação dos serviços de congestionamento e balanceamento.**



**Lançamento da primeira plataforma de balanceamento brasileira.**



**37 contratos vigentes, 14 carregadores e 12,8 MM m³/dia de capacidade contratada.**



**Lançamento do serviço de transporte interruptível.**



**Aquisição de gás de empacotamento (linepack) para fins de balanceamento do sistema.**

# Destques 2022

## Operacional



**Investimentos de R\$ 470 milhões.**



**Oito projetos industriais finalizados e 16 em execução.**



**Implantação do GIS (Geographic Information System),** ferramenta de auxílio no controle da integridade e segurança dos dutos.



**Início da prestação de serviço de transporte aos novos carregadores** (30 contratos de transporte, oito carregadores, 11,2 MM m<sup>3</sup>/dia de capacidade contratada), mantendo elevados índices de eficiência operacional.



**Conclusão do diagnóstico de segurança operacional dos ativos,** com o mapeamento do *status* dos ativos em relação às suas camadas de proteção e demais itens críticos para garantir a operação de forma segura e mais eficiente.



**Finalização do Projeto Takeover** com o início das operações da Central de Supervisão e Controle (CSC) da TAG e a transferência das atividades de campo, até então realizadas pela Transpetro para a ENGIE Soluções de Operação & Manutenção – ESOM, empresa da ENGIE Brasil.

# Destaques 2022

## Econômico-financeiro



**Reafirmação do *rating* AAA pela Fitch e Moody's** na análise de risco de crédito da Companhia.



**Aprovação do plano de investimento de R\$ 3,3 bilhões** para o período 2023-2027.



**Receita líquida de R\$ 8,4 bilhões**, 19% superior a de 2021, com margem Ebitda de 84%.



**Forte redução do nível de alavancagem**, atingindo endividamento líquido de 2,3x Ebitda.

## Socioambiental



**Obtenção das Licenças Ambientais** para a implementação dos projetos GASFOR II, Gasoduto Conexão Terminal Sergipe e Ponto de Entrega Itagibá, após elaboração de todos os estudos ambientais aplicáveis e cumprimentos das etapas previstas no processo de licenciamento ambiental.



**Conclusão de etapa importante do Projeto de Gestão de Emissões Atmosféricas**, com a elaboração do inventário de emissões de GEE, anteriormente realizado pela Transpetro.



**Ações sociais voluntárias em mais de 25 municípios localizados nas áreas de influência da infraestrutura da TAG**, beneficiando mais de 2.500 pessoas.



**Reforço das campanhas de comunicação com as comunidades sobre temas de Saúde & Segurança** e número de atendimento de emergência (168).

# Perfil corporativo



A Transportadora Associada de Gás S.A. – TAG, sediada no Rio de Janeiro (RJ), atua no transporte de gás natural e detém a mais extensa malha de transporte de gás natural do Brasil. Ao todo, são cerca de 4.500 quilômetros de gasodutos atravessando quase 200 municípios de dez estados brasileiros.

A rede de gasodutos da TAG possui diversos pontos de conexão, atendendo, a partir de seus Pontos de Entrega de gás natural conectados à malha de distribuidoras de gás canalizado, o fornecimento do energético a usinas termelétricas, refinarias, plantas de fertilizantes, indústrias, entre outros mercados.

A TAG vem desenvolvendo soluções inovadoras e pioneiras para o acesso de novos agentes ao sistema de transporte brasileiro, viabilizando a integração das fontes de suprimento por meio da rede de transporte e contribuindo para o desenvolvimento sustentável do mercado de gás natural.

Na vanguarda do setor, a TAG foi a primeira transportadora de gás natural a se tornar 100% privada no Brasil, tendo como acionistas a ENGIE, empresa líder em energia renovável do país, que atua em geração, comercialização e transmissão de energia elétrica, transporte de gás natural e soluções energéticas, e a Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ), grupo de investimentos global.

A TAG busca permanentemente a excelência operacional, atendendo aos mais rigorosos padrões de segurança e zelando pelo meio ambiente, pela sociedade e pela integridade de seus ativos.

Ao fim de 2022, contava com 189 colaboradores diretos e 45 indiretos e registrou lucro líquido de R\$ 2,237 bilhões.

## Mais extensa rede de transporte de gás natural do Brasil



Cerca de **4.500** quilômetros de gasodutos, que atravessam quase 200 municípios de dez estados brasileiros.



**11 Estações** de Compressão (seis próprias e cinco subcontratadas na vigência de 2022).



**16 Bases** Operacionais.



**7 Estações** de Distribuição de Gás (EDG).



**37 contratos** extraordinários com 14 carregadores.



Capacidade total contratada de mais de **70 milhões** de m<sup>3</sup>/dia em contratos de longo prazo.

## Rede de gasodutos com diversos pontos de conexão:



**90 Pontos** de Entrega de gás.



**Fornecimento a 10 distribuidoras** de gás natural, atendendo usinas termelétricas, refinarias, plantas de fertilizantes, indústrias, entre outros.



**14 Pontos** de Recebimento de gás, incluindo dois terminais de GNL conectados.

# Cadeia de Gás Natural



## Missão e Visão



### Missão

Transportar energia de forma segura, integrando o mercado de gás natural para o desenvolvimento sustentável da sociedade.



### Visão

Ser protagonista da transformação do mercado de gás natural, conectando energia à vida.

O gás natural é injetado na malha da TAG nos Pontos de Recebimento, oriundo de Unidades de Processamento de Gás Natural ou por meio dos terminais de GNL conectados, e transportado até os Pontos de Entrega de onde as distribuidoras de gás de cada estado atendem diversos consumidores como termelétricos, industriais e residenciais.

 Número de plantas de processamento de gás

 TAG

 NTS<sup>1</sup>

 TBG<sup>2</sup>

 TSB<sup>3</sup>

 Gás Ocidente

 Bacias de Gás Natural

 Terminal de GNL conectado

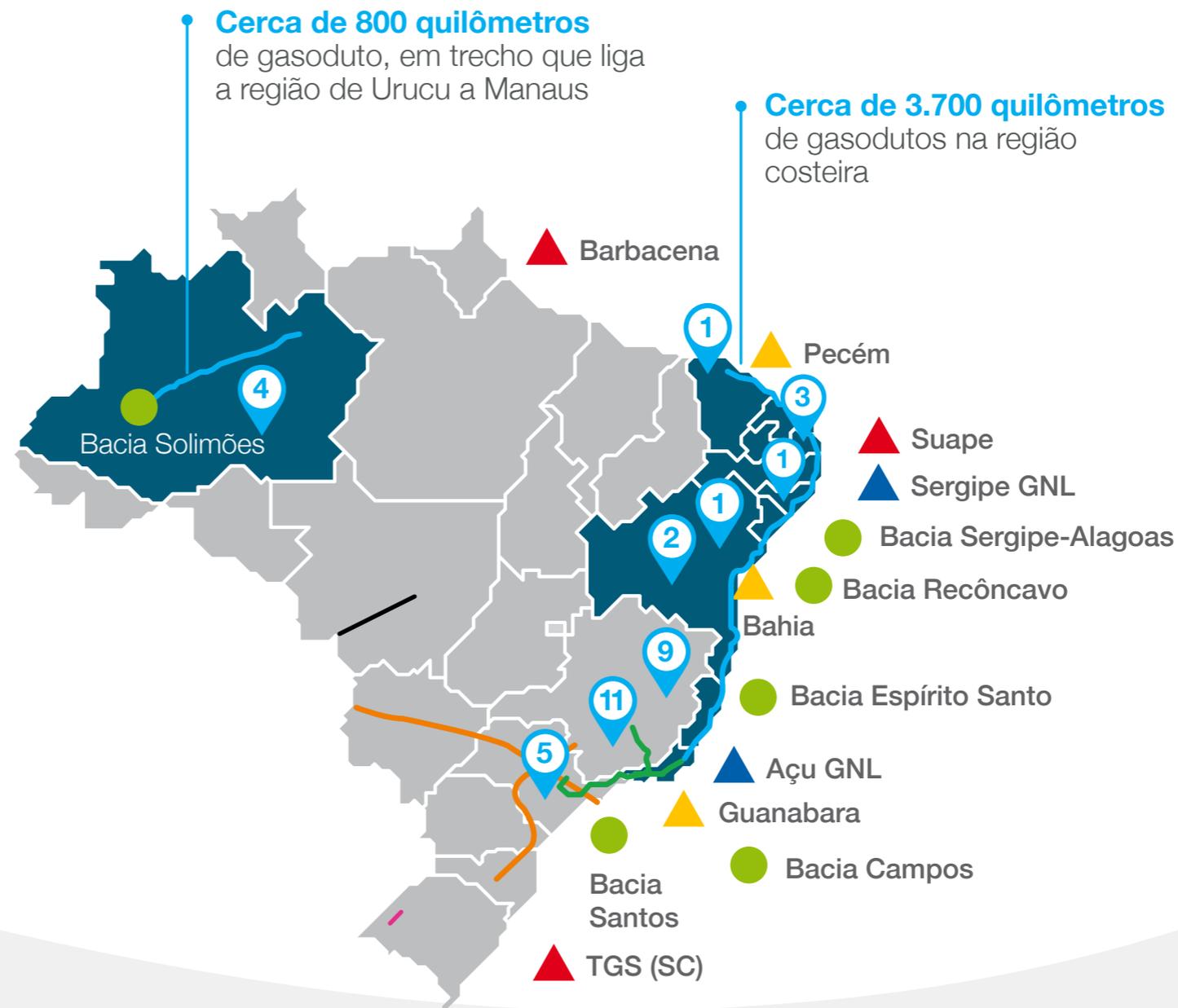
 Terminal de GNL não conectado

 Terminal de GNL em construção/estudo

1. Nova transportadora do Sudeste

2. Transportadora Brasileira Gasoduto Bolívia-Brasil

3. Transportadora Sulbrasileira de Gás



# Estratégia e gestão



Em 2022, a TAG concluiu o processo de transição das atividades de gestão remota, operação e manutenção em campo de sua malha de dutos, antes realizadas, até o início de 2022, pela Petrobras Transporte S.A. (Transpetro) por meio de um contrato de prestação de serviços, assim assumindo o controle direto e total das operações de seus ativos.

Com esse passo estratégico, a TAG cumpriu um grande marco relacionado a um de seus cinco objetivos estratégicos: “ter maior controle da operação, assegurando a disponibilidade da malha de dutos e a integridade dos ativos”.

A transferência das atividades de operação e manutenção dos gasodutos foi realizada no âmbito do Projeto Takeover (saiba mais a seguir) e, uma vez concluído, a Diretoria de Operações foi reestruturada e passou a se chamar Diretoria Técnica Operacional, refletindo os novos desafios operacionais e reforçando a visão de crescimento e rentabilidade da Companhia.

### Projeto Takeover

Em 2019, a TAG assinou um contrato de prestação de serviços de operação e manutenção com a Petrobras Transporte S.A. (Transpetro), subsidiária integral da Petrobras. O objetivo era assegurar que a transição de controle não oferecesse qualquer risco à operação, mantendo o nível de excelência, confiabilidade e regularidade do serviço.

Assim, o Projeto Takeover foi iniciado e consistiu na transferência gradual das atividades da Transpetro para a própria TAG, visando garantir a continuidade das operações de forma segura e responsável e mantendo o nível de excelência, confiabilidade e regularidade do serviço de transporte de gás natural.





## Frentes de ação

- ✓ Implantação de Políticas, Normas e Procedimentos próprios, constituindo um Sistema de Gestão que permitisse à Companhia realizar a gestão das atividades operacionais de forma segura e alinhada às melhores práticas existentes no mercado, sejam aquelas executadas diretamente ou indiretamente, por meio de seus fornecedores.
- ✓ Transferência da operação remota dos ativos para a nova Central de Supervisão e Controle (CSC) da TAG, que passou a realizar a supervisão e o controle do transporte de gás natural, com foco em: a) atendimento aos contratos; b) planejamento da operação e despacho comercial; c) controle das variáveis de transporte de gás: monitoramento remoto em base diária e tempo real das variáveis do processo, sendo possível atuar nos principais elementos do sistema e agir em casos de condições anormais de operação, visando à segurança e excelência operacional.
- ✓ Transferência da gestão dos ativos e da gestão das atividades de manutenção e integridade para a TAG.
- ✓ Transferência dos serviços de suporte operacional de campo e atividades de manutenção e inspeção dos ativos, tendo como novo parceiro responsável por essas atividades no campo a ENGIE Soluções de Operação & Manutenção – ESOM, empresa da ENGIE Brasil. O contrato com a ESOM inclui atividades de Meio Ambiente, Saúde e Segurança (SMS), projetos de melhorias operacionais, atuação em respostas a emergências e relacionamento com partes interessadas que residem ou atuam nas regiões onde estão as instalações da TAG.
- ✓ A CSC e a ESOM passaram a atuar em todos os ativos industriais da TAG situados nos dez estados brasileiros, compostos por gasodutos, instalações de superfície, Bases Operacionais e nas faixas de dutos de sua titularidade ou compartilhadas. A operação remota do transporte de gás natural continua a ser realizada em consonância com as condições regulatórias, legais e de segurança, atendendo às premissas estabelecidas nos contratos de transporte, com a qualidade na medição do serviço efetuado.



## Objetivos

- ✓ Centralizar a estratégia da operação do negócio e o controle dos riscos comerciais e operacionais.
- ✓ Ter a independência de recursos físicos (sistemas e ferramentas computacionais) e humanos.
- ✓ Dimensionar os recursos de forma a garantir uma operação sólida e segura.
- ✓ Garantir a otimização e integridade operacional de seus ativos.

A mobilização das áreas internas da Companhia é essencial para assegurar a condução do Plano de Negócios, que prevê, entre as suas premissas, o desenvolvimento amplo e dinâmico do mercado de gás natural, promovendo um sistema interligado de gasodutos de transporte do energético, que conectam as fontes de suprimento para atendimento às demandas de abastecimento do mercado nacional.

Para isso, apoia-se em duas vertentes estratégicas:

✓ Garantir que todas as atividades sejam conduzidas de forma confiável e eficiente. Para isso, a Empresa investe na constante melhoria de sua operação e estuda a possibilidade de novas instalações ao redor do gasoduto, visando assegurar a eficiência do abastecimento.

✓ Criar oportunidade de desenvolvimento de mercado com o aumento de conexões e usuários da rede de transporte, além de atender a outras necessidades dos atuais clientes. O incremento do número de agentes conectados à malha de transporte e que contratam efetivamente os serviços oferecidos pelo transportador contribui com a modicidade tarifária, uma vez que aumentam o denominador pelo qual a receita máxima permitida (RMP) é dividida, gerando redução da tarifa e atratividade pelos serviços aos demais agentes de mercado.

Com a entrada em vigor da chamada Nova Lei do Gás Natural (Lei nº 14.134/2021), o movimento em torno do transporte do insumo foi intensificado. Para fazer frente ao cenário de crescimento e diversificação do acesso à sua rede de transporte, a TAG desenvolveu ferramentas pioneiras que permitiram e facilitaram a conexão dos agentes de forma rápida e isonômica.

Além do Portal de Oferta de Capacidade (POC) ([saiba mais na pág. 20](#)), a Companhia foi a primeira transportadora a celebrar o Contrato de Conexão de Acesso e a introduzir no mercado de gás natural brasileiro a Plataforma de Balanceamento, possibilitando que os novos processos de compra e venda para balanceamento residual sejam realizados de maneira digital, ágil e dinâmica com os agentes habilitados.

Paralelamente à operacionalização dos primeiros contratos comerciais extraordinários, a TAG busca identificar e viabilizar uma série de novos projetos capazes de ampliar e modernizar a sua malha. Para analisar as oportunidades e coordenar os investimentos necessários para a expansão logística do transporte e fazer frente aos demais avanços do setor, a Empresa constituiu a Diretoria de Desenvolvimento de Negócios, que passou a operar a partir do início de 2023.

### Cinco objetivos estratégicos que nortearam a atuação da Companhia em 2022:



## Modelo de negócio

O serviço de transporte da TAG contempla recebimento, movimentação e entrega de gás natural, e é regido pelos seguintes Contratos de Serviço de Transporte do energético, regulados pela Agência Nacional de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP):

✔ Contrato de Serviço de Transporte Extraordinário Anual.

✔ Contrato de Serviço de Transporte Extraordinário de Livre Acesso, que possibilita a entrada a qualquer tempo, via ofertas semanais de capacidade realizadas no POC, por meio do serviço de transporte extraordinário em base firme. Teve vigência a partir da solicitação de carregadores interessados até 31/12/22.

✔ Contrato de Serviço de Transporte Interruptível, lançado em 13 de junho, destinado a supridores e/ou usuários que disponham de flexibilidade para o transporte do gás natural, visto que seu atendimento está sujeito à ociosidade da capacidade contratada em base firme nos pontos de entrada e zonas de saída. A contratação pôde ser feita no POC ao longo do ano e foi encerrada em 31/12/2022.

✔ Contrato de Conexão de Acesso: bilateral de longo prazo, permite a instalação de conexão de entrada sem que haja compromisso ou preferência na contratação de capacidade de transporte. ([Saiba mais em “Desempenho operacional”, na pág. 32](#)).

Com a assinatura do Acordo de Redução de Flexibilidade entre Petrobras e TAG no fim de 2021, o acesso de novos agentes ao sistema de transporte da Companhia foi viabilizado por meio da oferta da capacidade disponível na malha da transportadora. Dessa forma, a TAG terminou 2022 com novos contratos firmados com dez grupos econômicos da indústria nacional.



## Formas de acesso à capacidade de transporte

### Serviço em base firme

**Produto Firme:** os contratos de transporte na modalidade firme são ofertados em capacidade disponível, em prazos de 12 meses, por meio de chamada pública em um horizonte de oferta de até cinco anos. O transportador se obriga a programar e transportar o volume diário de gás natural solicitado pelo carregador até a capacidade contratada estabelecida no contrato celebrado com o carregador, de acordo com as condições previstas no documento.

**Produto Extraordinário:** contratação de capacidade firme disponível a qualquer tempo, ou seja, sem a necessidade de chamada pública, tendo duração máxima de um ano.

### Serviço em base não firme

**Produto Interruptível:** trata-se da contratação de capacidade em pontos que não disponham de capacidade disponível para contratação em base firme, a qualquer tempo, ou seja, sem a necessidade de chamada pública, e que também poderá ser interrompida pelo transportador, dada a prioridade do serviço de transporte firme

### Conexão de acesso

Solicitação de instalação de acesso a qualquer tempo, que permita ampliar ou construir novo ponto de entrada e/ou ponto de saída para a utilização da rede de transporte existente.

## Portal de Oferta de Capacidade (POC)

O POC é uma plataforma eletrônica, comum às transportadoras de gás TAG, TBG e NTS, destinada à oferta e contratação de serviços de transporte de gás natural. Funciona como um *marketplace*, permitindo o livre acesso de agentes do mercado a novos produtos e serviços de capacidade de transporte de gás natural por meio de Produtos Extraordinários, Chamadas Públicas de Capacidade Existente e Incremental, além de outros produtos de curto prazo. Os agentes preenchem o cadastro único na plataforma e habilitam-se, em cada transportador, para participar de seus processos de oferta de capacidade.



**Acesse o Portal de Oferta de Capacidade (POC):**  
[www.ofertadecapacidade.com.br/home](http://www.ofertadecapacidade.com.br/home)





## Segurança

Valores inerentes à estratégia da TAG, a preservação da vida, do meio ambiente e da integridade da malha de transporte são prioridades, expressas em rigorosos padrões e requisitos, aplicáveis a todas as atividades executadas pela Companhia, abrangendo colaboradores, fornecedores, clientes, comunidades, meio ambiente e sociedade em geral.

O crescimento acelerado das operações motivou a Companhia a conduzir a reestruturação da Diretoria Técnica Operacional, que passou a ter quatro gerências: Conformidade e Qualidade; Gestão de Ativos e Eficiência Operacional; Segurança, Meio Ambiente e Saúde; Transporte e Operações; e de Projetos Industriais – todas operando de forma independente, porém integrada.

A Empresa promove auditorias técnicas periódicas de verificação, atendimento e cumprimento de contratos, legislação e normativos para assegurar sua conformidade. Passou também a acompanhar a fiscalização de órgãos terceiros e da ANP – que verifica a adesão ao Regulamento Técnico de Dutos Terrestres (RTDT) –, com vistas a corrigir eventuais não conformidades.

O ano de 2022 foi encerrado sem fatalidades e com elevados índices de eficiência operacional, desfecho possível devido a um plano robusto de treinamento dos colaboradores para assumirem novas atividades, especialmente relacionadas ao atendimento à legislação que trata de segurança. ([veja outras iniciativas no capítulo “Colaboradores” na pág. 53](#))

Adicionalmente, a TAG mantém canais de comunicação com seus públicos externos de relacionamento, como órgãos públicos, concessionárias, proprietários/moradores e comunidades do entorno. O objetivo é promover a conscientização sobre o transporte dutoviário, seus benefícios e riscos, e consequentemente prevenir ações de terceiros que possam comprometer a integridade das instalações e impactar, direta ou indiretamente, suas atividades.

Além da sinalização existente nas faixas de dutos e instalações, que estimula o respeito e a preservação das áreas, a TAG busca alertar as comunidades sobre os riscos da operação e as medidas de controle em caso de emergências e as incentiva a informar imediatamente ocorrências, como, por exemplo, incêndios ou atos de vandalismo.

Para isso, coloca à disposição, em conjunto com a Transpetro, o telefone 168, que recebe ligações gratuitamente, 24 horas por dia, 7 dias por semana, para casos de emergências, dúvidas, denúncias e problemas no entorno das instalações da TAG.

A segurança das pessoas e da operação é amplamente discutida e tratada pela alta gestão da Companhia, com pautas mensais em reuniões de Diretoria e trimestrais em reuniões do Conselho de Administração. Além disso, em junho de 2022, na reunião trimestral do Conselho de Administração ocorrida em Manaus (AM), os conselheiros e diretores da TAG visitaram ativos na região e acompanharam as vistorias técnicas realizadas pela equipe de campo da ESOM.

Na ocasião, foram ainda realizadas Visitas Preventivas de Segurança (VPSs) pelos membros da alta liderança. Durante todo o percurso, destacaram-se as boas práticas de SMS e a importância da segurança operacional,

materializada na integridade dos ativos, nas sinalizações no entorno dos ativos, no uso correto de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e nas orientações relacionadas ao tema.

Todos os diretores, gerentes e coordenadores da TAG têm como objetivo corporativo estarem presentes em campo e agirem comprometidos com a segurança, realizando Visitas Preventivas de Segurança que garantam a interação com o(s) profissional(is) que esteja(m) em atividade, a verificação de eventuais desvios que possam ser corrigidos imediatamente e o reconhecimento dos bons comportamentos e boas práticas de SMS.

A meta do corpo gerencial de realizar 129 Visitas Preventivas de Segurança em 2022 foi superada com o registro de 146 visitas, além daquelas efetuadas pelos demais colaboradores da Companhia.

## Vistoria ANP

Em junho de 2022, após conclusão do Projeto Takeover, técnicos da Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP) visitaram as instalações da TAG em Cabiúnas, distrito do município de Macaé (RJ), para vistoria no GASCAV, nos Pontos de Entrega e recebimento do TECAB.

Foi a primeira vistoria *in loco* desde a aquisição da Companhia, em 2019, e teve como foco principal os procedimentos e registros atuais das condições operacionais, de manutenção e de segurança dos ativos. A ANP averiguou, também, o andamento do projeto de construção da interconexão física direta entre a malha da TAG (GASCAV) e da NTS (GASDUC III), de forma a assegurar as condições de conformidade estabelecidas.

A vistoria não resultou em notificações, o que atesta o alto padrão de integridade, segurança e operação dos ativos. Para prestar os esclarecimentos necessários ao regulador, as equipes de Manutenção e Integridade, SMS, Transporte e Operações e Regulatório se mobilizaram e reuniram informações técnicas sobre os ativos com a ESOM e a Transpetro.

## Gestão de riscos e oportunidades

A TAG mantém processo estruturado de análise de riscos e oportunidades corporativas, valendo-se das melhores práticas indicadas por seus acionistas e adaptadas ao negócio de transporte de gás natural. A análise é realizada anualmente, bem como as ações de mitigação, com a projeção de cenários materializados nos aspectos regulatórios, reputacionais, financeiros, operacionais, comerciais, sociais e ambientais, além dos relacionados à tecnologia da informação e segurança e, principalmente, a elaboração de planos de ação focados em eliminar ou mitigar riscos e capturar oportunidades. Esse processo é consolidado por meio de apresentações a todas as áreas da Companhia e aprovado pela Diretoria.

No decorrer de 2022, a gestão de riscos esteve focada principalmente nos processos operacionais, de saúde e segurança, nos projetos em execução, como o Takeover, e na evolução da agenda regulatória. Assim, foi promovida uma série de melhorias estruturais em equipe, documentação, processos, práticas comerciais e sistemas de segurança industrial.

Sob essa estrutura, a análise de risco de ética é mandatória, assim como a de privacidade de dados e de saúde e segurança. Com a ampliação de projetos e novos contratos, tem crescido significativamente a participação de terceiros e fornecedores nas atividades. Por isso, uma série de ações e eventos foi promovida no decorrer do ano para expor a esse público os princípios éticos da Companhia. Somam-se processos de *due diligence*, registro, investigação e acompanhamento de incidentes e aplicação de medidas disciplinares cabíveis.

Para minimizar o risco reputacional decorrente de contratação de fornecedor, relacionados a leis e regulamentos anticorrupção, respeito aos direitos humanos e outros aspectos de conformidade, a TAG direcionou as iniciativas de disseminação de conceitos éticos especialmente aos fornecedores. Quanto aos novos contratos, a Companhia analisa cada escopo e define os requisitos de SMS que devem ser aplicados – trabalho que inclui o apoio da área Jurídica. [\(Saiba mais em “Ética, integridade e compliance”, na pág. 26\)](#)

O mesmo zelo é estendido aos demais principais riscos aos quais a TAG pode estar exposta.



**Riscos operacionais** – Garantindo a segurança e a integridade de sua malha de transportes, assim como de colaboradores e das comunidades, a Companhia entrega as soluções com qualidade e eficiência no prazo acordado com o cliente. Assegura, ainda, a manutenção diária das operações, fiscalizando permanentemente as atividades em toda a extensão dos seus ativos. [\(Leia mais em “Segurança”, pág. 21\)](#)



**Riscos regulatórios** – A TAG busca atuar de forma conjunta na defesa dos interesses dos carregadores (agentes que contratam capacidade do sistema), sempre comprometida com a legislação e agenda regulatória do setor. Cumpre rigorosamente a legislação e regulamentação do setor de transporte de gás natural, evitando impactos sobre suas operações, cumprindo os contratos e mantendo serviço de qualidade com os agentes.



**Riscos econômicos** – As medidas adotadas pela Companhia para mitigar seus riscos econômico-financeiros foram referendadas, em 2022, pela manutenção, pela agência de Classificação de Risco de Crédito Fitch Ratings, do *status* 'AAA' no Rating Nacional de Longo Prazo. A TAG mantém, assim, a classificação máxima para o indicador.

O Rating de Inadimplência do Emissor (IDR) de Longo Prazo em moeda estrangeira também foi mantido, em 'BB', novamente um nível acima da nota de risco do Brasil, sendo a melhor classificação possível para uma empresa brasileira com operação exclusivamente local. Além disso, a Fitch revisou perspectiva dos IDRs de negativa para estável, acompanhando a melhoria de perspectiva do *rating* soberano.

Em complemento, focando a eficiência e conformidade, a TAG mantém o Programa de Controles Internos (Income), abrangendo processos transacionais, operacionais e administrativos, seguindo a metodologia de autoavaliação (*self-assessment*). O programa é lastreado pela elaboração e o acompanhamento de planos de ação e testes anuais, além de formalizado anualmente pela Carta de Certificação (Attestation Letter), assinada pela Diretoria-Executiva.

# Governança **corporativa**



**TAG**

O relacionamento da TAG com o mercado é pautado pela transparência e segurança na divulgação de informações, isonomia de tratamento dedicado a clientes, e compromisso ético com todos os *stakeholders*. A Companhia atua em conformidade com a Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP), fazendo jus ao valor reputacional que mantém em seu segmento de atuação. Em 2022, seu Estatuto Social foi atualizado, de maneira a alinhar-se aos princípios de seus acionistas, ENGIE e CDPQ, à dinâmica atual decorrente da abertura do mercado, e ao conjunto de práticas da Agenda ESG (sigla em inglês para Ambiental, Social e Governança).

A empresa participa ativamente das atividades da Associação de Empresas de Transporte de Gás Natural por Gasoduto (ATGás), contribuindo com as pautas setoriais juntamente com outras transportadoras de gás do país. Também interage com o mercado via participação em eventos do setor – a exemplo da 20ª edição da Rio Oil&Gas, realizada no Rio de Janeiro e considerada a maior do gênero na América Latina, da qual foi patrocinadora bronze.

Durante os quatro dias de feira, a Companhia compartilhou o estande da ATGás, onde foram promovidas palestras sobre tecnologia, inovação, engenharia de projetos de grande porte e futuro do setor, além de compartilhado conteúdo interativo e experiência de imersão em seus gasodutos por meio de óculos de realidade virtual. A TAG participou de oito palestras e duas plenárias do congresso e ministrou conferência exclusiva com *stakeholders* de mercado.

Além disso, os encontros virtuais da terceira edição da *epbr Gas Week* e da segunda edição do *Brazil Gas Summit* também contaram com a presença e o patrocínio da TAG, reunindo agentes da cadeia do gás natural para discutir perspectivas, avanços e oportunidades de desenvolvimento do setor.

As ações conduzidas no ano para reforçar sua reputação e o reconhecimento de sua marca como protagonista na transformação do mercado de gás levaram a TAG a registrar crescimento orgânico em sua rede social: de 4 mil seguidores para quase 29 mil, em 2022.



A TAG participou de eventos do setor – a exemplo, a 20ª edição da Rio Oil & Gas, realizada no Rio de Janeiro e considerada a maior do gênero na América Latina, da qual foi patrocinadora bronze.

## Ética, integridade e *compliance*

Os princípios morais e éticos, alinhados à Missão e Visão da TAG, assim como às normas e padrões de comportamento de seus colaboradores, diretores e conselheiros, estão expressos no Código de Ética. As regras se aplicam a todos os que interagem com a Companhia, inclusive clientes, fornecedores, parceiros de negócios e órgãos governamentais.

O Comitê de Ética, composto pelo diretor Jurídico e de Ética, e pelos gerentes de Pessoas & Cultura e Comunicação e de Riscos & Controles Internos e Documentação, tem como atribuição monitorar o cumprimento de políticas, procedimentos e processos relacionados à prevenção de corrupção, suborno e quaisquer desvios éticos. Adicionalmente, orienta os *stakeholders* quanto à aplicabilidade dos normativos internos da Empresa.

Os integrantes do Comitê de Ética se reuniram formalmente cinco vezes em 2022, analisando as ações conduzidas durante o ano, como treinamentos, normas e tratamento de denúncias éticas apuradas no Canal de Ética.

O Canal de Ética da TAG é externo e independente, disponível 24 horas por dia, todos os dias. As manifestações podem ser encaminhadas por telefone ou via área dedicada do *site* da empresa terceirizada, sendo garantida a confidencialidade de todas as informações e eventuais envolvidos. Após o recebimento e a avaliação das denúncias, o Comitê de Ética encaminha recomendações ao Comitê de Ética Disciplinar, formado

pelo CEO, pelo diretor Jurídico e de Ética, e pelo diretor da área envolvida no reporte. Na sequência, é deliberada a resolução para o caso, podendo ser aplicadas medidas disciplinares conforme a situação demandar. Em 2022, o Canal de Ética da TAG recebeu 12 relatos, que tiveram prazo médio de apuração e resposta de 24 dias.

Com vistas à conscientização ética, a Companhia realizou nove treinamentos relacionados a temas éticos, no formato *online* e presencial, para aproximadamente 200 colaboradores e terceirizados.

Além disso, em razão da abertura de mercado no transporte de gás natural, do Projeto Takeover, da implantação de novos empreendimentos e do conseqüente aumento no número de prestadores de serviços, a Companhia realizou mais de 500 *due diligences* éticas prévias às contratações, visando conhecer seus fornecedores e manter a integridade de toda a cadeia de negócios.

Adicionalmente, os fornecedores considerados estratégicos para a Companhia responderam a questionários sobre ética e integridade e foram informados sobre a disponibilidade do Canal de Ética. Com o resultado apurado, foi possível identificar os principais aspectos de desenvolvimento de cada fornecedor e aplicar as melhores práticas – entre as quais a inclusão de pauta de ética no Fórum de Segurança, Meio Ambiente e Saúde (SMS) realizado periodicamente com os principais fornecedores da Companhia.

### Canal de Denúncia



E-mail: [etica@ntag.com.br](mailto:etica@ntag.com.br)



Ou pessoalmente



Canal de denúncias  
[www.canalintegro.com.br/tag](http://www.canalintegro.com.br/tag)



## Políticas corporativas

As ações de *compliance* foram fundamentais no pós-Takeover, quando foi necessário revisar e atualizar o Estatuto Social da Companhia, em consonância com os negócios. Paralelamente a novas normas e políticas, a TAG criou também o Comitê de Pessoas e implementou a Avaliação da Administração por meio do *Board Performance Evaluation*. O objetivo é obter as impressões dos executivos em relação ao funcionamento do Conselho de Administração, subsidiando, assim, ações de melhoria contínua.

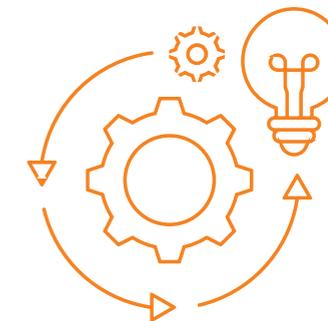
A expansão das operações e dos negócios da Empresa resultaram em várias outras demandas, como apoio jurídico e ético na gestão dos fornecedores e dos novos Contratos de Serviços de Transporte (GTA), nas aprovações governamentais de projetos e outras questões regulatórias, no refinanciamento de dívida e no registro de processamento de dados pessoais. Destacam-se ainda outras iniciativas conduzidas com sucesso, como a obtenção das Autorizações de Operações Definitivas, o fechamento do Acordo Coletivo de Trabalho para turno da Central de Supervisão e Controle e Acordo PLR com o Sindipetro, além da celebração do Contrato de Conexão do Projeto Sergipe.

### Normas e políticas revisadas

- ✓ Política de Prevenção ao Conflito de Interesses
- ✓ Política do Canal de Ética
- ✓ Norma de Compras
- ✓ Programa de Gerenciamento da Integridade (PGI)
- ✓ Norma de Educação Corporativa – Programa de Idiomas
- ✓ Norma para Concessão de Veículos Corporativos

### Normas e políticas criadas

- ✓ Política Geral de Pessoas & Cultura
- ✓ Política de Comunicação
- ✓ Procedimento de Gestão de Incidentes de Violação de Proteção de Dados Pessoais, importante dada à evolução da conformidade da Companhia no que se refere à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD)
- ✓ Norma de Operação Remota de Transporte de Gás
- ✓ Norma de Situações Anormais na Operação Remota de Transporte de Gás
- ✓ Norma de Planejamento de Intervenção do Sistema de Transporte
- ✓ Diretriz de Manutenção
- ✓ Programa de Gerenciamento de Integridade de Faixa de Dutos



## Estrutura acionária

O controle da TAG é exercido pelos acionistas ENGIE S.A. (32,5%), ENGIE Brasil Energia (32,5%) e CDPQ (35%), com visão e compromisso de longo prazo e anos de experiência combinada. Para a administração do negócio, a Companhia conta com uma Diretoria-Executiva, um Conselho de Administração permanente, e um Conselho Fiscal não permanente, todos formados por profissionais com experiências diversificadas e complementares.

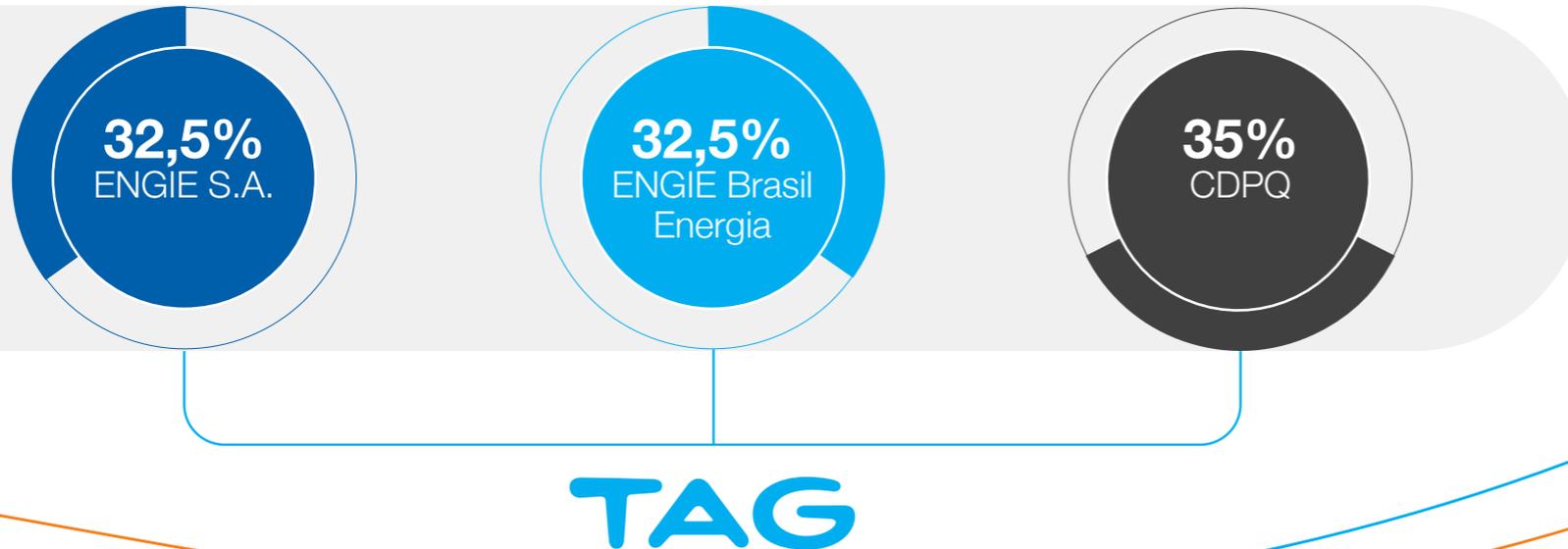


É referência mundial em energia e serviços de baixo carbono. No Brasil, é líder em energia renovável, atuando em geração, comercialização e transmissão de energia elétrica, transporte de gás natural e soluções energéticas.

A ENGIE tem ampla experiência mundial na indústria da molécula, com posição de destaque na infraestrutura de gás natural da Europa, por meio da GRTgaz e da GRDF, que possuem uma rede de gasodutos na França de cerca de 32 mil km de transporte e 200 mil km de distribuição, respectivamente.

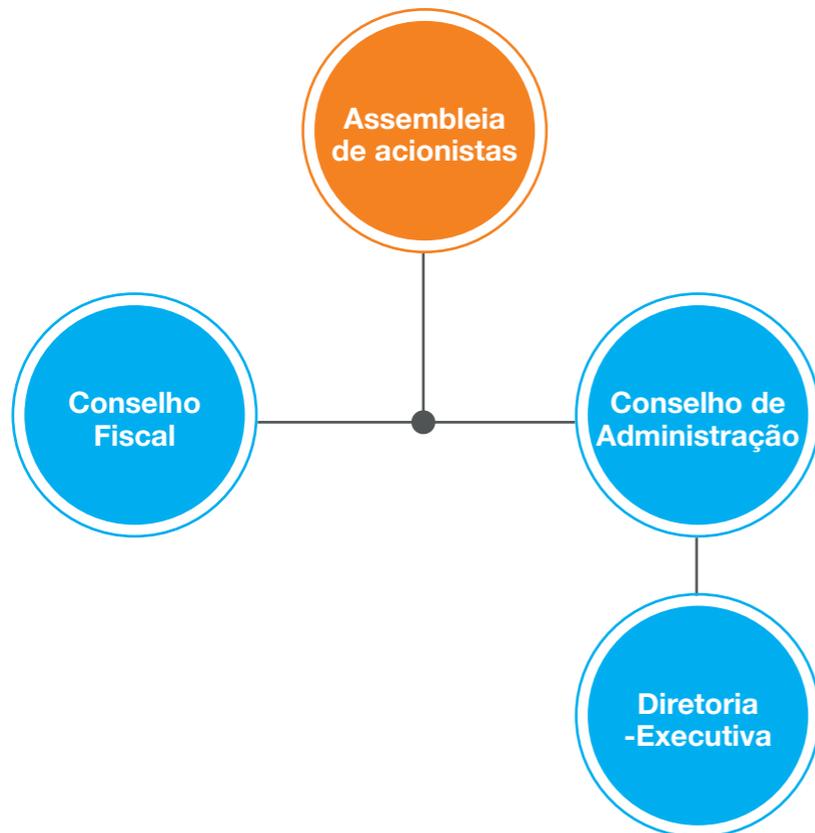


A Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ) é um grupo de investimentos global presente nos principais mercados de dez países. Mantém investimentos em companhias privadas no setor de energia ao redor do mundo, tais como a Énergir, maior empresa de distribuição de gás natural do Québec, no Canadá; Southern Star, líder em transporte de gás natural nos Estados Unidos; e Invenery, líder no desenvolvimento e na operação de energias renováveis nos Estados Unidos.



## Estrutura de governança

No modelo de governança corporativa da TAG, o Conselho de Administração, deliberativo, e a Diretoria-Executiva têm papéis e responsabilidades definidos e fundamentais para a boa condução dos negócios, atuando de forma integrada, de acordo com a Lei nº 6.404/76 (Lei das Sociedades por Ações) e o seu Estatuto Social. Já o Conselho Fiscal atua na fiscalização contábil, assessorando as duas instâncias. Nesse contexto, a Assembleia de Acionistas é o órgão máximo decisório.



**Conselho de Administração** – Responsável por definir a estratégia dos negócios, as políticas e diretrizes que conduzem sua execução, é composto por quatro representantes da ENGIE e dois da CDPQ, de acordo com o Estatuto Social da Companhia, atualizado em 2022. São atribuições dos conselheiros supervisionar os atos da Diretoria e avaliar riscos e oportunidades relativos às atividades da organização – incluindo, nesta análise, aspectos operacionais, econômicos, sociais e ambientais. Todos os conselheiros são eleitos em Assembleia Geral, assumindo mandato de três anos, sendo permitida três reconduções consecutivas ao cargo.

### Composição do Conselho de Administração (31/12/2022)

Função	USD Loan		Mandato
Conselheiro Presidente	Maurício Bähr	13/06/2021	13/06/2023
Conselheiro	Eduardo Sattamini	13/06/2021	13/06/2023
Conselheiro	Edouard Sauvage	13/06/2021	13/06/2023
Conselheiro	André Canguçu	13/06/2021	13/06/2023
Conselheiro	Alexandre Atallah	13/06/2021	13/06/2023
Conselheiro	Nathalie Viens	13/06/2021	13/06/2023

Composição em 31.12.2022: todos os conselheiros foram eleitos em 01.06.2021 para um novo mandato a partir de 13.06.2021. Maurício permanece como presidente.

**Conselho Fiscal** – Tem como principal função representar os acionistas na análise das demonstrações contábeis, na fiscalização dos atos da Diretoria e na avaliação dos sistemas de gestão de risco e controles internos. De caráter independente da Administração, é composto por três membros eleitos em Assembleia Geral. Com a atualização do Estatuto Social, foi transformado em não permanente, ou seja, deverá ser instaurado a pedido da Assembleia Geral.

#### Composição (31/12/2022)

	Paulo Mantuano
Conselheiros titulares	Alexandre Chequer
	Vespasiano Salerno
	Manoel Bouzan
Conselheiros suplentes	Victor Galante
	Carla de Carvalho

## Diretoria

Orientada pelas diretrizes estratégicas do Conselho de Administração, conduz os negócios, orientando os colaboradores no desenvolvimento de ações que contribuam para a geração de valor da Companhia e o relacionamento íntegro e ético com os *stakeholders*. A Diretoria era formada por cinco membros até dezembro de 2022, dos quais três estatutários, eleitos pelo Conselho de Administração para mandatos de três anos, sendo permitidas, no máximo, três reconduções consecutivas. Os diretores atuam de forma matricial, dividindo atividades e funções conforme objetivos e competências das respectivas áreas. Com a criação da Diretoria de Desenvolvimento de Negócios, a Diretoria passou a contar com seis membros a partir de 01/01/2023.

#### Composição (31/12/2022)

Diretor-Presidente (estatutário)	Gustavo Henrique Labanca Novo
Diretor Técnico Operacional (estatutário)	Marcos Benício Pompa Antunes
Diretor Financeiro (estatutário)	Joaquim Jordão Saboia
Diretor Jurídico e de Ética (não estatutário)	Felipe de Queiroz Batista
Diretor Comercial e Regulatório (não estatutário)	Ovidio Quintana Pol da Silva

# Desempenho operacional



## O mercado de gás natural

O gás natural é fonte eficiente a ser adotada como o combustível da transição energética, com atributos importantes, como flexibilidade e complementaridade em relação às fontes de energia renováveis, possibilitando ainda a substituição de outros combustíveis fósseis no setor elétrico, na indústria e no transporte.

O processo de abertura de mercado atraiu mais *players* e investimentos. Novas empresas passaram a operar e diversificar suas atividades, além de o acesso de terceiros a infraestruturas essenciais ter sido ampliado, permitindo que mais agentes se valessem da infraestrutura que, anteriormente, pertencia somente à Petrobras. Essa dinâmica estimula a oferta e gera demanda, fazendo com que o mercado cresça em tamanho e eficiência.

Sob a regulamentação da Agência Nacional de Petróleo, Gás e Biocombustíveis (ANP), essa transformação estrutural vem viabilizando iniciativas que buscam simplificar e agilizar

o processo de contratação da oferta de capacidade, como a criação do Portal de Oferta de Capacidade (POC), plataforma digital isonômica e transparente, compartilhada pelas transportadoras brasileiras de gás natural.

Agentes da cadeia do energético dedicam-se a novos investimentos e processos públicos de mapeamento de demandas, e os primeiros projetos de ampliação da malha de transporte já começam a obter licença ambiental para a instalação. As esferas estaduais e federal estão caminhando para uma harmonia regulatória que deve resultar em um mercado moderno e ágil, valorizando e integrando as malhas.

Nesse contexto, a TAG é protagonista ao apresentar seu plano de investimentos, traçado para garantir acesso isonômico e confiável às diversas fontes de suprimento de gás natural. Além disso, promove competitividade no atendimento a clientes por meio da malha integrada de transporte conectada às distribuidoras locais.





## Reestruturação

A Companhia passou a ter autonomia operacional em 2022 após a entrada em operação de sua nova Central de Supervisão e Controle (CSC), que monitora e controla remotamente os gasodutos, e o início das atividades em campo da ENGIE (ESOM). O processo envolveu mais de 700 colaboradores, entre profissionais próprios, da Transpetro e da ENGIE (ESOM).

A transferência das operações se deu antes do término do contrato com a Transpetro – que manteve o suporte necessário durante o período remanescente de vigência do contrato, mesmo após a transição, conduzida sem qualquer impacto comercial para os clientes. Com a ENGIE (ESOM), foi celebrado um contrato de O&M (Operação e Manutenção) moderno, com atuação sobre as atividades de campo, visando ao aumento da eficiência operacional e permitindo à TAG ocupar papel mais estratégico para evoluir no âmbito do setor.

Com a reestruturação da Diretoria Técnica Operacional, foi criada a Gerência de Ativos e Eficiência Operacional (GAT), que passou a incorporar as atividades do Projeto SCADA e de Manutenção e Integridade da Companhia. A GAT passou a responder pela gestão dos ativos industriais, visando garantir o atendimento aos requisitos técnicos, normativos, legais e regulatórios. Cabe a ela maximizar a eficiência operacional, por meio da estruturação e governança dos dados técnicos e operacionais dos ativos e da implementação contínua de adequações, viabilizando o desenvolvimento do sistema de transporte.

A avaliação da eficiência operacional é realizada por meio de indicadores operacionais, de forma a mensurar a disponibilidade dos principais ativos necessários para garantir o atendimento dos compromissos regulatórios e comerciais.

A TAG possui um indicador de disponibilidade da CSC, necessário para realizar o controle e supervisão do sistema de gasodutos, dos Pontos de Recebimento e de entrega. Além disso, possui indicadores relativos aos seus ativos de campo, incluindo disponibilidade das Estações de Compressão da malha de gasodutos e demais instalações.

A disponibilidade dos gasodutos está diretamente relacionada às suas capacidades máximas de compressão e aos estudos de Classe de Locação, que avaliam o nível do risco operacional em função do adensamento populacional na sua área de influência.

Com a publicação recente dos Procedimentos Alternativos para Mudança de Classe de Locação de Gasodutos, pela ANP, passou a ser possível restaurar a pressão operacional dos dutos para as condições originais de projeto, condicionadas ao atendimento das ações de mitigação adicionais, decorrentes de prévia análise de riscos, como a instalação de placas para a proteção mecânica sobre os gasodutos em trechos onde há maior densidade populacional. Trata-se de uma ação importante para o restabelecimento da disponibilidade dos gasodutos.

## Relacionamento com o mercado

A TAG tem participado ativamente das discussões no âmbito da Associação de Empresas de Transporte de Gás Natural por Gasoduto (ATGás) para harmonizar e desenvolver formas comuns de prestação de serviço, relacionadas a contratos minutas de códigos de rede como de tarifas, balanceamento e interoperabilidade.

Para se manter conectada ao mercado, a Companhia promove *lives* em que apresenta a série “Novos Caminhos do Gás”, informando sobre suas atividades e buscando ouvir os clientes quanto às melhorias que podem ser adotadas conjuntamente.

A Empresa caminha, assim, para transformar a jornada do cliente. Em 2022, por exemplo, no âmbito do programa de ofertas para capacidade firme, a demanda do mercado por novos movimentos levou a Companhia a viabilizar o livre acesso e, na sequência, a modalidade interruptível.

Esse processo resultou em 75 compromissos negociados com clientes, incluindo contratações, aditivos e renúncia para outros, ou seja, mudar-se de posição sem impactar comercialmente a TAG.

## Evolução dos resultados

A estratégia comercial da TAG consiste em fortalecer o papel do transporte como conector das fontes de suprimento de gás natural – para fomentar o mercado, as ofertas precisam estar disponíveis aos interessados. O foco também está direcionado à oferta de soluções aos agentes e competição da fonte de suprimento para garantir segurança de abastecimento. Cada vez mais, a Companhia reforça o papel da rede integrada como instrumento de alavancagem e fortalecimento do mercado. Nesse sentido, a atuação da Empresa no ano foi apoiada em três vetores.

**1** Garantir e manter o acesso a novos agentes na malha de gasodutos e manter-se preparada para atender à diversificação de contratos, clientes e prazos. Para isso, é necessário identificar a necessidade efetiva do cliente e prover soluções que amparem esse desenvolvimento do mercado. Contar com a presença dos agentes nas reuniões tripartites organizadas com a agência reguladora é um caminho para dinamizar suas necessidades.

**2** Impulsionar investimentos na rede para viabilizar a conexão com novos agentes. O contrato de Conexão de Acesso implantado pela TAG (veja mais adiante) é uma modalidade inovadora que facilita e destrava investimentos, como o da obra do Terminal de GNL de Sergipe (SE) e a construção de novo ponto de saída na malha em Itagibá (BA). Além de prover soluções regulatórias, o modelo contribuiu para a realização de negociações comerciais e a assinatura de instrumentos para novos investimentos da malha. A aprovação regulatória do contrato bilateral de conexão proporcionou mais celeridade à tomada de decisão de investimento.

**3** Observar o desenho do mercado, as atuações setoriais, de associações e entidades governamentais, é fundamental para os avanços do mercado. Em alguns processos de consulta pública, a TAG se manifestou e, em sua relação com a ANP, contribuiu com a construção de instrumentos regulatórios e alternativas contratuais que conferiram dinamismo à utilização da malha. Com aval regulatório, a Companhia adquiriu gás para o uso do sistema (GUS) e lançou a primeira Plataforma de Balanceamento no Brasil.

Em parceria com os demais transportadores, mobiliza-se para um projeto de construção conjunta e integrada de plataformas no sistema de transporte em nível nacional. A Empresa também foi pioneira em assinar o contrato de serviço de transporte interruptível de gás natural, que foi reestruturado na modalidade de entrada e saída e preparado para o processo de oferta de capacidade para 2023. [\(Veja em “Modelo de Negócios”, na pág. 19\).](#)

### Atualizações Comerciais 2022

✓ Aquisição de gás de empacotamento (*linepack*)

✓ Aquisição de Gás para Uso do Sistema (GUS)

✓ Contratação dos serviços de congestionamento e balanceamento

✓ Contrato de Conexão de Acesso

✓ Plataforma de Balanceamento

✓ Serviço Extraordinário de Livre Acesso

✓ Serviço de Transporte Interruptível

### Aquisição de gás de empacotamento (*linepack*)

O processo concorrencial para a aquisição de gás de empacotamento pela TAG teve como objetivo assegurar o volume necessário à gestão dos novos contratos e dos contratos legados, ou seja, permitir a aquisição pelo transportador do volume de gás necessário à operação de sua malha de transporte. Os custos de aquisição do gás de empacotamento são repassados aos carregadores dos novos contratos, firmados a partir de dezembro de 2021, por meio da tarifa de empacotamento, de acordo com metodologia aprovada pela ANP e calculada a partir das duas propostas concorrenciais vencedoras firmadas com a GALP Brasil Energia.

### Aquisição de Gás para Uso do Sistema (GUS)

O GUS é o volume de gás necessário para a operação da rede de transporte, incluindo o gás combustível, perdas operacionais e gás não contado. De acordo com os contratos da TAG, o volume deve ser adquirido pelo transportador por meio da celebração de Contratos de Fornecimento com terceiros, sempre buscando a máxima eficiência na sua aquisição e no atendimento às necessidades operacionais para a prestação do serviço de transporte. Seus custos são repassados na forma de encargos aos usuários do sistema.

### Congestionamento e balanceamento

Solução para reduzir limitações físicas do sistema por meio de compra e venda simultânea de gás. O serviço de retirada de congestionamento é destinado a cobrir todo e qualquer custo, fixo ou variável, incorrido pelo transportador, relacionado à necessidade de injeção ou retirada do gás natural pelo transportador via contratos de compra e venda de gás natural. Essas ações do transportador têm como objetivo ampliar a capacidade de transporte em base firme ofertada, em virtude de eventuais restrições físicas para atendimento a nominações realizadas entre os carregadores contratantes, de entrada e saída, localizadas em diferentes trechos de sua infraestrutura.

Os custos fixos de disponibilidade do serviço de retirada de congestionamento são compartilhados por todos os contratantes do serviço de transporte. Adicionalmente, caracterizado o congestionamento contratual, são repassados aos carregadores os custos variáveis do serviço, proporcionalmente à sua movimentação, por meio de tarifa de congestionamento para todos os custos incorridos pelo transportador relacionados à necessidade de injeção ou retirada do gás natural.

Trata-se de tarifa que repassa 100% dos custos incorridos, sem margem para o transportador. Como resultado de processo concorrencial para a minimização dos custos para o mercado, a TAG assinou com a Excelerate e a Petrobras, individualmente, a contratação de 1,2 milhão de m<sup>3</sup>/dia, com início de vigência em 1º de janeiro de 2022, do serviço de aquisição/fornecimento do gás de balanceamento/congestionamento.

## Contrato de Conexão de Acesso

O Contrato de Conexão de Acesso é uma modalidade padrão de contratação que permite ao agente solicitar instalação adicional de interesse específico por meio de acordo bilateral com o transportador. Esse dispositivo pode ser utilizado para a ampliação ou construção de ponto de entrada ou de saída que esteja conectado à infraestrutura de transporte existente.

A modalidade de Conexão de Acesso é aplicável apenas a projetos que não proporcionam alteração perene na capacidade de transporte no sistema, seja pela natureza de injeção intermitente em novos pontos de entrada, seja pela solicitação de capacidade em pontos de saída que não exijam redimensionamento da capacidade total das zonas de saída.

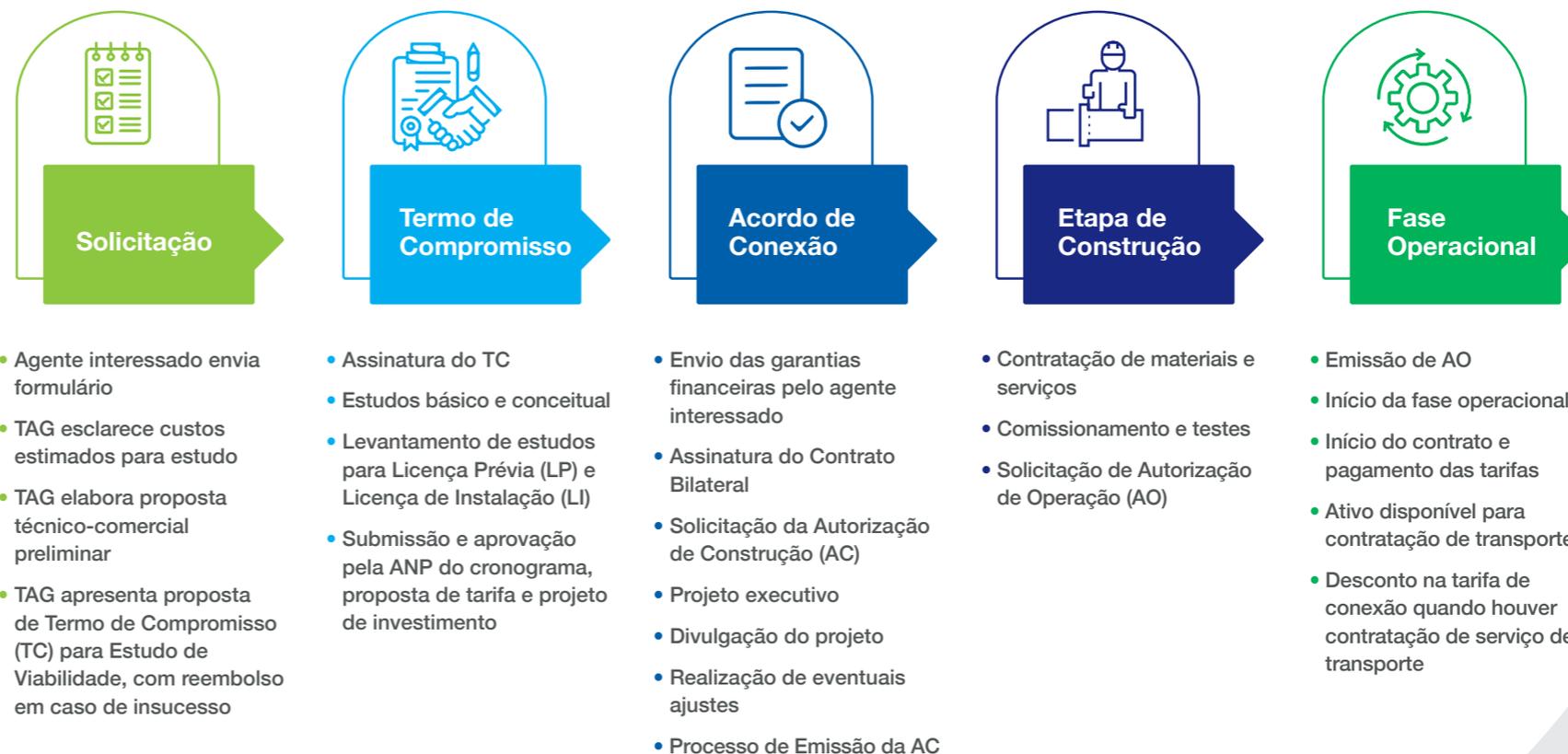
Essas situações suscitaram um tratamento regulatório e forma de oferta de capacidade inéditos em relação aos contemplados até então no arcabouço legal e infralegal para processos de oferta de capacidade, tendo em vista o novo regime de contratação e o cenário de abertura de mercado.

Assim, por meio de pesquisa de experiências internacionais, a TAG submeteu à ANP o modelo de Conexão de Acesso, utilizado em países como França, Inglaterra e Holanda, que permite que os agentes se conectem de maneira ágil, e que a alocação de riscos esteja de acordo com o interesse e propósito de uso de cada agente, otimizando a eficiência do sistema de transporte.

O dispositivo para a instalação adicional não exige compromisso em relação à contratação do serviço de transporte. No entanto, também não garante preferência ou exclusividade para o carregador contratante da conexão de acesso nos processos de oferta de capacidade de serviço de transporte.

O processo de solicitação e contratação observa os princípios da isonomia e transparência, com procedimentos e modelo de minutas contratuais previamente aprovados pela ANP. Para contratar uma instalação adicional e conectar-se à rede de transporte, deverão ser observadas as seguintes etapas:

### Para contratar uma instalação adicional e conectar-se à rede de transporte, deverão ser observadas as seguintes etapas:



## Plataforma de Balanceamento

A ferramenta foi criada para garantir o balanceamento residual da rede de transporte de gás natural. Os contratos de regime de entrada e saída preveem a injeção e retirada de forma equilibrada e, caso ocorram eventuais desequilíbrios causados pelos carregadores, cabe ao transportador realizar o balanceamento por meio da compra ou venda de gás natural.

A TAG dispõe de contratos bilaterais de 12 meses firmados por meio de processos concorrenciais, supervisionados pela ANP, que garantem a disponibilidade de injeção ou retirada do energético em caso de necessidade de balanceamento residual.

## Serviço Extraordinário de Livre Acesso

O contrato de serviço extraordinário pode ser celebrado a qualquer tempo ao longo do ano. O início da prestação do serviço é definido pelo carregador, desde que observados os tempos necessários para recebimento, aprovação das garantias e configuração operacional.

## Evolução da capacidade contratada em 2022

Os novos contratos firmados em **2022 representam 18% da receita** da malha **integrada da TAG** com a prestação de serviço de transporte de gás natural.

**37** Contratos vigentes:

Capacidade contratada:  
**12,8 MM m<sup>3</sup>/dia**

**14** novos carregadores

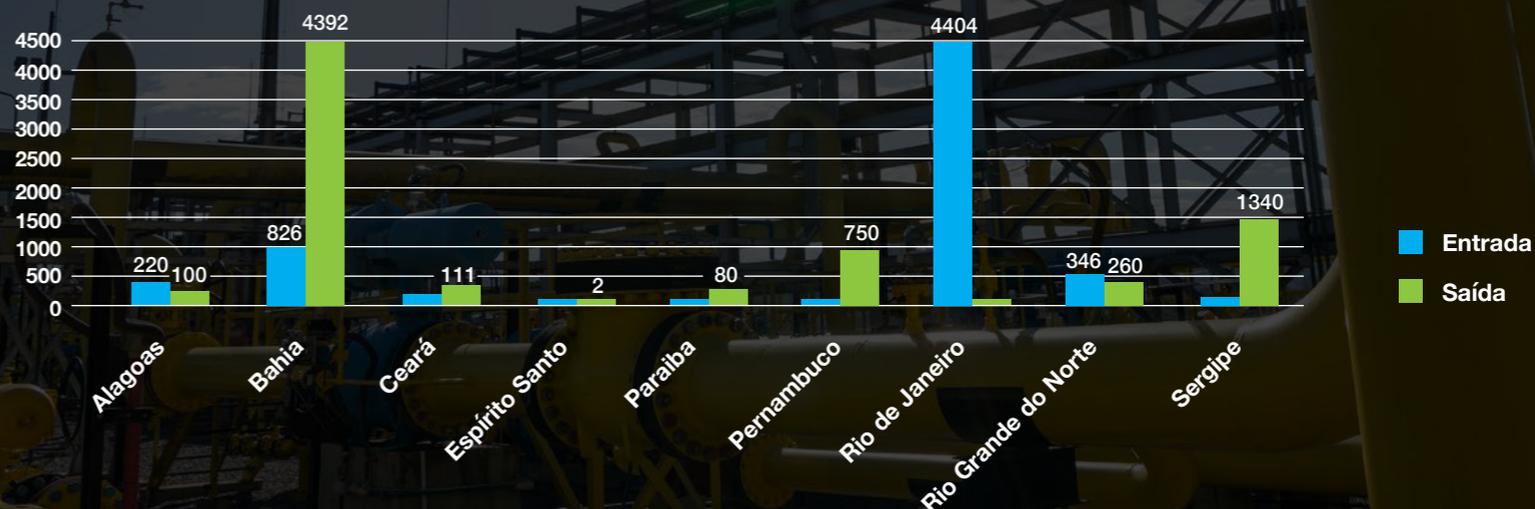
→ Entrada: **11**

→ Entrada: **5,8 MM m<sup>3</sup>/dia**

← Saída: **26**

← Saída: **7,0 MM m<sup>3</sup>/dia**

### Média movimentada m<sup>3</sup>/dia no PCR de 9.400 kcal/m<sup>3</sup> (entrada + saída)



### Indexação de tarifas

A indexação tarifária dos contratos firmados pela TAG está vinculada a diferentes índices econômicos. Em 2022, aproximadamente 65% das receitas contratuais estavam atreladas à correção anual pelo Índice Geral de Preços do Mercado (IGP-M), 15% ao Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) e 20% fixadas em dólar americano (USD) e indexadas ao índice de preços ao produtor US PPI (Producer Price Index).

### Recebimento de gás

Do total de gás natural injetado na malha da Companhia, 82% foram produzidos e processados no Brasil, recebidos em 11 dos 14 pontos destinados às regiões Norte, Nordeste e Sudeste. Os outros três pontos correspondem a injeções na malha da Empresa provenientes de importação (18%), por intermédio dos Terminais de Gás Natural Liquefeito (GNL) – um localizado em Pecém (CE) e dois na Bahia (BA). O volume médio de entrada de gás natural no ano foi de 20,8 milhões de m<sup>3</sup> de gás/dia, cerca de 15% inferior ao de 2021.

### Entregas ao mercado

Além das instalações industriais da Petrobras, o gás natural transportado e entregue pela TAG em seus pontos de saída para as distribuidoras locais de gás canalizado atendeu aos segmentos térmico, de fertilizantes, industrial, comercial, residencial, de cogeração e veicular. No ano, a média mensal ficou em 20,5 milhões de m<sup>3</sup>/dia, volume 15% menor do que o de 2021, devido, em grande parte, ao menor acionamento de termelétricas em 2022 decorrente da melhora hidrológica do sistema elétrico do país. O volume máximo de entrega foi de ~ 23 milhões de m<sup>3</sup>/dia no dia 30 de setembro.



# Novos projetos

O processo de abertura e expansão do mercado de gás natural no Brasil possibilitou à TAG identificar e viabilizar uma série de novos projetos para investimento: ao final do ano, 32 estavam mapeados. A Companhia identifica oportunidades por meio do relacionamento estreito mantido com o mercado, antecipando oportunidades de investimentos e avaliando a necessidade de ampliação da infraestrutura existente.

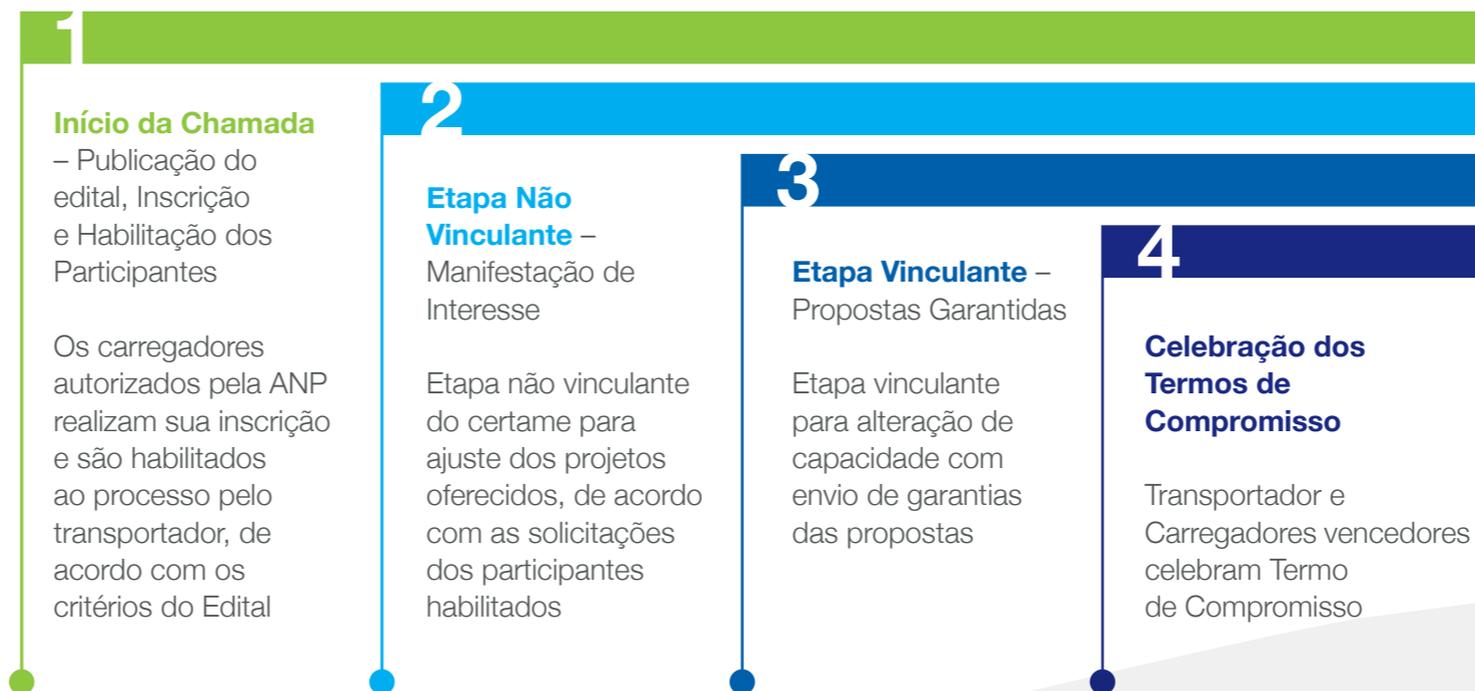
Adota também mecanismo específico de identificação de novas necessidades de conexão e utilização da malha de transporte entre os agentes do mercado, incluindo produtores, importadores, distribuidoras de gás natural e consumidores livres.

O processo inicia com o mapeamento de demanda, sendo o próximo estimado para 2023, seguido de enquadramento regulatório para novos investimentos que podem passar pela realização de Chamada Pública Incremental ([veja ilustração ao lado](#)). Todo o processo é conduzido de acordo com os critérios e a validação prévia da ANP.

## ETAPAS

### Etapa Preliminar – Mapeamento de Demanda

Recebimento de formulários dos agentes interessados com suas solicitações de ampliação de capacidade que serão objeto de análise de viabilidade técnica e econômica e seleção dos projetos a serem ofertados.



## Chamada Pública Incremental

O mecanismo tem por finalidade a contratação de capacidade de transporte em Pontos de Entrada ou Zonas de Saída, novos ou existentes, visando ao atendimento de demandas não supridas pela capacidade disponível na infraestrutura da TAG.

O propósito é atender às demandas de transporte dos agentes interessados nos casos em que a capacidade existente já está contratada ou nos quais a expansão das atividades econômicas ou projetos específicos exigem investimentos extras no sistema de transporte.

Por meio da Chamada Pública Incremental é possível garantir acesso a novos agentes na malha de transporte de gás natural; impulsionar o choque de oferta e o processo de abertura do mercado; fortalecer a atuação integrada dos agentes do setor como “indústria de rede”; atrair investimentos para a indústria; e desenvolver a infraestrutura nacional, gerando efeitos multiplicadores sobre a renda e o emprego.

**A TAG endereça suas  
necessidades de novos  
investimentos em três  
pilares de desenvolvimento  
de negócios**

**1**

**Aumento de demanda:** estímulo ao desenvolvimento e expansão da malha para atender à conexão de novas demandas de gás natural.

**2**

**Conexão de fontes de suprimento do energético:** garantia de que as fontes de suprimento de gás natural, sejam de terminais GNL ou produções locais, estejam conectadas ao sistema interligado de transporte brasileiro. Isso viabiliza a competição da molécula, gerando redução de preço e alimentando o círculo virtuoso da infraestrutura de gás natural.

**3**

**Redução das restrições logísticas e da garantia da liquidez da molécula:** isso permite que os agentes possam comercializar gás natural ao longo da malha da TAG sem restrições ou demanda do produto de congestionamento.

## Principais projetos de expansão em andamento

### TAG – ENEVA:

Em junho, a TAG celebrou seu primeiro contrato de conexão de acesso, que visa à interligação do terminal de GNL da Celse, empresa controlada pela ENEVA, à rede de gasodutos da transportadora, em Sergipe.

Após mais de dez anos sem ampliação do sistema de transporte, o projeto marca a retomada dos investimentos, um dos resultados da Nova Lei do Gás.

A TAG ficou responsável pela implementação de um gasoduto de aproximadamente 25 quilômetros e das infraestruturas de acesso necessárias para conectar o terminal de GNL à sua malha, em um investimento estimado de R\$ 340 milhões. Já à empresa contratante cabe o pagamento mensal de Tarifa de Conexão a partir da entrada em operação do gasoduto, ao longo de 30 anos, para remunerar os investimentos que serão realizados pela TAG.

### TAG – Bahiagás:

Reforçando as sinergias da indústria de rede no contexto de abertura do setor de gás natural, o acordo firmado entre a TAG e a Bahiagás visa à conexão de nova demanda no estado por meio da instalação de um Ponto de Entrega em Itagibá (BA). A TAG obteve a licença de instalação do empreendimento em 2022 e pretende iniciar a operação comercial em 2023.

### TAG – GNA:

Com a Gás Natural Açu (GNA), a TAG assinou Termo de Compromisso para desenvolver estudos de viabilidade do Gasoduto Goytacazes (GASOG), infraestrutura de conexão de acesso, visando à integração logística do *hub* de gás no Porto de Açu que contempla o Parque Termelétrico da GNA e um terminal de regaseificação, à sua rede de transporte de gás natural.

A Companhia fica responsável pelos estudos técnicos e de viabilidade para a implementação de infraestrutura de conexão de acesso, composta por um gasoduto de aproximadamente 45 quilômetros, bem como ativos auxiliares necessários para conectar o hub ao Gasoduto Cabiúnas-Vitória (GASCAV).

O conceito é de um gasoduto bidirecional e projetado para receber do Terminal de GNL até 10 MMm<sup>3</sup>/d de gás natural e entregar ao Parque Termelétrico e ao Complexo Industrial Portuário até 12 MMm<sup>3</sup>/d, com capacidade para futuras expansões até 18 MMm<sup>3</sup>/d.

### Itajuípe:

Em 2022, a TAG iniciou o desenvolvimento de um projeto que prevê a construção de uma Estação de Compressão em Itajuípe (BA). É a primeira de quatro adicionais previstas no projeto original do gasoduto Cacimbas-Catu (GASCAC), que permite ampliar o fluxo de gás natural entre as regiões Sudeste e Nordeste, reduzindo a necessidade do serviço de congestionamento e minimizando os custos ao mercado.

**A TAG conduz uma série de iniciativas com vistas à ampliar sua atuação, junto a parceiros estratégicos para o desenvolvimento do mercado de gás natural**

## Principais projetos na atual infraestrutura

**GASFOR II:** a TAG obteve licença de instalação em fevereiro de 2022 e iniciou as obras do gasoduto, no estado do Ceará, com previsão de início da operação em 2023. O projeto, paralisado durante oito anos, equivale a um trecho de aproximadamente 83 quilômetros, percorrendo seis municípios cearenses: Horizonte, Pacajus, Guaiúba, Palmácia, Maranguape e Caucaia.

Com novos investimentos de R\$ 280 milhões, o empreendimento marca o início de um movimento bastante aguardado pela indústria: a retomada dos grandes investimentos em infraestrutura dutoviária de gás natural.



**Programa de Medição:** em 2022, foram executadas mais etapas em toda a malha de gasodutos da Companhia, que tem por finalidade assegurar a conformidade metrológica dos ativos da TAG, de acordo com as normas estabelecidas pela ANP, agregando ainda mais confiabilidade às operações. Esse projeto abrange a adequação e modernização dos principais sistemas, entre eles de medição, regulagem, aquecimento, filtragem e cromatografia.

**Investimentos em infraestrutura, manutenção e segurança dos ativos existentes:** foram continuadas as obras dedicadas a manter a segurança industrial, conformidade, disponibilidade, confiabilidade e integridade dos ativos, além do respeito ao meio ambiente. A evolução dos resultados dos indicadores de disponibilidade atesta a importância e o acerto desses investimentos.

Foram implementados projetos dedicados à manutenção dos ativos, em diferentes unidades e regiões do país, como instalação de proteção mecânica nos gasodutos, substituição de equipamentos obsoletos, trocas de trechos em cruzamentos e travessias, overhaul em grandes máquinas, além da melhoria da infraestrutura instalada.

## Futuros negócios

A TAG vem estudando possibilidades de atuar no mercado de transporte de biometano, que apresenta baixo impacto ambiental e segurança energética elevada. Esse biocombustível gasoso, obtido pela purificação do biogás, capaz de substituir o gás natural, o diesel e a gasolina, é uma alternativa renovável para levar energia limpa a diferentes localidades do Brasil.

A Companhia desenha projetos de desenvolvimento para conexão de futuras produções de biometano, visto que esse tipo de combustível pode ser transportado com a infraestrutura já existente.

Analisa também a infraestrutura e os investimentos necessários para o transporte de hidrogênio verde e outros tipos de combustíveis, otimizando assim a infraestrutura do transporte brasileiro. Para isso, formou um grupo de acompanhamento para avaliar o sistema produtivo, os aspectos regulatórios e as necessidades do mercado.

Mesmo sendo uma empresa de infraestrutura de transporte de gás natural regulada, a TAG tem se posicionado de forma protagonista em busca de soluções para os gargalos logísticos, estocagem de gás e outros temas relacionados ao seu ecossistema.

# Desempenho econômico-financeiro



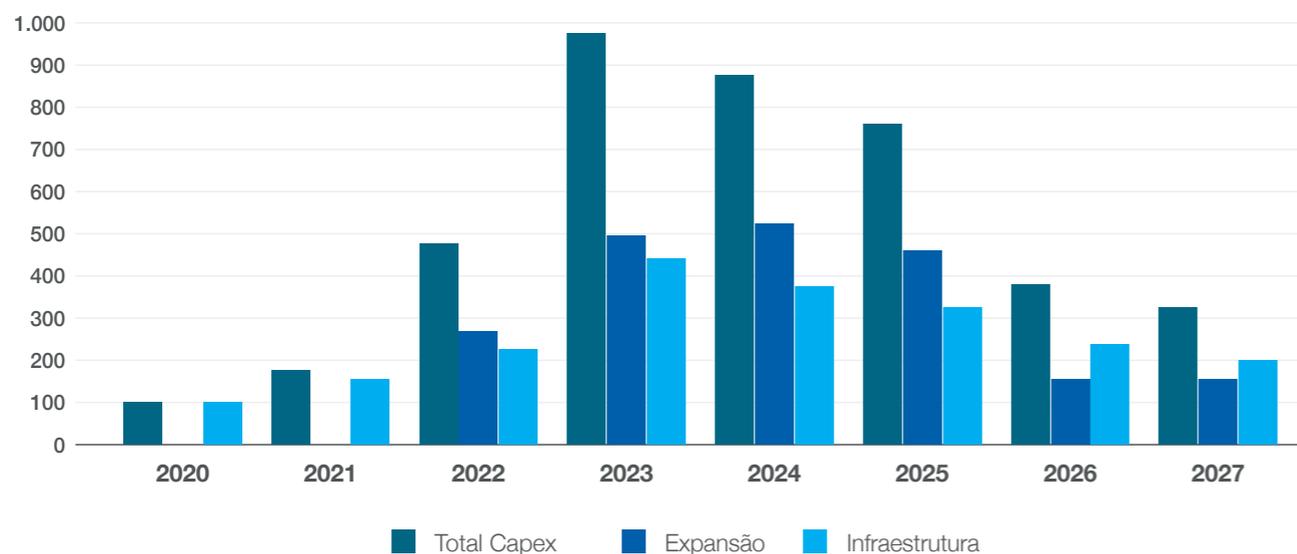
No mesmo ritmo das oportunidades decorrentes da abertura do mercado de gás natural, os resultados da TAG cresceram em 2022, tanto em faturamento quanto em número de clientes. Se, anteriormente, 100% de sua receita provinha da Petrobras, com o mercado livre essa participação ficou em 88%. Os demais 12% foram obtidos de novos clientes.

Pelo terceiro ano consecutivo, em 2022 a Empresa registrou aumento de receita líquida, de 19% em relação ao ano anterior, que totalizou R\$ 8,4 bilhões, com margem Ebitda de 86%. Manteve a geração de caixa operacional e foi capaz de fazer frente aos investimentos que vinha conduzindo.

A Companhia se fortaleceu ainda mais com os contratos de longo prazo e firmes, com controle interno de custos bem estruturados. Com gestão conservadora, fechou o ano com boa posição de caixa, aplicada em ativos com liquidez diária com baixíssima exposição a riscos de mercado.

Nesse cenário, abriram-se também diversas perspectivas de expansão, o que levou seu Conselho de Administração a revisar o Plano de Investimento para o período 2023/2027. A decisão anunciada no final do exercício é investir R\$ 3,3 bilhões nos próximos cinco anos, sendo 55% desse volume direcionado a projetos de expansão de capacidade ou da malha e 45% a obras de manutenção e melhorias operacionais da atual infraestrutura. Em 2022, foram investidos R\$ 470 milhões, volume 177% maior do que o de 2021.

### Evolução dos investimentos da TAG: realizado e projetado



O Gasoduto GASFOR II, no Estado do Ceará, representa o marco do retorno de grandes investimentos na indústria de gás natural e foi o principal investimento da TAG ao longo do ano de 2022.

O objetivo do projeto é o desvio do trecho do duto da área densamente povoada e com interferências na Região Metropolitana de Fortaleza, contornando-a, além de garantir a possibilidade de potencial expansão futura para o Rio Grande do Norte, caso haja aumento da demanda.

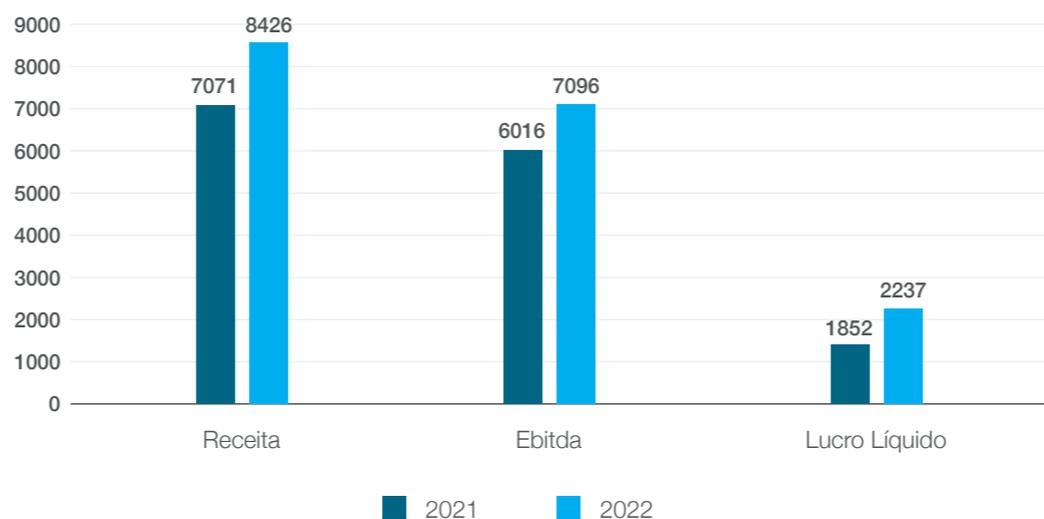
Em 2022, foram investidos cerca de R\$ 100 milhões e, para 2023, está previsto aporte de R\$ 110 milhões. O valor total do projeto, que deverá estar operacional em 2023, vai ficar em torno de R\$ 510 milhões, com R\$ 280 milhões realizados desde 2020 pela nova gestão da TAG.

Além desse empreendimento, a Empresa investiu na conexão com o Terminal Sergipe, cuja obra começou no final de 2022 e será concluída em 2024, com investimento total de aproximadamente R\$ 340 milhões.

Adicionalmente, a TAG prevê importantes investimentos envolvendo uma série de melhorias, como Programa de Medição, Classe de Locação, Travessias de Rios, *overhaul* de grandes máquinas, Integridade de dutos, segregação e interligação elétrica, projetos voltados a *retrofitting* e obsolescência (UPS, CLP), relacionados à confiabilidade e segurança de processo e industrial da infraestrutura na totalidade da malha.

## Resultados financeiros

	2020	2021	2022
Receita	6.004	7.071	8.426
<b>Ebitda</b>	<b>5.169</b>	<b>6.016</b>	<b>7.097</b>
<b>Lucro Líquido</b>	<b>1.594</b>	<b>1.852</b>	<b>2.237</b>
Dívida Líquida	22.916	20.374	16.411
Dívida Líquida/Ebitda	4,43	3,39	2,31



## Fluxo de caixa

Em 2022, a Companhia gerou cerca de R\$ 6,9 bilhões de fluxo de caixa das suas atividades, 12% acima do valor de 2021. Desse volume, R\$ 470 milhões foram destinados a Capex, R\$ 4,7 bilhões à amortização e juros da dívida e o restante à distribuição de dividendos.

## Endividamento

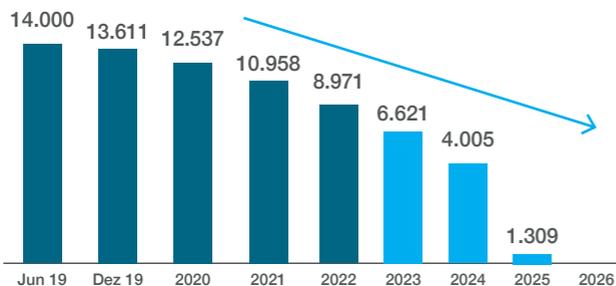
A TAG encerrou o ano de 2022 com dívida bruta de R\$ 19.317 milhões, dividida entre debêntures e linhas de capital de giro emitidas no mercado interno e financiamento no mercado externo (USD Facility).

### Debêntures

Valor original de R\$ 14,0 bilhões obtido em junho de 2019 com parte do financiamento para aquisição da TAG, financiados pelos bancos Itaú, Bradesco e Banco do Brasil, remunerados pelo Certificado de Depósito Interbancário (CDI) mais 1,80% a.a., com amortizações semestrais e vencimento em junho de 2026. O saldo em 31.12.2022 foi de R\$ 9,039 bilhões.

### Debêntures

(Principal – em milhões de Reais)

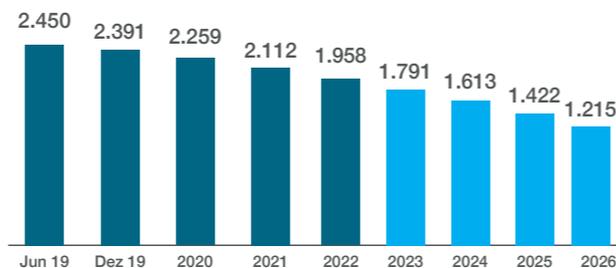


### USD Facility

Valor original de US\$ 2,45 bilhões obtido em junho de 2019 com parte do financiamento para aquisição da TAG, financiados por um *pool* de 13 instituições financeiras internacionais, ao custo de Libor acrescido de *spread* inicial de 2,3% (terminando em 3,6%), com amortizações semestrais e vencimento em junho de 2027. O saldo em 31/12/2022 foi de R\$ 10,256 bilhões (considerando o câmbio de R\$ 5,2177).

### USD Facility

(Principal – em milhões de Reais)



As duas variáveis de risco macroeconômico ligadas a essa dívida (câmbio e taxa de juros) estão totalmente *hedgeadas* pela Companhia. No projeto de financiamento de sua aquisição, a empresa e os credores alinharam, com a obtenção do empréstimo, a contratação de uma operação de *hedge* para fixar a taxa Libor durante a vigência do endividamento. Esse *hedge* cobre 100% do fluxo da dívida ao longo de toda a duração do financiamento.

Além disso, esse financiamento no mercado externo foi dimensionado de forma que a oscilação em moeda estrangeira sobre a dívida varie de acordo com o faturamento, também em dólar americano, de uma parcela do contrato do GTA Gasene.

Com isso, existe um *hedge* natural que protege a Companhia de variações da taxa de dólar e de juros do empréstimo.

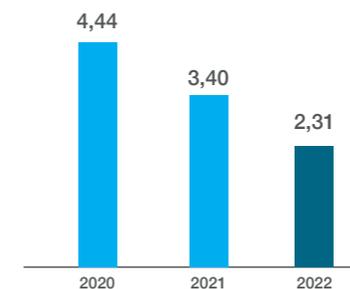
### Endividamento total

Devido à forte geração de caixa da Companhia e ao bem estruturado *project finance* obtido em 2019, a TAG tem um rápido cronograma de desalavancagem financeira, com o índice Dívida Líquida/Ebitda reduzindo de 4,4x em dezembro de 2020 para 3,4x em 2021 e 2,3x ao final de 2022.

A Companhia entende que esse patamar de endividamento é adequado para a natureza e solidez do negócio, e permite que ela se prepare para fazer frente ao ambicioso plano de investimento dos próximos anos. Assim, contribui para a expansão da malha de gasodutos e para o crescimento da indústria de gás natural no Brasil.

### Endividamento Total

(dívida líquida/Ebitda)



# Desempenho socioambiental



A TAG mantém as suas Política de Segurança, Meio Ambiente e Saúde e Política de Responsabilidade Social Corporativa para nortear as atividades e assegurar que sejam conduzidas de maneira comprometida com o desenvolvimento sustentável das comunidades de suas áreas de influência.

O propósito é desenvolver todas as suas atividades preservando a vida, o meio ambiente e os ativos, promovendo o diálogo e o engajamento das partes interessadas, com respeito aos direitos humanos, à cidadania e à diversidade, combatendo a discriminação em todas as suas formas, em alinhamento ao seu Código de Ética e Guia de Práticas Éticas.

No âmbito de seu Programa de Investimento Social Privado, a Companhia também aporta recursos, de forma voluntária, na execução de ações e iniciativas de responsabilidade social que contribuam para a melhoria das condições sociais, econômicas e ambientais e beneficiem pessoas e grupos em situação de vulnerabilidade social no entorno dos seus ativos e atividades.



Jornada X: colaboradores da Engie Brasil e TAG participaram de ações de transformação social

# Colaboradores

## ESG | Social: Diversidade dos colaboradores da TAG (dez. 2022)

### Turnover de 2022



**4,23%**

### Perfil da diversidade de gênero



Mulheres  
**43%**



Homens  
**57%**

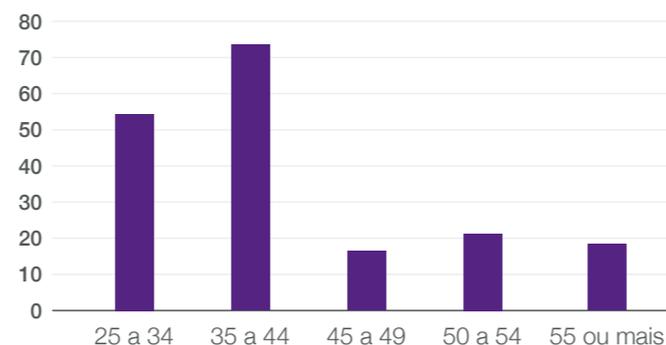
### Pessoas com deficiência



Número de funcionários com deficiência declarada  
Analistas

**2**  
Homens

### Maturidade dos colaboradores da TAG



### Jovens talentos

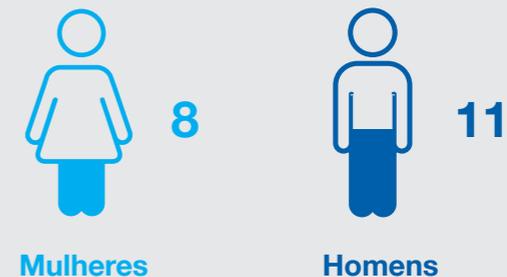
#### Estagiários



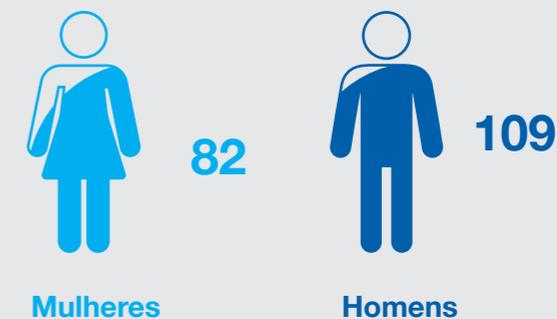
#### Jovens aprendizes



### Diretores e gerentes



### Perfil de líderes



Desde que foi adquirida pela ENGIE e CDPQ, a TAG preparou sua equipe para internalizar as operações. No âmbito do Projeto Takeover, o processo de estruturação da equipe para assumir a operação remota teve início com o recrutamento dos operadores da Central de Supervisão e Controle (CSC), seguido de intensos treinamentos desses profissionais para atuarem com a equipe da Transpetro no decorrer da transição. Foram mais de 1.600 horas de treinamento com diversos especialistas e instituições renomadas como PUC, IBP, Transpetro, entre outras, para garantir a formação dos profissionais à frente da operação da malha de gasodutos.

Para validar os turnos dos colaboradores da CSC, a Companhia negociou com o Sindicato Unificado dos Petroleiros (Sindipetro), entidade que representa a categoria, de forma a assegurar os direitos dos profissionais e o andamento adequado das operações. Incluiu também nas tratativas a implementação do sistema de Participação nos Lucros e Resultados (PLR), extensivo a todos os colaboradores.

Ao fim de 2022, a TAG mantinha 189 empregados diretos, dos quais 44% mulheres – quase a metade em cargos de liderança –, consequência do seu empenho em promover a equidade de gênero, em alinhamento aos objetivos dos seus acionistas.

Para reforçar a importância do tema, ao longo do ano foram realizadas diversas atividades, como campanhas interna e externa sobre liderança feminina que incluíram *workshops*, palestras e mentorias individuais para o desenvolvimento de planos de ação para as profissionais com elevado potencial. As iniciativas envolveram 15% das colaboradoras.

Na mesma linha, a TAG participou, pela terceira vez, do Programa de Mentoria de Liderança Feminina, promovido pelo Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (IBP), cujo foco é o desenvolvimento de competências técnicas e habilidades comportamentais e socioemocionais das mentoreadas.





## Atração e retenção de talentos

O Programa de Estágio e Jovens Aprendizes é uma das principais formas de ingresso na TAG, por meio do qual os estudantes têm a oportunidade de vivenciar o mundo corporativo, ampliar conhecimentos em treinamentos e desafios práticos e desenvolver competências para o mercado de trabalho, como habilidades de comunicação e relacionamento interpessoal, postura profissional e administração de prioridades.

A Companhia identifica os principais atributos dos candidatos e apoia os selecionados para o desenvolvimento profissional, visando ao melhor desempenho durante a trajetória corporativa. O programa tem duração de dois anos, ao fim dos quais os participantes podem ser contratados – mais de 50% das pessoas foram efetivadas após a conclusão da primeira turma.

Já para a retenção de talentos, a TAG conta com diferenciais como pacote de benefícios competitivo e alinhado às boas práticas de mercado, que incluem previdência complementar (com coparticipação de 100% da Companhia), plano de saúde extensivo às famílias; auxílio-creche; auxílio-academia; auxílio-alimentação/refeição (inclusive durante o período de férias); transporte; programas de qualidade de vida; política de idiomas para o desempenho da função e programa de educação

continuada, decorrente da avaliação de competências e necessidades do cargo, assim como licença-maternidade/paternidade estendidas – em decorrência de a Empresa integrar o programa Empresa Cidadã, do Governo Federal. Em 2022, o auxílio-creche também foi ampliado para os homens, reafirmando a política de equidade de gênero da Companhia.

Todos os profissionais usufruem recursos que facilitam a comunicação interna. Além de os líderes atuarem como elo de diálogo entre eles e a direção, são disponibilizados comunicados, *e-mail marketing*, intranet, TV corporativa e a rede social corporativa. A TAG adota a comunicação descentralizada sobre formações técnicas e dicas específicas das áreas. Já os meios de comunicação acessíveis também pelo público externo incluem *website*, página no LinkedIn, rede social focada em negócios e eventos corporativos.

Como forma de valorizar o relacionamento estreito e transparente com os colaboradores, é mantida a iniciativa “Vamos conversar” com o CEO. São encontros que ocorrem a cada dois meses em que o CEO e a equipe gerencial compartilham informações sobre atualizações do mercado e organização, novos projetos conquistados, licenças obtidas, iniciativas de saúde e segurança e outros fatos marcantes para a Companhia.

## Capacitação e desenvolvimento

Ao longo de 2022, 98% dos colaboradores da TAG participaram de treinamentos nos formatos *online* e presencial. Foram mais de 10.000 horas dedicadas ao treinamento dos colaboradores em diversos formatos para adequar às necessidades, sejam técnicas ou de habilidades de liderança.

A Companhia promoveu a cultura de *feedback* e valorização de seus talentos. Ao longo do ano, diversas áreas se reuniram para trabalhar em *workshops*, com temas como formação de equipes de alta *performance*, gestão do tempo e comunicação efetiva. Esses espaços fomentam as trocas de conhecimentos e experiências entre os funcionários.

Teve continuidade, além disso, o programa Diálogos de Carreira, destinado a orientar os interesses de carreira dos profissionais por meio de metodologia que envolve seis pilares: satisfação e propósito, saúde física e emocional, finanças, reputação, *networking* e competitividade. A ideia é conferir protagonismo às pessoas para que possam desenhar suas trajetórias na Empresa.

Outra iniciativa foi o fornecimento aos líderes da oportunidade de integrarem o programa de mentorias com a Top2You, plataforma que oferece acesso a grandes e reconhecidos profissionais

no Brasil, para enriquecer e aprimorar as competências de gestão e ampliar as ideias e melhores práticas para as situações vividas por eles no ambiente de negócios.

Ainda na linha do desenvolvimento profissional e com foco no atendimento das metas corporativas compartilhadas, a organização adota a Avaliação de Desempenho para colaboradores e gestores, que consiste em um processo de análise das metas corporativas e das áreas, conjuntamente com uma avaliação comportamental ancorada no modelo de liderança da Empresa.

Anualmente, os profissionais da TAG elaboram seus Planos de Desenvolvimento Individual (PDI) e, a partir do documento e de diálogos com os respectivos gestores, são estabelecidos os aspectos importantes a serem considerados no desenvolvimento e acompanhamento do profissional.

O PDI subsidia também a oferta de cursos pela Companhia – em 2022 foi detectada a necessidade de três treinamentos em competências de liderança, que foram promovidos: “Finanças para os não financeiros”, “Protagonismo e relacionamento interpessoal” e “Técnicas de apresentação”.



Os colaboradores passam ainda, anualmente, pela Avaliação de Potencial e Identificação de Posições-chave, o que identifica talentos para serem incluídos em programas de aceleração de carreira realizados em conjunto com a ENGIE. Por meio dessa avaliação também são detectadas as lideranças especialistas, os chamados *experts*, que fazem parte de um grupo global para discussões e apresentações de melhores práticas nas diversas disciplinas na área do gás.

Localmente foi desenhada para as lideranças a Trilha de Desenvolvimento de Líderes do Gás. Em 2022, a primeira edição reuniu 25 profissionais, entre gerentes e coordenadores da TAG e da ENGIE (ESOM), que, no decorrer de seis meses, participaram de encontros presenciais e remotos, em que puderam trocar experiências, refletir e se integrar. A Trilha de Desenvolvimento de Líderes do Gás visa desenvolver competências como liderança inspiradora, gestão de mudança e autogestão por meio da neurociência – disciplina que tem apoiado organizações e líderes a compreenderem melhor o funcionamento e as motivações neurais e biológicas de colaboradores e equipes.

Os colaboradores que almejam ampliar seu conhecimento podem ainda acessar a ENGIE University, universidade corporativa que centraliza programas educacionais e de desenvolvimento, como o U.learn – plataforma de aprendizado digital com mais de 3 mil cursos disponíveis de diversas áreas. Os conteúdos tratam de desenvolvimento de habilidades pessoais (liderança, empreendedorismo e gestão de carreira), técnicas (entrevistas e gestão de projetos) e comportamentais (ética, gestão da diversidade e cultura organizacional).

Em setembro, a ENGIE promoveu o U.Camp, que propõe uma estrutura física instalada temporariamente em algum dos 70 países onde a Companhia possui negócios, para reafirmação dos compromissos e desafios do grupo no contexto da transição energética e para a integração de diferentes áreas e estruturas, em busca de sinergias e troca de experiências. O U Camp ocorreu na cidade do Rio de Janeiro, com envolvimento de 50 colaboradores da TAG – o equivalente a 25% do total da força de trabalho –, além de diretores e convidados de outras linhas de negócio da ENGIE na América do Sul.

## Innovation Trophies 2022

O espírito inovador de seus colaboradores levou a Companhia a figurar entre as finalistas do Innovation Trophies 2022 com o projeto Fast track gas market opening in Brazil. A premiação, de âmbito global, conferida pela ENGIE, visa destacar soluções inovadoras desenvolvidas pelas equipes do grupo em diferentes países, para superar desafios de gestão, tecnológicos, ambientais e sociais. Além de incentivar o engajamento dos colaboradores, o reconhecimento contribui para disseminar e replicar ideias bem-sucedidas, em direção a um progresso harmonioso.



**1,5 mil**  
colaboradores  
envolvidos



**400** candidaturas e 14  
projetos inscritos pela TAG



**3** países  
participantes



**44** finalistas



**9** premiados



## Saúde, segurança e qualidade de vida

A estratégia de saúde e segurança da TAG é baseada em três pilares: nenhuma vida em risco, nenhuma mente em risco e nenhum ativo em risco. Valores inestimáveis para a Companhia, a saúde e segurança de seus colaboradores e contratados foram reforçadas em 2022, quando a TAG passou a deter um arcabouço mais robusto de procedimentos para garantir a segurança das pessoas e dos ativos, visando uma operação mais segura e à redução do risco de acidentes.

Além das medidas preventivas, há Planos para Gestão de Emergências e Crises, que contêm as atribuições, responsabilidades, recursos e diretrizes para as respostas a eventos indesejados. Quatro simulados de emergência, com mobilização de recursos, foram realizados em 2022, no âmbito do Projeto Takeover, para preparar especialmente as equipes de campo da ESOM e garantir que estejam aptas a responder a qualquer ocorrência emergencial.

Além disso, a Empresa tem incentivado que todas as reuniões se iniciem com um momento de segurança para reflexões e discussões sobre aspectos relacionados à saúde e segurança, incluindo lições aprendidas de eventos indesejáveis.

O ano foi ainda marcado pela complementaridade de treinamentos focados principalmente na segurança da malha de dutos, de seus operadores e demais públicos de relacionamento.

Outro destaque de 2022 foi a criação do Manual de Segurança Operacional, contendo mais de 14 procedimentos sobre gerenciamento de elementos críticos de segurança e ambientais, gestão de mudança, gestão de crise e emergência, entre outros. Esses documentos são resultado de um diagnóstico de segurança operacional realizado ao longo de 2022, por meio de consultoria especializada. Além de identificar todos os procedimentos necessários para garantir a segurança operacional, o trabalho contribuiu para mapear o *status* dos ativos em relação às camadas de proteção e demais itens críticos, para identificar oportunidades de melhoria e elaborar planos de ação.

No âmbito da gestão de contratados, a Empresa reforça suas diretrizes de SMS, aplica treinamentos, realiza inspeções e auditorias e acompanha e avalia o desempenho dos prestadores de serviço durante todas as etapas do processo de contratação, passando pela qualificação, seleção, mobilização, fiscalização durante a execução e avaliação pós-encerramento do contrato. Exige ainda desses profissionais todos os treinamentos obrigatórios, de integração em SMS, direção defensiva e procedimentos inerentes às suas atividades. No ano, a Organização conduziu dois fóruns de SMS com os principais fornecedores, abordando os seguintes temas:

- ✓ Apresentação dos indicadores de desempenho em SMS
- ✓ Acidentes e incidentes de alto potencial de gravidade
- ✓ Fluxo de comunicação de acidentes e incidentes
- ✓ Conceitos e classificação de incidentes
- ✓ Medidas para promover a cultura de segurança

A TAG mede e analisa seus indicadores de saúde, segurança e risco operacional, a partir dos quais são propostas e implementadas ações com o objetivo da melhoria contínua e fortalecimento da cultura de segurança. Em 2022, não houve nenhuma fatalidade ou acidente com lesões graves na execução das atividades.

Para promover o bem-estar e a interação social de seus profissionais, a Empresa também realizou diversas ações no ano, entre elas sorteio de ingressos para o Carnaval carioca e comemorações alusivas aos seus três anos de atividade, *Halloween*, Dia das Crianças, Festa Junina, *Reveillon*, entre outras.

A TAG mantém ainda uma agenda anual para reforçar as campanhas relacionadas à saúde e qualidade de vida de seus colaboradores e fornecedores. Em 2022, as ações Outubro Rosa e Novembro Azul, datas que abordam, respectivamente, a prevenção do câncer de mama e de próstata, contou com a participação dos empregados e seus familiares na caminhada de conscientização sobre os cuidados para evitar ou detectar e tratar as doenças. Outras campanhas conduzidas no período foram referentes ao Maio Amarelo, de conscientização para um trânsito seguro, e a prevenção a riscos elétricos. Já a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (Sipat) abordou o tema da saúde mental.



## Pesquisa Anual de Engajamento 2022

A TAG dimensiona o engajamento de seus colaboradores e promove plano de ação de melhoria por meio de sua Pesquisa Anual de Engajamento ENGIE & Me. No ano, o levantamento contou com a **participação de 92% do quadro funcional, resultou em 94% de satisfação** e apontou ainda que:



99%

têm orgulho de ser  
associado à TAG



99%

recomendam a TAG como  
um bom lugar para trabalhar



98%

acreditam firmemente nas  
metas e nos objetivos da TAG

# Comunidades

A TAG procura desenvolver suas iniciativas sociais em benefício das comunidades onde se localizam os seus ativos, contribuindo para a melhoria das condições sociais, econômicas e ambientais e gerando impactos sociais relevantes, capazes de promover a transformação social, o empoderamento das comunidades, o uso sustentável dos recursos naturais e o atendimento às principais demandas locais.

Além disso, para valorizar a solidariedade, organiza ações que estimulam o voluntariado entre os colaboradores, de maneira que contribuam, com suas habilidades e competências, para a melhoria da qualidade de vida das populações.

Nesse sentido, a TAG participou da Jornada X, uma iniciativa promovida pela ENGIE em comemoração aos seus 25 anos de atuação no Brasil. A ação social engajou profissionais em diferentes regiões do país para apoiar comunidades, em tempo recorde, na realização de um sonho coletivo. Foram conduzidas três ações, sendo que duas envolveram diretamente os colaboradores da TAG:

✓ Em Manacapuru (AM), um mutirão reuniu voluntários da TAG e da ESOM para reformar e revitalizar, em um final de semana, espaços de convivência da comunidade, como um centro comunitário, uma escola, uma igreja e um parquinho infantil.

✓ Na comunidade do Caju (RJ), a entidade apoiada foi a Arte Salva Vidas, que atende a crianças, adolescentes e idosos da região e beneficia mensalmente cerca de 1,6 mil famílias. Os dois dias de trabalho foram dedicados a organizar e reformar o espaço da instituição, o que incluiu limpeza, pintura, reforma e a construção de rampa para garantir acessibilidade a pessoas com mobilidade reduzida.

Também em parceria com a ESOM, a TAG realizou a 6ª Gincana do Consumo Consciente, na Vila Felicidade, em Manaus (AM). O evento reuniu cerca de 150 participantes, entre moradores e representantes de órgãos públicos. A gincana resultou no recolhimento de 178 sacos de 200 litros de resíduos nos igapós e na Mata de Várzea do Rio Negro. Além disso, foram promovidas palestras sobre o consumo consciente e o cuidado com a faixa de dutos que passa na região.

As empresas ainda se juntaram para promover a ação do dia Das Crianças em dez comunidades localizadas na área de influência dos gasodutos da TAG, com o envolvimento de quase 1.300 participantes.



Jornada X: colaboradores da Engie Brasil e TAG participaram de ações de transformação social



Durante o ano foram realizadas ainda outras ações envolvendo voluntariado, como:



Doação de brinquedos em comemoração ao Dia das Crianças para a instituição Obra do Berço, situada no Rio de Janeiro.



Mobilização para ajudar famílias atingidas pelas chuvas em Petrópolis (RJ), com a doação de roupas, agasalhos, toalhas, cobertores, roupas de cama, kits de higiene e outros.



Doação de R\$ 120 mil à Fiocruz para apoio aos efeitos provocados pelas fortes chuvas que acontecerem no Estado da Bahia no final do ano de 2021.



Doação de equipamentos para dois colaboradores com deficiência (um prótese de membro inferior e um aparelho auditivo). Além disso, efetuou a doação de R\$ 50 mil para a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) de Guaiúba, no Estado do Ceará, voltada à inclusão de pessoas com deficiência, em uma campanha interna que contou com a participação dos colaboradores.

## Projetos sociais

Para ampliar o seu escopo de atuação, a TAG implementou, pela primeira vez, em 2022, projetos sociais com a utilização de recursos incentivados. Dedicou-se a mapear a legislação aplicável e os procedimentos existentes em cada estado com o incentivo fiscal e atuar de acordo com os critérios de sua Política de Responsabilidade Social para implantar dois projetos, sendo um na Bahia e outro no Ceará.

O primeiro, denominado Rumpilezzinho – Laboratório do Universo Percussivo Baiano (UPB) *Online* foi desenvolvido em parceria com o Instituto Rumpilezz, consistindo em duas etapas:

**1ª etapa – Caravana UPB:** realização de oficina gratuita de UPB em Pojuca e São Francisco do Conde, na Bahia, entre os meses de novembro de dezembro.

**2ª etapa:** distribuição de 30 bolsas gratuitas para acesso a um curso virtual que abordou a música e a história negra com novas narrativas e estratégias de acessibilidade, para ensinar o Método de Ensino Musical do Universo Percussivo Baiano.

Já no Ceará os recursos foram destinados à manutenção das atividades culturais da Fundação Assistencial Carlos Leite Barbosa Pinheiro, possibilitando a manutenção de dez turmas voltadas para modalidades musicais e dez turmas de teatro, dança e artes visuais. Esse projeto teve um período de execução de 12 meses, beneficiando 150 crianças em situação de vulnerabilidade social.



Na foto, cinturão verde de Aracruz, ativo no Espírito Santo

## Meio ambiente

A TAG mantém seu compromisso de conduzir ações e política de respeito ao meio ambiente, adotando práticas sustentáveis na execução de suas atividades e de forma a assegurar a conformidade das operações com a legislação ambiental.

Nesse sentido, mantém programas para garantir a redução ou compensação dos impactos ambientais e potencializar benefícios sociais no decorrer da implantação dos projetos e operação dos seus ativos, como ações para mitigação de riscos e impactos à fauna e flora, controle de processos erosivos, monitoramento de qualidade da água, gerenciamento de resíduos, efluentes e emissões, ações de educação ambiental com as comunidades do entorno e relacionamento com as partes interessadas, que prevê diálogo e engajamento com as comunidades, proprietários e órgãos intervenientes.

Todos os projetos da Companhia são avaliados, e os estudos e relatórios são elaborados de forma a atender às recomendações e condições estabelecidas pelos órgãos ambientais no âmbito do processo de licenciamento ambiental.

Em 2022, a TAG obteve as licenças ambientais para a instalação dos projetos Gasoduto GASFOR II – Trecho Horizonte-Caucaia, Gasoduto Conexão Terminal de Sergipe e Ponto de Entrega Itagibá, para entrega de gás natural à distribuidora Bahiagás. Com o início da implantação desses projetos, foram iniciadas a implementação dos planos e programas previstos no Plano Básico Ambiental de cada empreendimento, com destaque para o monitoramento de ictiofauna em cursos d'água da área de influência do GASFOR II e do programa de conservação e monitoramento do jequitibá-rosa (*Cariniana legalis*), associado ao Ponto de Entrega Itagibá.

A TAG também desenvolve programa de restauração florestal, que tem por objetivo a promoção da restauração de florestas nativas em função da vegetação suprimida durante a instalação de empreendimentos, tendo assumido o compromisso de restaurar aproximadamente 300 hectares, incluindo os projetos de cinturões verdes, distribuídos nos estados do Espírito Santo, Bahia, Ceará, Sergipe e Pernambuco.

Desse total, aproximadamente 196 hectares foram restaurados e encaminhados para a avaliação dos órgãos competentes, sendo que, em 2022, houve a manifestação do órgão pela quitação de 21,72 hectares referente ao Projeto de Reposição Florestal do Gasoduto Cacimbas-Vitória, atestando os bons resultados da sua implementação pela TAG. Atualmente encontra-se em manutenção e monitoramento uma área de aproximadamente 4 hectares relativa a cinturões verdes, sendo que os projetos de restauração das demais áreas foram submetidos à apreciação dos órgãos ambientais.

Outro fato que atesta o compromisso da Empresa com a preservação ambiental foi o Acordo de Cooperação Técnica celebrado com o Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio), para a proteção da Reserva Biológica de Comboios e da Área de Proteção Ambiental Costa das Algas, situadas no Estado do Espírito Santo, por meio de doação de materiais e bens necessários para a revitalização, monitoramento e fiscalização das referidas Unidades de Conservação.

## Emissões

Em 2022, a TAG deu continuidade ao seu Programa de Gestão de Emissões Atmosféricas, concluindo o seu inventário de emissões, que contemplou as etapas de diagnóstico de fontes de emissões, coleta e análise crítica dos dados, desenvolvimento de banco de dados e protocolo de cálculo, além do cálculo e consolidação das emissões propriamente. O método empregado para a elaboração do inventário teve como referências principais as especificações do Programa Brasileiro GHG Protocol, o IPCC – Intergovernmental Panel for Climate Change e ABNT NBR ISO 14.064-1:2007.

Além disso, durante o ano, a TAG identificou oportunidades para a redução das emissões atmosféricas das suas atividades, principalmente em suas estações de compressão, iniciando os estudos e as análises necessárias para a implementação das ações.

Para 2023, o objetivo é detalhar e iniciar a implantação dos potenciais projetos para a redução da emissão de Gases do Efeito Estufa (GEE). Além disso, a Empresa planeja criar sua estratégia climática, com estabelecimento de metas de redução de emissões nos curto, médio e longo prazos, além de avaliar riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas em suas atividades.

# Expediente

## Transportadora Associada de Gás – TAG

Avenida República do Chile, 330  
Torre Leste / 23º Andar – Centro  
CEP 20031-170 – Rio de Janeiro (RJ)  
Tel.: +55 21 2237-9800  
Site: [www.ntag.com.br](http://www.ntag.com.br)

### Coordenação

TAG

### Redação, projeto gráfico e diagramação

KMZ Conteúdo

### Imagens

Acervo TAG



A decorative graphic consisting of several overlapping, wavy, light blue shapes that create a sense of movement and depth, set against a solid dark blue background.

**TAG**

[www.ntag.com.br](http://www.ntag.com.br)